

im

in miami *by mariana niro*

**A NOVA LOJA
CONCEITO DA
ARTEFACTO**

*ARTEFACTO'S NEW
CONCEPT STORE*

**O NOVO PERFIL
DE MIAMI**

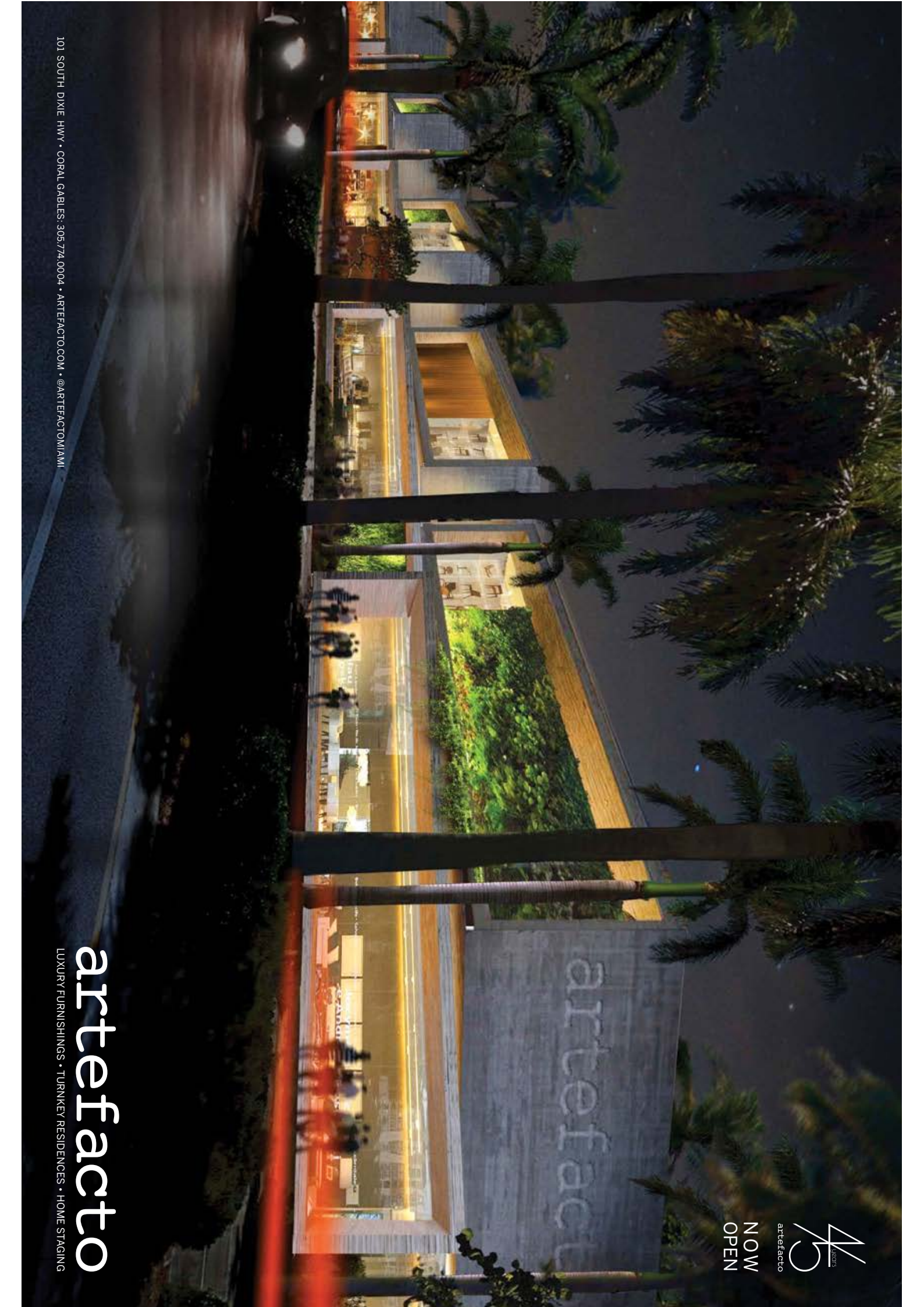
MIAMI'S NEW PROFILE

**AYURVEDA:
HARMONIA DE
CORPO E ESPÍRITO**

*AYURVEDA: HARMONY
OF BODY AND SOUL*

Art
Baseel
ISSUE

• LUXO • RESTAURANTES • ESTILO DE VIDA • PROJETOS IMOBILIÁRIOS •
• LUXURY • RESTAURANTS • LIFESTYLE • REAL ESTATE PROJECTS •



NOW
OPEN

artefacto

101 SOUTH DIXIE HWY • CORAL GABLES • 305.774.0004 • ARTEFACTO.COM • @ARTEFACTOMIAM

LUXURY FURNISHINGS • TURNKEY RESIDENCES • HOME STAGING



Harmony Studio
M I A M I

@ [harmonistudiomiami](#)
294 NW 54th Street, 33137 - Miami, FL
[www.hstudiomiami.com](#)



Home Decor
Reimagined



OUR LOCATIONS

MIAMI MIDDTOWN LOFTS

3401 N Miami Avenue, Lofts 22-4-227
Miami, FL 33127 - USA

305.306.5007
info@studiokaza.com

MIAMI DESIGN DISTRICT

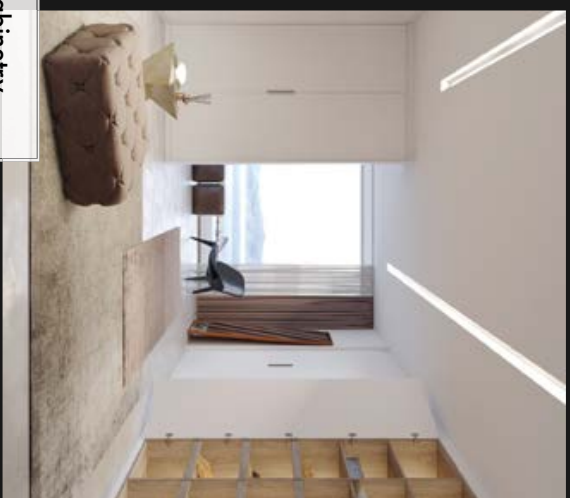
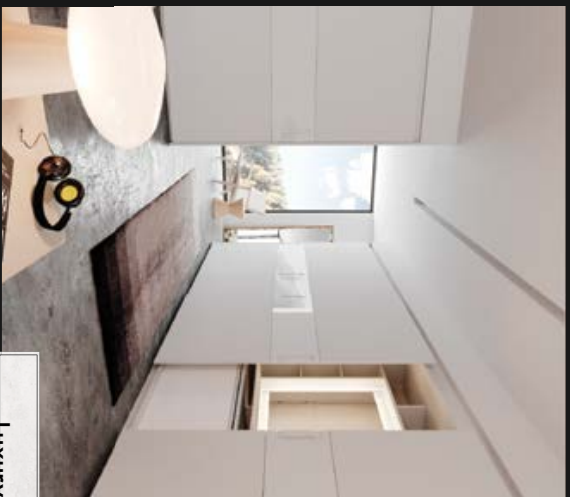
3740 NE 2nd Avenue
Miami, FL 33137 - USA

Coming This
Winter Season

LISBON

Avenida da Liberdade 245 / 4A
1250-096 Lisbon - Portugal

351.935.292.680
lisboa@studiokaza.com



Luxury Cabinetry
for the Entire House



studiokaza

MOBTL

Kitchens®
by studiokaza



PAULA RAIÁ & TROUSSEAU

MIAMI - BRICKELL CITY CENTRE
BELO HORIZONTE • BRASÍLIA • RIO DE JANEIRO • SÃO PAULO

TROUSSEAUJINENS.COM
TROUSSEAU.COM.BR

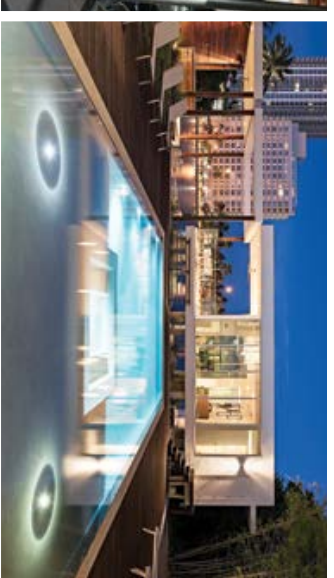
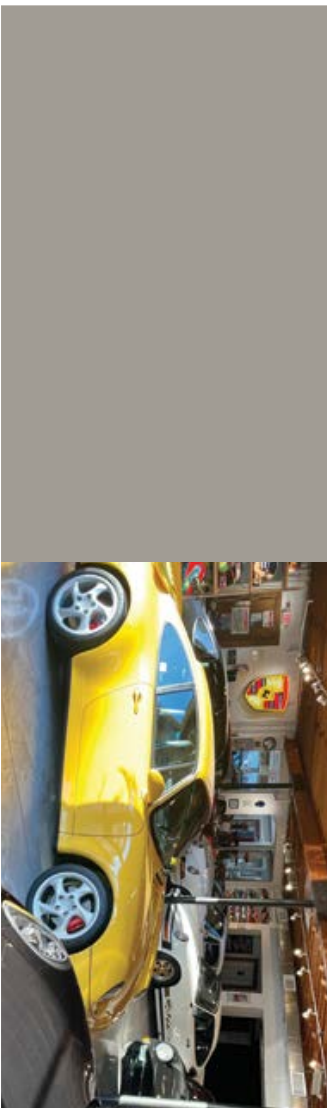
ÍNDICE

#5



- 02 EDITORIAL
- 04 MAPA/MAP
- 06 ÍNDICE/INDEX
- 08 DOWNTOWN_WALDORE ASTORIA
- 18 DOWNTOWN_DISTRICT 225
- 28 DICAS /M% DOWNTOWN
- 30 SURFSIDE_ARTE
- 40 DICAS /M% SURFSIDE
- 42 MIAMI BEACH_FIVE PARK
- 52 SOUTH BEACH_OCEAN PARK
- 62 DICAS /M% SOUTH BEACH
- 64 COCONUT GROVE_MR. C
- 74 DICAS /M% COCONUT GROVE
- 76 BRICKELL_BACCARAT
- 86 BRICKELL_UNA
- 96 DICAS /M% BRICKELL
- 98 BAY HARBOR_ONDA
- 108 DICAS /M% BAY HARBOR

- 114 ÍNDICE/INDEX
- 116 ARTES/ARTS
- 122 NOVA MIAMI/NEW MIAMI
- 128 NEGÓCIOS/BUSINESS
- 138 BEM-ESTAR/ WELLNESS
- 144 FINANCIAMENTO/MORTGAGE
- 148 BELEZA/BEAUTY
- 152 EMPREENDEDOR/ENTREPRENEUR
- 156 INVESTIMENTO/INVESTMENT
- 164 ARQUITETURA/ARCHITECTURE
- 170 TECNOLOGIA/TECHNOLOGY
- 174 LEIS/LEGAL
- 178 AÇÃO SOCIAL/SOCIAL INITIATIVES
- 180 DECORAÇÃO/INTERIOR DESIGN



Prêmios como "Top Producer" no Mercado Imobiliário de Miami Awards like "Top Producer" in the Miami Real Estate Market

- 2020
- Prêmio Douglas Elliman Platinum Award
- Douglas Elliman Platinum Award – Top 5% of Agents Nationwide
- 2019
- Prêmio Douglas Elliman Pinnacle Award
- Douglas Elliman Pinnacle Award - Top 2% of Agents Nationwide
- 2018
- Diamond Trophy da Douglas Elliman
- Diamond Trophy at Douglas Elliman
- 2017
- Prêmio Ouro da Douglas Elliman
- Gold Award at Douglas Elliman
- 2016
- Segundo ano consecutivo primeiro lugar: Brickell e Sul de Miami
- Second consecutive year first place: Brickell Area and South of Miami
- 2016
- Segundo ano consecutivo quinto lugar na Flórida
- Second consecutive year fifth place in Florida
- 2016
- Destaque especial entre os 100 mais influentes corretores da Flórida pela revista Real Estate Executive Special highlight among Florida's 100 most influential brokers by Real Estate Executive Magazine
- 2015
- Quinto lugar na Douglas Elliman no Estado da Flórida
- Fifth place at Douglas Elliman in the State of Florida
- 2015
- Primeiro lugar na Douglas Elliman na área da Brickell e sul da Miami
- First place at Douglas Elliman - Brickell area and South of Miami
- 2014
- Rookie do ano na Douglas Elliman
- Rookie of the Year at Douglas Elliman

Editorial

I am delighted to bring back In Miami at this time when the city is hosting a new edition of Art Basel, one of the world's biggest annual gatherings of collectors, galleries, and artists. The fair nurtures careers, promotes tourism, and agitates the city, awakening in more people the desire to be in this city with the best life can offer. This is Miami.

Many people ask me for tips on how to get a good deal here. I always say that it is straightforward. As simple as baking a cake, but it is essential to follow the recipe to make it right. That's exactly what you just read. The recipe has been around for a long time, and those who use the right ingredients will not fail.

With 20 years of experience in Miami's real estate market, I can say that there are three essential ingredients to get it right when you are buying. Write them down:

- 1- **Location:** The property must be in a good location. It can be in a premium location or an up-and-coming area.
- 2- **Name and Last Name:** It is important to research who is backing the project, a renowned architect or a developer with credibility on the market?
- 3- **Exclusiveness:** Look for a building with few units or differentiated layouts.

It is paramount to observe these details, as this is when experience in the kitchen also helps a lot. So, if you need a reader, I am ready to roll up my sleeves for you.

This is the magazine's fifth edition, and I prepared special content for those already in Miami or planning to live and invest here. In Miami is the way I found to streamline my communication with and become closer to my current and future clients interested in our real estate market.

Turn the page if you are looking for culture, gastronomic experiences, entertainment, and new real estate developments attracting more investors to this beautiful city. Everything is at your fingertips!

I'll see you soon,

Mariana Niro
Executive Director of Sales



Editorial

Estou muito feliz de trazer de volta a In Miami neste momento em que a cidade recebe a nova edição da Art Basel, um dos maiores encontros de colecionadores, galerias e artistas em todo o mundo. A feira alimenta carreiras, favorece o turismo e movimentar tudo por aqui, despertando o desejo de mais e mais pessoas por este lugar que nos dá um pouco do melhor que a vida tem a oferecer. Miami é exatamente assim.

Muita gente me pergunta qual a dica para fazer um bom negócio por aqui. Eu sempre respondo que é tão simples como fazer um bolo. Mas, para funcionar, é preciso seguir a receita. Com 20 anos de experiência no mercado imobiliário de Miami, posso afirmar que são três os ingredientes básicos para operar. Anote:

- 1- **Localização:** o imóvel precisa estar bem localizado, num endereço premium ou numa área que está se valorizando.
- 2- **Nome e sobrenome:** estude quem está por trás do projeto. Tem algum arquiteto renomado ou um empreendedor com credibilidade no mercado?
- 3- **Exclusividade:** procure um edifício com poucas unidades ou com plantas diferenciadas.

É fundamental observar esses detalhes. Nessas horas, experiência na cozinha também ajuda muito. Por isso, se precisar de corretora, estou pronta para pôr as mãos na massa com você. Nesta quinta edição da revista, preparei um conteúdo especial para quem já está na cidade ou pensa em viver e investir aqui. A In Miami é a maneira que encontrei de ficar mais perto dos meus atuais e futuros clientes.

E, se você está também em busca da cultura, da gastronomia, do entretenimento e dos outros novidades que atraem cada vez mais moradores e investidores para esta cidade linda, é só virar a página. Tem tudo aqui!

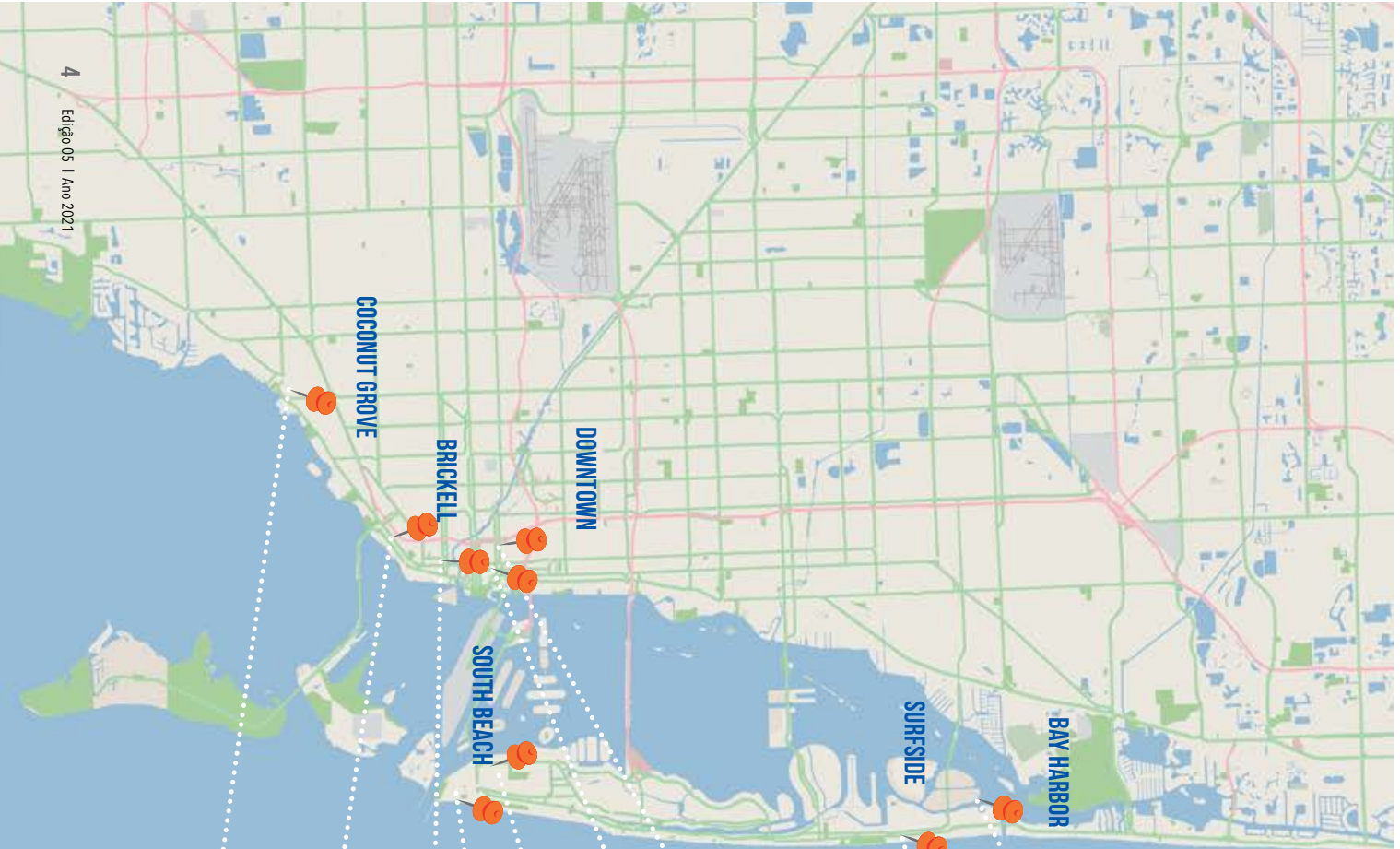
Até a próxima,

Mariana Niro

Diretora Executiva de Vendas
@maritno
mariana.niro@elliman.com
+1 (305) 323-2806



Foto: Marcio Amaral



ondc
BAY HARBOR
Pg. 98



DISTRICT 225
DOWNTOWN
Pg. 18



FIVE PARK
MIAMI BEACH
Pg. 42



Una
BRICKELL
Pg. 88

Pacarat
RESIDENCES
BRICKELL
Pg. 76

RESIDENCES
COCONUT GROVE, FL
BY
IGNAZIO AND MAGGIO CIPRIANI
Pg. 84

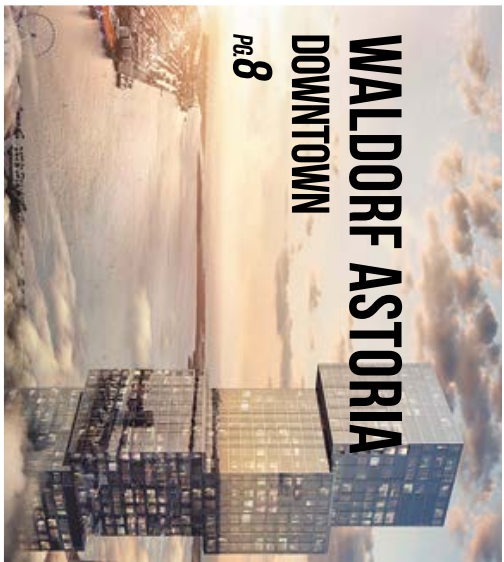
MIAMI

ÍNDICE

#5

WALDORF ASTORIA DOWNTOWN

pg.8



OCEAN PARK SOUTH BEACH

pg.52



MR.C RESIDENCES COCONUT GROVE

pg.64



DISTRIGT 225 DOWNTOWN

pg.18



BAGGARAT RESIDENCES BRICKELL

pg.76



UNA RESIDENCES BRICKELL

pg.86



ARTE SURFSIDE

pg.30



FIVE PARK MIAMI BEACH

pg.42



ONDA BAY HARBOR

pg.98



DISTRICT 225 MIAMI

UM OÁSIS URBANO

Empreendimento pioneiro desenvolvido com o Airbnb

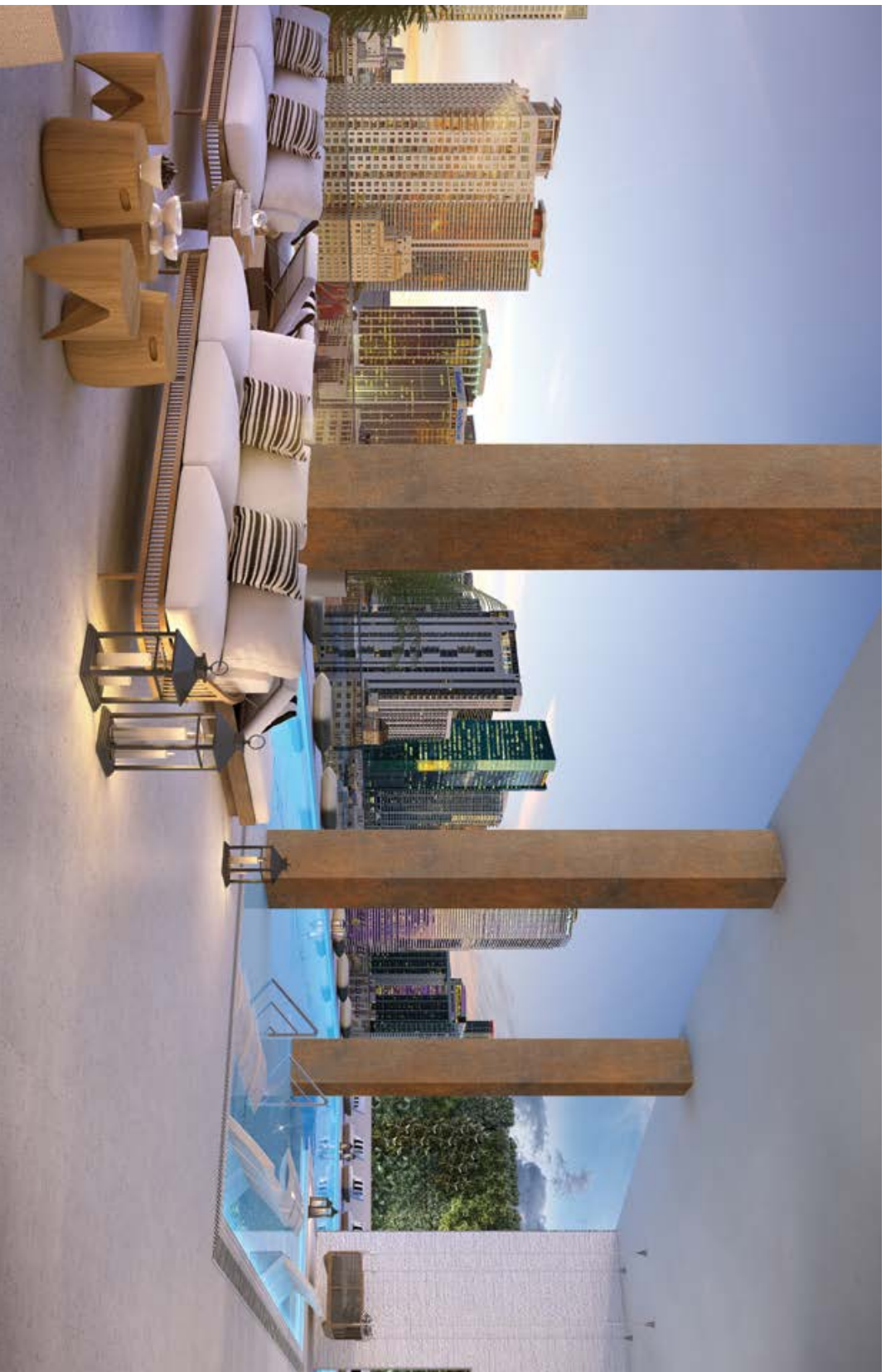
DOWNTOWN

Imóvel para morar ou investir no bairro mais promissor de Miami

Que tal possuir um estúdio (um ou dois quartos) inspirado em algumas das propriedades de hospitalidade líderes do mundo em Downtown Miami? E se o prédio tiver um deck de piscina estilo resort, dois andares de atividades que incluem uma parede de escada (29 pés), quadra de basquete, academia e spa, um andar de co-working totalmente equipado, um bar interno e externo, sala de estar, e muito mais? E se os apartamentos pudessem ser um investimento, inspi-

rados nas redes hoteleiras mais importantes do mundo? Bem, esta empresa pioneira existe: bem-vindo ao Distrito 225. Viva aqui. Hospede-se também. Pelo Airbnb.

The Related Group, a incorporadora mais importante do mercado imobiliário de Miami, contou nesse projeto moderno e vanguardista com a arquitetura do escritório de arquitetura de renome mundial Steger Suarez Architect e o design de interiores do premiado Meshberg Group.



"Útima alternativa de investimento para quem quer ter uma renda extra! A parceria pioneira com o Airbnb veio para coroar o projeto! Produto inovador, focado nos jovens, consumidores cada vez mais exigentes; não resta dúvida de que vai ser sucesso em Miami!"

— Stefan Pires



🏠 Milhares de pessoas

estão migrando para Miami todas as semanas, tornando

esse tipo de conceito residencial flexível mais atraente a cada dia.

Eric Forlín , vice-presidente sênior da Related

A ideia central foi projetar espaços que se adaptam ao crescente modelo de estadias temporárias sem perder de vista a sensação de estar em casa.

Morar com arte

As 343 unidades estão distribuídas em 37 andares e serão equipadas com sistema de iluminação inteligente, áudio e vídeo integrados, móveis italianos de cozinha e banheiro e eletrodomésticos da marca Smeg. Os valores das unidades começam em US\$ 360 mil e

podem chegar a US\$ 575 mil.

“A Related ajudou a reinventar inúmeras comunidades em todo o sul da Flórida – de Wynwood a Fort Lauderdale . Agora é o momento de Downtown Miami”, diz Jon Paul Pérez, presidente da Related.

A localização incrível, juntamente com a flexibilidade incomparável, torna o Distrito 225 um lugar perfeito para os jovens profissionais de Miami, e também para um número incontável de famílias



que se mudam para a cidade todos os dias.

O Distrito 225 vai seguir a tradição da incorporadora de exibir obras de arte com qualidade de museu em todas as unidades. A ideia é que o empreendimento ofereça aos moradores uma importante coleção de arte contemporânea. As peças serão cuidadosamente selecionadas pelos curadores de arte internos da Related, que também são responsáveis pela gestão da coleção mundialmente famosa de Jorge M. Pérez.



O Edifício

Building Features

- | **Incorporadora:** The Related Group
- | *Developer: The Related Group*
- | **Arquitetura:** Sieger Suarez Architect
- | *Architecture: Sieger Suarez Architect*
- | **Interior Designer:** Meshberg Group
- | *Interior Design: Meshberg Group*
- | Área comum com piscina em estilo resort com lounge
- | *Common area with resort-style pool and lounge*
- | Quadra de basquete coberta
- | *Covered basketball court*
- | Centro de treinamento de última geração e estúdio de ioga
- | *State-of-the-art training center and yoga studio*
- | Espaço de co-working
- | *Co-working space*
- | Rooftop com spa, cozinha aberta e lugar para fogueteira
- | *Rooftop spa, summer kitchen and fire pit*
- | Bicicletas elétricas com estações de carregamento disponíveis
- | *Electric bicycles with charging stations available*
- | **Localização:** 233 N Miami Ave, Miami, FL 33128, USA
- | *Location: 225 N Miami Ave - Miami, FL 33128 USA*

O Apartamento

Residence Features

- | **Stúdios, unidades de 1 e 2 dormitórios**
- | *Studios, one and two bedrooms*
- | **Área:** de 41 a 81m²
- | *Area: 446 to 786 sq. ft.*
- | **Cozinhas com armários italianos personalizados**
- | *Personalized Italian kitchen cabinets*
- | **Eletrodomésticos da marca Smeg**
- | *State-of-the-art appliance package by Smeg*
- | **Banheiros com armários italianos**
- | *Bathrooms with Italian cabinets*
- | **Louças e acessórios do banheiro das marcas Dornbracht e Duravit**
- | *Bathroom fixtures and fittings from Dornbracht and Duravit brands*
- | **Tecnologia de casa inteligente para personalização**
- | *Smart home technology for personalization*
- | **Tetos de 9 pés de altura**
- | *9 foot high ceilings*
- | **Acesso inteligente - entrada sem chave**
- | *Smart access - keyless entry*
- | **Preços a partir de US\$ 360 mil**
- | *Prices from US\$360K*

Flexibilidade

No District 225 há uma variedade de layouts residenciais, desde estúdios espaçosos e plantas flexíveis, com possibilidade de um quarto até as impressionantes unidades de dois quartos e dois banheiros. Em comum cada apartamento tem, no entanto, o fato de ter sido pensado para ser um verdadeiro oásis urbano.

O Meshberg Group combinou no design de interiores seu toque industrial moderno do Brooklyn com influências modernas naturais para criar espa-

ços iluminados, convidativos e aconchegantes.

Para tanto foram usadas nas residências, por exemplo, paletas de cores com tons suaves. Nos pisos e armários, a aposta foi o carvalho branco. O pé direito alto dá a cada espaço uma sensação arejada, enquanto as janelas do chão ao teto se abrem para a luz, emoldurando o horizonte e deixando o pôr do sol ainda mais mágico.

Acabamentos sofisticados complementam o mobiliário. Já na área comum levou-se em consideração

a nova era de trabalho remoto, com salas de reuniões privadas luxuosamente equipadas.

Morar ou locar? Os dois!

O Distrito 225 foi projetado para hospedar sem esforço no Airbnb. Os proprietários podem alugar o quanto quiserem, de acordo com as leis e restrições locais, para compensar os custos de propriedade de uma casa.

O District 225 será gerenciado pela Atlantic & Pacific, que contratará funcionários para lidar dire-



Photos: Courtesy of District 225

“Miami se tornou a cidade mais dinâmica do país e, como resultado, a demanda por moradias como as oferecidas pelo District 225 está evoluindo rapidamente”

— Jesse Stein

tamente com todos os aspectos do processo de hospedagem do Airbnb, desde o preço unitário e assistência de marketing, até a coordenação da manutenção e limpeza.

“O District 225 representa uma abordagem inovadora. Estamos orgulhosos de trabalhar com a Related para permitir que futuros moradores experimentem os benefícios de compartilhar uma casa no Airbnb”, disse Jesse Stein, chefe do setor imobiliário do Airbnb.

Localização estratégica

O local onde está sendo construído o District 225 não foi escolhido à toa. Ele está localizado no bairro mais promissor da cidade, fica ainda a poucos passos da estação central de Miami e de muitas atrações populares de Miami. Além disso, oferece acesso rápido a pontos importantes como Brickell, The Design District, Wynwood, Coconut Grove e Miami Beach. Ou seja, o Distrito 225 consolida o ‘New Downtown’.



An urban oasis
A pioneer development in Miami in partnership with Airbnb

How about owning a studio (or one or two bedrooms) inspired by some of the world’s leading hospitality properties in Downtown Miami? And what if the building had a resort-style pool deck, two activity floors that include a 28-foot climbing wall, basketball court, gym and spa, a fully equipped co-working floor, an indoor and outdoor bar, living room, and much more? And, if the apartments could be a profitable investment inspired by the world’s most important hotel chains? Well, this pioneer enterprise exists: welcome to District 225! Live at District 225. Host on Airbnb.

In this avant-garde and modern project, The Related Group partnered with Sieger Suarez Architects and the Meshberg Group, the award-winning interior designers. The Related Group is the most important real estate corporation in Miami, with over 40 years of experience. Their main idea was to design spaces adapted to the increasing transitory lifestyle while the owners still feel at home.

Flexibility

There are various residential layouts, from spacious studios and one-bedroom units to the impressive two-bedroom two bathrooms. What the apartments have in common is that they were designed to be truly an urban oasis. The interior design combines the Meshberg Group’s touch of Brooklyn’s modern industrial with contemporary natural influences to create illuminated, welcoming, and cozy spaces.

Live with art

The 343 units are distributed over 37 floors and will be equipped with an intelligent lighting system, integrated audio and video, Italian kitchen and bathroom cabinets, and Smart appliances. The prices start at US\$ 360,000 and go up to US\$ 575,000.

“Related helped to reinvent many communities in South Florida – from Wynwood to Fort Lauderdale. Now is the time of Downtown Miami”, said Jon Paul Perez, Related president.

Live in or rent? Both!

District 225 is designed for effortless hosting on Airbnb. Residents can host as much as they want, according to local laws and restrictions, to offset home ownership costs. District 225 will be managed by Atlantic & Pacific, which will have staff to deal directly with all aspects of Airbnb rentals, from the pricing to marketing assistance, maintenance, and cleaning. In addition, the rentals can be for any number of days, allowing the residents to earn income on short and long trips.

District 225 represents an innovative approach. “We are proud to be working with Related to allow future residents to benefit from sharing a house in Airbnb”, said Jesse Stein, Head of Real Estate for Airbnb.

Strategic location

The location where District 225 is being built was not randomly chosen. It is located in the most promising neighborhood in the city. It’s located a few steps from the Miami Central station and several areas and the more popular attractions in Miami. The building offers quick access to the most sought-after locales, such as Brickell, The Design District, Wynwood, Coconut Grove, and Miami Beach. District 225 solidifies the ‘New Downtown’ as the most promising in the city.

Para mais informações:

Mariana Niro | mariana.niro@elliman.com +1 (305) 323-2806

DOWNTOWN

By Stefan Gries

Se a grande Miami é sinônimo de praias e palmeiras imponentes, em seu centro urbano, mais precisamente em Downtown, são os arranha-céus com vista para a baía de Biscayne que atraem toda a atenção, diloados a um movimento de expansão nunca antes visto. Prova disso é a construção do bilionário Miami Worldcenter na região e a presença da estação do Brightline Train. Além do crescente número de prédios para "short term rental", já que Downtown deve receber cada vez mais visitantes para aproveitar os museus, a arena e demais opções de entretenimento.

If the great Miami is the synonym of beaches and imposing palm trees, in the urban center, particularly in Downtown, the skyscrapers with views to the Biscayne Bay attract all the attention. There is an expansion movement never seen before. Evidence of that is the construction of the billionare Miami Worldcenter in the presence of the Brightline Train station. Besides, there is an increasing number of short term rental buildings since Downtown is receiving more visitors enjoying its museums, arena, and other entertainment options.



Pérez Art Museum 1103 Biscayne Blvd, FL 33132

Sem dúvida nenhuma, o melhor museu contemporâneo da cidade. Projetado pela empresa suíça Herzog & De Meuron, o museu reúne exposições permanentes, além de mais de 2 mil obras apresentadas de forma rotativa.

Arguably, the best contemporary museum in the city. Designed by the Swiss corporation Herzog & De Meuron, the museum has permanent exhibits and more than two thousand pieces of artwork on rotation.



FTX Arena 601 Biscayne Blvd, FL 33132

A casa do Miami Heat agora chama-se FTX Arena, mas, além de abrigar o famoso time de basquete da NBA, o local é o palco de muitos shows durante o ano. Já passaram por lá de Justin Bieber a Paul McCartney.

The Miami Heat house is now called FTX Arena. Besides being home to the famous NBA basketball team, the Arena is the stage for many shows throughout the year. Just Bieber and Paul McCartney have performed there.

Soja e Pomodoro 120 NE 1st St., FL 3313

Um dos segredos mais bem guardados de Downtown. O visitantes encontram neste refúgio autênticos pratos Italianos. O jazz ao vivo contribui para a atmosfera romântica.

This is one of the best-kept secrets in Downtown Miami. Visitors find authentic Italian dishes in this refuge (located inside a Beaux-Arts historic building). Live jazz contributes to a romantic atmosphere.



Il Gobbiano

335 S. Biscayne Blvd, FL 33131

Fazer uma refeição vendo o encontro do Miami River com Biscayne Bay é apenas parte da magia desse restaurante que oferece uma experiência gastronômica requintada com cozinha do norte da Itália.

Part of this restaurant's magic is having a meal while observing the point where the Miami River and the Biscayne Bay meet. Having a sophisticated Northern Italian meal there is a refined gastronomic experience.



Bayfront Park

301 Biscayne Blvd, FL 33132

Se a ideia for passear com a família num lugar tranquilo e contemplar a natureza, o Bayfront Park é obrigatório. A área onde fica o Bayside Market acaba de ser vendida e vai ser totalmente renovada.

If the idea is to go for a stroll with the family in a tranquil place or simply contemplate nature, the Bayfront Park is the place to be. The area where the Bayside Market is located, an outdoor shopping center, has just been sold, and it will be completely renovated.

"Uma das melhores opções de Miami. Não deixe de experimentar a sopa de carnequijo!"



Novikov Miami

300 South Biscayne Boulevard, FL 33131

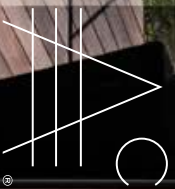
Depois de Londres, Moscou e Dubai, o Novikov desembarcou em Miami trazendo o que há de mais interessante quando o assunto é a fusão da culinária japonesa com a chinesa. Não deixe de provar o pato laquado.

"One of the best choices in Miami. Don't miss the crab soup!"

After London, Moscow, and Dubai, the Novikov set sail to Miami, bringing the most exciting dishes representing a fusion of Japanese and Chinese cuisine. Don't miss the Imperial Peking Duck.

MASTERPIECE

Inspiração europeia aos pés do Atlântico



ARTE
SURFSIDE

30 Edição 05 | Ano 2021

In Miami Magazine by Mariana Nito 31



Ser capaz de desfrutar de uma refeição ao ar livre com os amigos, apreciar os sons e o cheiro do oceano, isso era essencial no projeto. **77**

Antonio Citterio,
arquiteto e designer

Citterio assina sua primeira obra na América do Norte. E, nesse caso, a palavra “obra” não é exagero. Antonio Citterio é referência em estilo e autenticidade na área do design. Não é à toa que o novo residencial de Surfside se chama “Arte”. O edifício escultural de 12 andares foi projetado de maneira visionária e altamente funcional. Focado em estilo e design, o Arte Surfside tem uma expressão arquitetônica

Famoso arquiteto italiano estréia nos Estados Unidos

A começar pela escolha do arquiteto, já era certo que o Arte Surfside seria um edifício de extremo bom gosto e exclusividade. O Italiano Antonio Citterio é sinônimo de luxo e elegância. Responsável por grandes projetos para aclamadas marcas, como B&B Italia, Kartell, Fos, TRE-Plin e Vitra, o arquiteto e designer tem no currículo residenciais na Ásia, hotéis na Europa, China e Oriente Médio, como o belíssimo Bulgari Resort, de Dubai. Foi dele também a criação do moderno e ambicioso projeto da sede da Technogym Village, em Cesena, na Itália. A criatividade de Citterio é responsável pelo conceito no design dos equipamentos da Technogym, que viraram febre no mercado fitness.



ca flutuante e leve. Antonio Citterio não economizou na criatividade e desenhou um projeto ambicioso. "O edifício foi projetado para refletir um estilo de vida mediterrâneo", conta Citterio.

Arte escultural

O luxuoso edifício em frente ao mar é a primeira parceria de Antonio Citterio e Patrícia Vial em colaboração com a Kobi Karp Architecture & Interior Design. No mercado há três décadas, a Kobi Karp já projetou mais de US\$36 bilhões em propriedades comerciais e residenciais em todo o mundo, do Caribe ao Extremo Oriente, na região do Mar Negro e em todo o Golfo e Oriente Médio. A parceria das duas gigantes em arquitetura e design resulta no Arte, um edifício cheio de requinte.

Segundo Alex Sapir, presidente da Sapir Corp. Ltd., a parceria com Antonio Citterio e Patrícia Vial era o ajuste que faltava. "Nosso projeto precisava ter esse senso de exclusividade e elegância, com a capacidade de oferecer ótimas comodidades que poucos projetos em Miami oferecem", diz Sapir.



"O tamanho das varandas é impressionante. Além de ampliar os apartamentos, elas proporcionam uma conexão harmoniosa entre os ambientes."

Alex Sapir



Inspiração européia

Inspirado nos clássicos apartamentos europeus das décadas de 1920 e 1930, os interiores do edifício foram projetados para manter a privacidade entre áreas de lazer e os quartos e, ao mesmo tempo, poder desfrutar da entrada de luz natural e das vistas deslumbrantes do oceano. "Os interiores refletem uma sensibilidade européia. Na cozinha, os aparelhos domésticos foram integrados ao design geral oferecendo um ambiente discreto, porém altamente funcional", diz Citterio. O projeto é super exclusivo e os moradores terão privacidade total, já que são apenas 16 apartamentos. Todos com plantas amplas e layout moderno, com janelas que vão do chão ao teto. Um dos destaques do residencial é a enorme

📐 *Nosso projeto precisava ter esse senso de exclusividade e elegância.* **📐**

Alex Sapir,
presidente da Sapir Corp. Ltd.

SURFSIDE

varanda. Com decks de Ipê brasileiro envoltos em mármore travertino, as varandas criam espaços ao ar livre ligando as áreas internas e externas. "Ser capaz de desfrutar de uma refeição ao ar livre com os amigos, apreciar os sons e o cheiro do oceano - isso era essencial no projeto", revela Citerio.

Para chamar de seu

A cobertura é simplesmente deslumbrante. O triplex tem varandas por todos os lados e uma sala de estar com três paredes de vidro de frente para o mar. O terraço na cobertura, com piscina privativa, tem vista de 360 graus para apreciar as belas paisagens do Atlântico e da cidade.

Todos os apartamentos têm acabamento impecável. O piso das salas de estar e de jantar é coberto por Carvalho Europeu de lâminas largas com acabamento perolado escovado, as paredes têm detalhes em travertino e as varandas vão de uma extremidade a outra. As cozinhas são equipadas com eletrodomésticos de última geração, incluindo adegas de vinho de capacidade máxima.

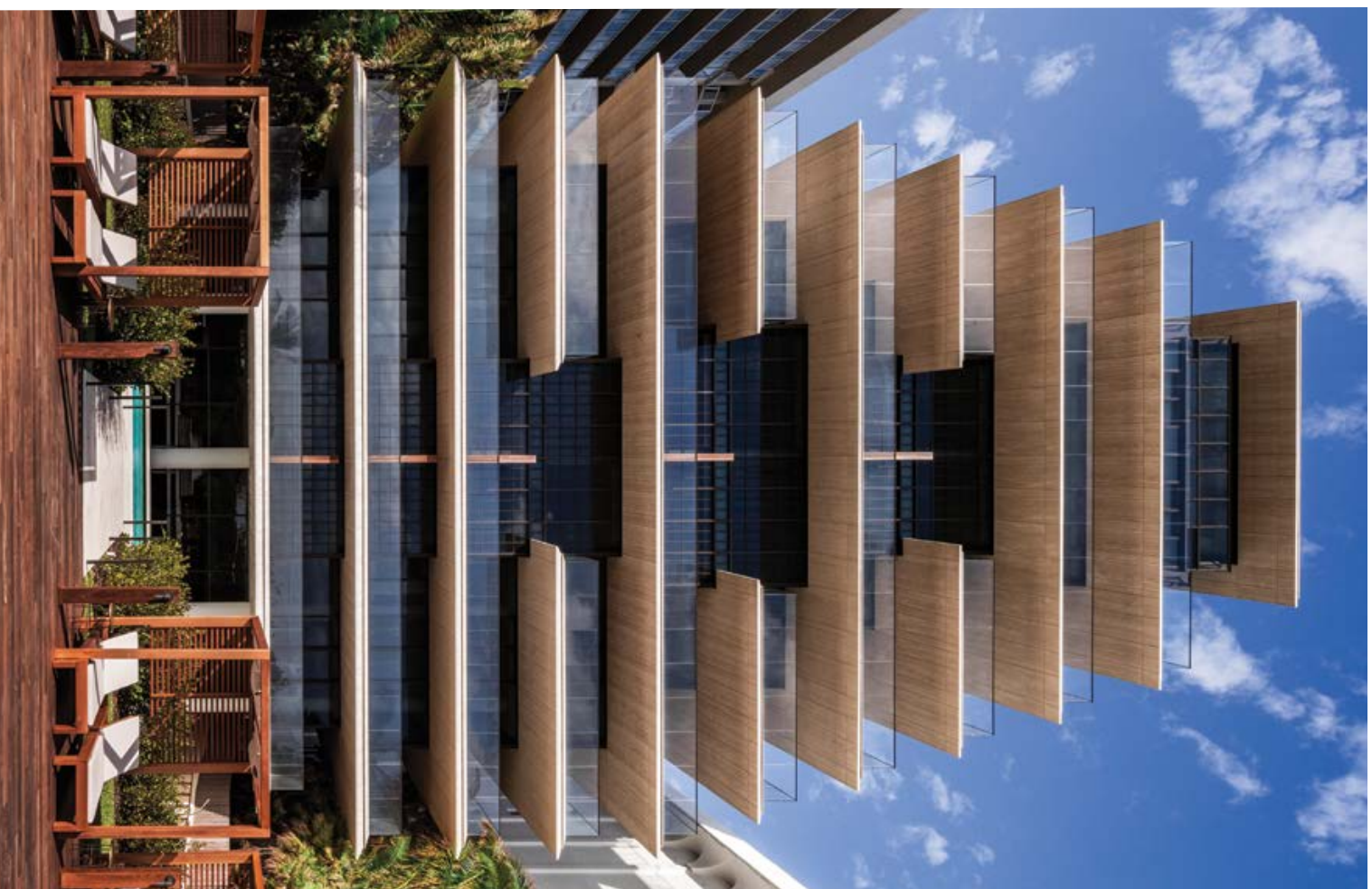
"O acabamento é de extremo bom gosto e sofisticação. A escolha do Travertino Romano reflete o requinte característico desse empreendimento."

*—
Lafayette J. Jr.*

Construção nobre

Residencial de estilo resort em amenidades e serviços, o Arte Surfside foca em qualidade. É o único residencial da região com piscina indoor e quadra de tênis. Do primeiro ao último andar do edifício, todos os materiais utilizados são de alto padrão. Pedra natural e acabamentos em bronze e vidro criam um ambiente contemporâneo e sofisticado.

Para se ter uma ideia do requinte, o material mais marcante no projeto é o Travertino Romano, utilizado tanto no exterior quanto no interior das residências. O arquiteto Antonio Citerio escolheu o Travertino Romano por ser uma pedra com uma importância histórica incomparável, sendo o material de construção preferido na Roma antiga. "Ele tem uma cor bonita e camadas muito pronunciadas em comparação com outros tipos de calcário", explica o arquiteto.



O Apartamento

- Residences Features
- Apartamentos de 3 a 5 dormitórios
- 3 to 5 bedroom units
- Área: de 290m² a 713m²
- Area from 3,126 Sq.Ft. to 7,687 Sq.Ft.
- Armários de madeira Poliform
- Poliform cabinetry
- Bancada de mármore italiano
- Italian marble countertops
- Eletrodomésticos Gaggenau
- Gaggenau appliances
- Adega climatizada com capacidade máxima
- Full height wine refrigerator
- Piso de Carvalho europeu branco
- European white oak floors
- Janelas do chão ao teto
- Floor-to-ceiling windows
- Visas da cidade e do Oceano
- Views of the city and the sea
- Preços a partir de US\$ 11,2 Milhões
- Prices begin at US\$ 11.2 Million

O Edifício

- Building Features
- Empreendedor: SC 8955 LLC, subsidiária da Sapir Corp. Ltd.
- Developer: SC 8955 LLC, subsidiary of Sapir Corp. Ltd.
- Arquitetura e Design: Antonio Citerio Patricia Viel
- Architecture & Design: Antonio Citerio Patricia Viel
- Colaboração: Kobi Kamp Architecture & Interior Design
- In collaboration with: Kobi Kamp Architecture & Interior Design
- Paisagismo: Enea Landscape Architecture
- Landscape Architecture: Enea Landscape Architecture
- Amenidades e serviços de alto padrão estilo resort
- Landscape Architecture: Enea Landscape Architecture
- Quadra de tênis no top do edifício
- Rooftop tennis court
- Academia de ginástica de última geração e estúdio de Yoga
- State-of-the-art fitness center and Yoga Studio
- Piscina aquecida de 23 metros
- 75' indoor lap pool
- Piscina ao ar livre de 15 metros
- 51' outdoor swimming pool
- Localização: 8955 Collins Ave. - Surfside, FL
- Location: 8955 Collins Ave. - Surfside, FL



"O Arte é super exclusivo. São apenas 16 unidades e é o único projeto da região com piscina indoor e quadra de tênis."

— Stefan Pires



Arte além do nome

Arte Surfside. O nome do edifício idealizado por Citerio se justifica não apenas pelo belo design artístico, mas também pelas obras de arte que foram selecionadas para esse projeto. Do lado de fora uma escultura original com a palavra "ART" do lendário artista americano Robert Indiana, dá as boas-vindas. O artista, que faleceu em 2018, ficou conhecido por suas esculturas icônicas "LOVE". Além disso, no lobby do edifício, é possível apreciar a obra do artista Olafur Eliasson. A peça central é chamada de "Polychromatic Chronology 2016".

Nova Riviera

Com hotéis e edifícios residenciais luxuosos desenvolvidos por arquitetos de renome internacional, Surfside vem se transformando na Nova Riviera Americana. Com área total de 2,6 km², a cidade tem um ambiente calmo e agradável, com ruas tranquilas e praias largas. Localizada próximo a Indian Creek, Bay Harbor e Miami Beach, Surfside oferece rápido acesso a um estilo de vida mais agitado, com as famosas lojas de grife do Bal Harbour Shops, a diversidade cultural e gastronômica de Miami Beach e a vibrante vida noturna de South Beach.

From the start it was evident, with the architect's choices, that Arte Surfside would be a building of extreme taste and exclusivity. The Italian Antonio Citterio is synonymous with luxury and elegance. Responsible for large projects with acclaimed brands, such as B&B Italy, Kartell, Flos, THE.Piu, and Vira, the architect/designer has residential complexes in Asia, hotels in Europe, China, and the Middle East, (the Bulgari Resort, Dubai) under his belt. He also created the modern, and ambitious Technogym Village headquarters in Gessena, Italy. Citterio's creativity is seen in the concept design of Technogym equipment, which also became known as the hot-ticket item in the fitness market.

Citterio will put his stamp on his first residential project in North America. In this case, "network" is not an exaggeration. Antonio Citterio is a reference in style and authenticity in the design world. No wonder fans dubbed the new residences at Surfside "Art".

The sculptural 12-story building was designed in a manner that was visionary and highly functional. Focused on style and design, Arte Surfside has a free and light architectural expression. Antonio Citterio did not skimp on creativity and designed an ambitious project. "The building is designed around a Mediterranean way of life," says Antonio Citterio.

Sculptural art
This luxurious oceanfront building is the first Antonio Citterio and Patricia Viel partnership in collaboration with Kobi Karp Architecture e Interior Design. In the market for three decades, Kobi Karp developed more than US\$36 billion in commercial and residential properties worldwide, from the Caribbean to the Far East. In the Black Sea region and all over the Gulf and the Middle East, The

partnership of these two architecture and design giants resulted in Arte, a sophisticated building. According to Alex Sogin, chairman of Sogin Corp, Ltd., the partnership with Antonio Citterio and Patricia Viel was the missing ingredient to complete this magical recipe. "Our project needed to have a sense of exclusivity and elegance with the ability to offer great amenities that few projects in Miami have offered," said Alex Sogin.

European inspiration
Inspired by classical European apartments from the 20s and 30s, the building's interiors are designed to maintain privacy between the bedrooms and leisure areas and, at the same time, allowing enjoyment of natural light and dazzling ocean views. "The interiors reflect a European sensibility. In the kitchen, appliances are integrated into the overall design to be discreet yet highly functional," states Antonio Citterio. The project is super exclusive, and the residents will have total privacy since there are only sixteen apartments. All of them will have spacious floor plans and modern layouts with windows that go from floor to ceiling. One of the highlights of the residence is the large veranda. With decks of Brazilian ipê wrapped up in Thonet's marble, the veranda extends outdoors spaces connecting the internal and external areas. "Being able to enjoy a meal outdoors with friends, enjoying the sounds and smell of the ocean—this was essential," reveals Citterio.

Call it your own
The penthouse is merely fabulous. The triplex has verandas on all sides and a living room with three glass walls facing the ocean. The rooftop terrace in-

cludes a private pool and has 360-degree views to appreciate the stunning view of the Atlantic and the city. All apartments have impeccable finishes. The living and dining rooms feature floors covered with wide-plank European white oak with a brushed pearl finish, innovative accent walls, and wraparound verandas. The kitchens are equipped with state-of-the-art appliances, including maximum-capacity wine refrigerators.

Art beyond the name
Arte Surfside. The name of the building inspired by Citterio is justified not only by the beautiful artistic design but also by the works of art selected for this project. On the outside, welcoming the residents is the work of the legendary American artist Robert Indiana. The artist, who passed away in 2018, was known for his iconic sculptures, "LOVE". Otherwise, in the building's lobby, one can appreciate the work of Olafur Eliasson. The central piece is called "Polychromatic Chronology 2016".

New Riviera
With hotels and luxury residential buildings designed by architects of international fame, Surfside is being transformed into the New American Riviera. With a total area of 1.0 Sq. mi, the city offers a relaxing and pleasant environment, with tranquil streets and extensive beaches. Located moments from Indian Creek, Bay Harbor, and Miami Beach, Surfside also offers quick access to a fast-paced lifestyle, with famous designer boutiques in the Bal Harbour Shops, the cultural and gastronomic diversity of Miami Beach, and the vibrant nightlife of South Beach.

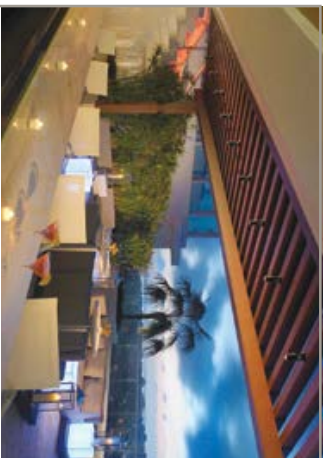
Para mais informações:
Mariana Niro | mariana.niro@elliman.com
+1 (305) 323-2806

SURFSIDE

By Stefan Pires

Surfside é uma das cidades mais exuberantes da Florida. Pelo segundo ano consecutivo foi nomeada como "Tree City Community" pela Arbor Day Foundation. A cidade tem vários projetos de preservação ambiental e um grande compromisso com iniciativas ecológicas. Talvez essa seja uma das razões por ser considerado um dos mais belos destinos de viagem. Além das belezas naturais, Surfside tem localização privilegiada. É uma cidade muito calma, mas ao mesmo tempo está próxima de tudo. Mistura perfeita de tranquilidade e conveniência.

Surfside is one of the most exuberant cities in Florida. It has been nominated as the "Tree City Community" for the second consecutive year by the Arbor Day Foundation. The city has various environmental preservation projects and supports eco-tourism. Perhaps this is one of the reasons why it is considered one of the most beautiful travel destinations. In addition to its natural beauty, Surfside is in a privileged location. It is a super quiet city near everything. There's a perfect mix of quality and convenience.



SKY Bar - Grand Beach Surfside Hotel 9449 Collin Ave., FL 33154

Localizado no 12º andar do Grand Surfside Hotel, o Sky Bar tem uma vista maravilhosa do Oceano Atlântico e do skyline de Miami. Casual, porém sofisticado, oferece coquetéis exclusivos e refeições leves.

Located on the 12th floor of the Grand Surfside Hotel, the Sky Bar has a splendorous view of the Atlantic Ocean and Miami's skyline. Casual and yet sophisticated. It serves exclusive cocktails and light dishes.



Rouge Miami Beach 908 7th St., FL 33141

Atmosfera romântica onde são servidos pratos das cozinhas marroquina e francesa. Na parte externa destaque para o Rouge Garden, uma área ao ar livre para transportar o cliente para qualquer lugar na Riviera mediterrânea.

Original dishes of the Moroccan and French cuisines are served in a romantic ambiance. The outdoor Rouge Garden is an open-air area that transports the clients to the Mediterranean Riviera.

Lido Restaurant 9011 Collins Ave., FL 33154

Restaurante italiano localizado dentro do Four Seasons Hotel, oferece autêntica cozinha mediterrânea. O chef executivo Antonio Memmola diz que a ideia é resgatar lembranças favoritas de infância.

The Italian Lido Restaurant is located inside the Four Seasons Hotel and offers dishes from authentic Mediterranean cuisine. Executive Chef Antonio Memmola's philosophy is that each dish must taste like your favorite childhood memory.



Morelia Gourmet Paletas 3437 Main Hwy., FL 33133

Cada paleta é feita a mão e cheia de ingredientes naturais. Mas a mágica reside mesmo na experiência personalizada. Os dezesseis sabores podem ser mergulhados em chocolate e receber ainda outros incrementos.

Each popsicle is handmade with natural ingredients, but the magic is in the personalized experience. Their sixteen flavors can be dipped in chocolate and still have other ingredients added.



26 Sushi & Tapas 9487 Harding Ave., FL 33154

Sabores multiculturais e conceito criativo. Encontrou a fórmula para misturar a tradicional comida japonesa com influências latinas. Destaque para a adaptação de refeições para clientes kosher.

"I love sushi with avocado and sweet shirazae? You have to try it!"

Multicultural flavors in a creative concept. The restaurant found the formula to fuse traditional Japanese food with Latin influences. The highlight is the adaptation of dishes for Kosher clients.



"Sushi de atum com abacate e shiraze doce. Imperdível!"



The Rolling Pin Bakery 9623 Harding Ave., FL 33154

Deliciosos croissants, bolos e cookies fresquinhas. Essa tradicional padaria é especializada em produtos kosher. Sem conservantes, os ingredientes garantem sabor especial. Vale a paradinha pela manhã.

Fresh and delicious croissants, cakes, and cookies. This traditional bakery specializes in Kosher products. The unique flavors are due to the no-preservative ingredients.

VISTA

CELESTIAL

Uma torre que toca as nuvens e um imenso parque luxuriante em torno dela



FIVE PARK
MIAMI BEACH



Miami Beach é ousada e borbulhante de energia criativa

Alguns lugares criam para si uma identidade inflexível. Outros são mais mutáveis, existem livres de referências e julgamentos, ansiosos para começar do zero e se reinventar – e são capazes de fazer isso com a mesma maleabilidade da brisa e a flexibilidade das palmeiras ondulantes. Miami Beach é assim.

É aqui que o renomado escritório de arquitetura e planejamento Arquitectonica decidiu enguar o Five Park. Entre e desfrute de um novo patamar de vida na praia com tudo o que Miami Beach tem a oferecer:



"O Five Park é mais um projeto que faz de Miami Beach um lugar fértilmente de criatividade e alegria de viver!"
Lyfem, p.15

O melhor da praia e do oceano

O empreendimento combina um prédio residencial muito alto – o mais alto de Miami Beach – com um parque público de três acres, um complexo de lojas de extremo bom gosto e uma passarela artística que conectará a comunidade South of Fifth a uma área maravilhosa para caminhadas, rodeada pelas águas cristalinas da Flórida. A torre, de formato elíptico e singular, cria vistas de 360°, expandindo as residências e as varandas com vistas infinitas e uma concepção de moradia que traz o mundo de fora para dentro de casa.



Interiores serenos

O Five Park oferece diversas comodidades que enfatizam a importância do bem-estar e do bem viver. Existem espaços de trabalho no edifício, áreas de fitness desenhadas em detalhes, piscinas com vistas deslumbrantes da costa da Flórida e residências projetadas para um estilo de vida elegante.

Plantas baixas amplas, com janelas expansivas e tetos altos, garantem ao morador vistas claras da cidade, do mar e do parque abaixo. As unidades do Five Park têm plantas que se ajustam a todos os gostos. Quartos espaçosos, banheiros cuidadosamente planejados e sistemas inteligentes que permitem acionar torneiras e trancar portas sem toque estão contemplados no projeto.

Estações de recarga de veículos elétricos, área reservada para serviços de aplicativos de transporte solidário e serviço de manobrista, além de um grande espaço para guardar bicicletas e outros equipamentos de transporte, asseguram um alto nível de comodidade, assim como as áreas comuns conectadas com wi-fi.

Por fim, para manter em grande estilo o ambiente, o exclu-



O Apartamento

- Residence Features*
- | Apartamentos de 2 a 5 quartos
- 2 to 5 bedrooms residences*
- | Suítes de luxo no Piso 5 para hóspedes em estadias curtas
- Luxury, short-term guest suites on 5th floor*
- | Área de 133 a 557 metros quadrados
- Area 1432 sq. ft. to 6000 sq. ft.*
- | Pé-direito de 3 metros
- 10ft high ceilings*
- | Torre em formato elíptico e singular, que cria vistas de 360°
- Tower's elliptical form creates 360 degree views*
- | Janelas monumentais com vistas da baía e do mar
- Expansive windows with bay and ocean views*
- | Eletrodomésticos da linha Gaggenau
- Gaggenau appliances*
- | Fibra óptica de última geração e Wi-Fi de alta qualidade
- State-of-the-art fiber-optics provide high-quality Wi-Fi*
- | Cozinhas personalizadas com projetos da Gabellini Sheppard
- Personalized kitchens with designs by Gabellini Sheppard*
- | Preço a partir de US\$ 2,6 milhões
- Prices from US\$ 2.6 million*

O Edifício

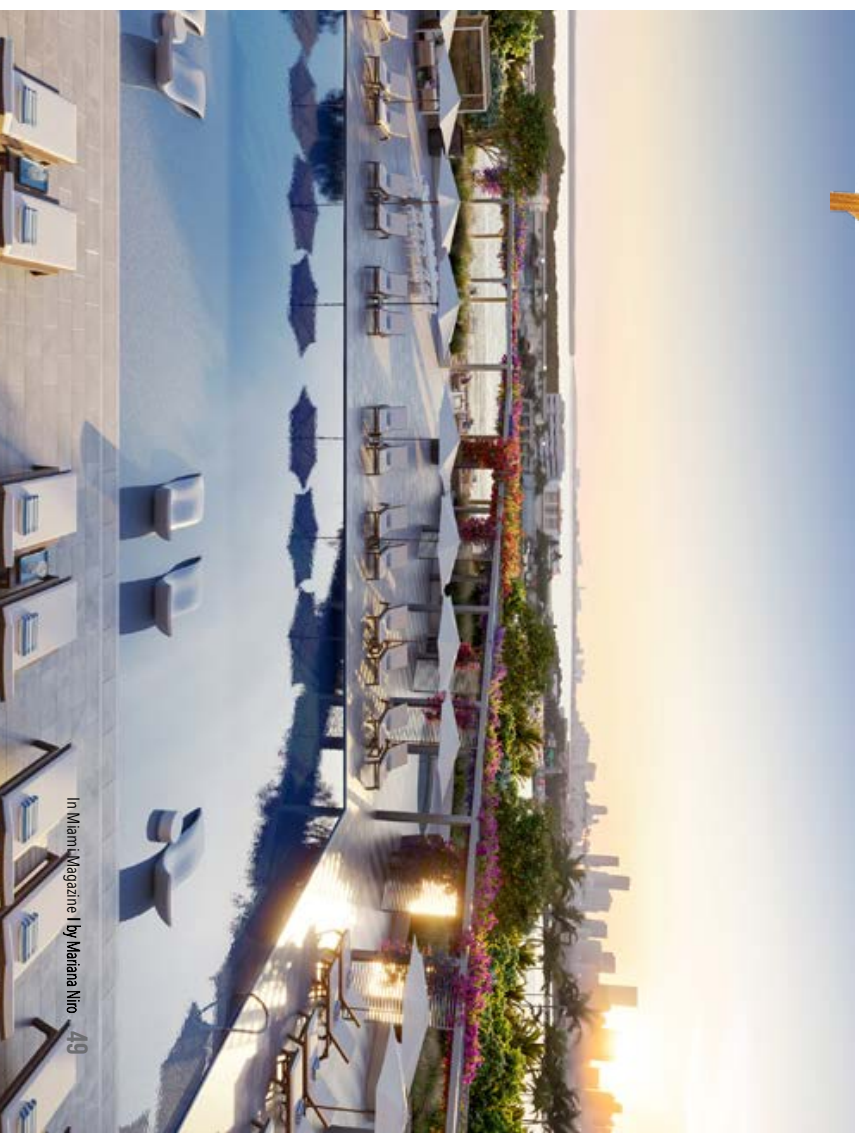
- Building Features*
- | Arquitetura de interiores: Gabellini Sheppard
- Interior Design: Gabellini Sheppard*
- | Paisagismo: ArquitectonicaGEO e West8
- Architectural Landscape: ArquitectonicaGEO and West8*
- | Prédio residencial mais alto de Miami Beach
- Miami's tallest residential building*
- | Clube de praia privado, parque de 12 mil metros quadrados e acesso a marinha
- Private beach club and adjacent 3-acre park and access to the marina*
- | Espaço gourmet privado e área de co-working
- Private dining room and co-working area*
- | Canopy Club, exclusivo para moradores, no 26º andar
- The Canopy Club, a residents-only member club, level 26*
- | Localização: 500 Alton Road, Miami Beach, FL 33139
- Location: 500 Alton Road, Miami Beach, FL 33139*



sivo Canopy Club terá sofisticação ao dia a dia. Localizado no 26º andar, será o lugar certo para viver experiências gastronômicas de alto nível com vistas espetaculares e ainda desfrutar de uma programação cultural dinâmica e criativa.

Um oásis no quintal

O Canopy Park é uma área verde e espaçosa que reproduz o ecossistema da Flórida, com manguezais, palmeiras gigantes e flores coloridas. Ali, os moradores poderão desfrutar de gramados e área para eventos e atividades familiares. O parquinho infantil foi projetado para despertar a criatividade e os sentidos, estimulando a imaginação. Os animais de estimação terão seu próprio espaço para correr e brincar. E por último, mas não menos importante, para complementar a sofisticação e o conforto, haverá um clube de praia privado no coração de South of Fifth, com espreguiçadeiras, guarda-sóis e serviço de toalhas.



MIAMI BEACH



Um marco colorido

Como parte do projeto, o famoso artista conceitual francês Daniel Buren criou uma passarela conectando Five Park a tudo o que a área oferece, como o bairro histórico Art Déco e o Ballet da Cidade de Miami. A Canopy Bridge foi concebida como um marco de Miami Beach. Com seus 45 metros de comprimento, vai atravessar a Fifth Street a de 12 metros altura e será coberta com painéis translúcidos multicoloridos que filtram a luz em um caleidoscópio de cores.

Conhecido por criar esculturas e instalações usando linhas de cores contrastantes para impactar os espaços, Buren já fez algumas obras públicas em todo o mundo, como as 280 colunas de mármore branco e preto no Palais Royal de Paris e as velas de vidro de cores deslumbrantes na Fundação Louis Vuitton.

Photos and Illustration: Courtesy of Five Park



Celestial views
A tower touching the clouds and an expansive lush park around it

Some places create an inflexible identity for themselves. Others are more likely to change unexpectedly; they're free of references and judgments, anxious to start again and reinvent themselves. They can achieve change with the same plasticity of a breeze and the flexibility of the fluttering palm trees. That's Miami Beach.

And it is here, that the renowned architecture and planning firm Arquitectonica built Five Park. So come in and enjoy a new level of life by the sea with everything Miami Beach offers.

The best of the bay and the ocean

The project combines a very high residential building – the tallest in Miami Beach – with a three-acre public park and elegant boutique complex. In addition, there is going to be an art-inspired bridge that connects the community South of Fifth into a walkable wonderland surrounded by Florida's pristine waters. Elliptical tower creates 360-degree views, opening up floors and balconies for endless corridor views and an inside-out approach to living.

"Five Park is the most striking project that makes Miami Beach exude creativity and joie de vivre." - Rafael Yano

Serene interiors

Five Park offers several amenities that emphasize the importance of wellbeing and good life. There are workspaces in the building, fitness space designed with detail, pools with dazzling views of the Florida coast, and residences designed for a classy lifestyle. Also, sweeping floorplans, featuring expansive windows, and soaring ceilings grant dweller's access to abundant light, city views, water, and the park below. The units at Five Park have several different layouts for all tastes. The project has spacious bedrooms, carefully designed bathrooms, and intelligent systems for touchless faucets and door locks.

The high level of amenities includes electric car charging stations, reserved area for carpool

and valet parking, large bike room, Wi-Fi in common areas, workspaces to work from home – with library and private meeting rooms – and excellent fitness areas. And to maintain the high style of the environment, the exclusive Canopy Club will keep the sophistication going on the 28th floor, where the residents will experience outstanding gastronomy with spectacular views and dynamic and creative cultural programs.

A backyard oasis

The Canopy Park is a spacious green area reproducing Florida's ecosystem, with mangoes, giant palm trees, and colorful flowers. It will be a place where the residents will enjoy multi-purpose lawns and an area for events and family activities. The children's playground is designed to arouse creativity and the senses encouraging imagination. The pets will have their own space to run and play. And last but not least, to complement the sophistication and comfort, there will be a private beach club in the heart of South of Fifth with lounge chairs, beach umbrellas, and towel service.

A colorful landmark

As part of the project, the famous French conceptual artist Daniel Buren created a footbridge connecting Five Park to everything the area offers, like the Art Deco Historic District and Miami City Ballet. A Canopy Bridge will be a Miami Beach landmark, located at more than 40 feet above Fifth Street and with a length of almost 150 feet. It will be covered with multicolored translucent panels that filter the light into a kaleidoscope of colors. Buren is known for creating sculptures and installations using contrasting lines of colors to impact the spaces. He made some worldwide public works, such as the 280 white and black marble columns in Paris' Palais Royal and the dazzling-colored glass sails in the Louis Vuitton Foundation.

Para mais informações:
Mariana Niro | mariana.niro@llman.com
+1 (305) 323-2806



CRÈME DE LA CRÈME

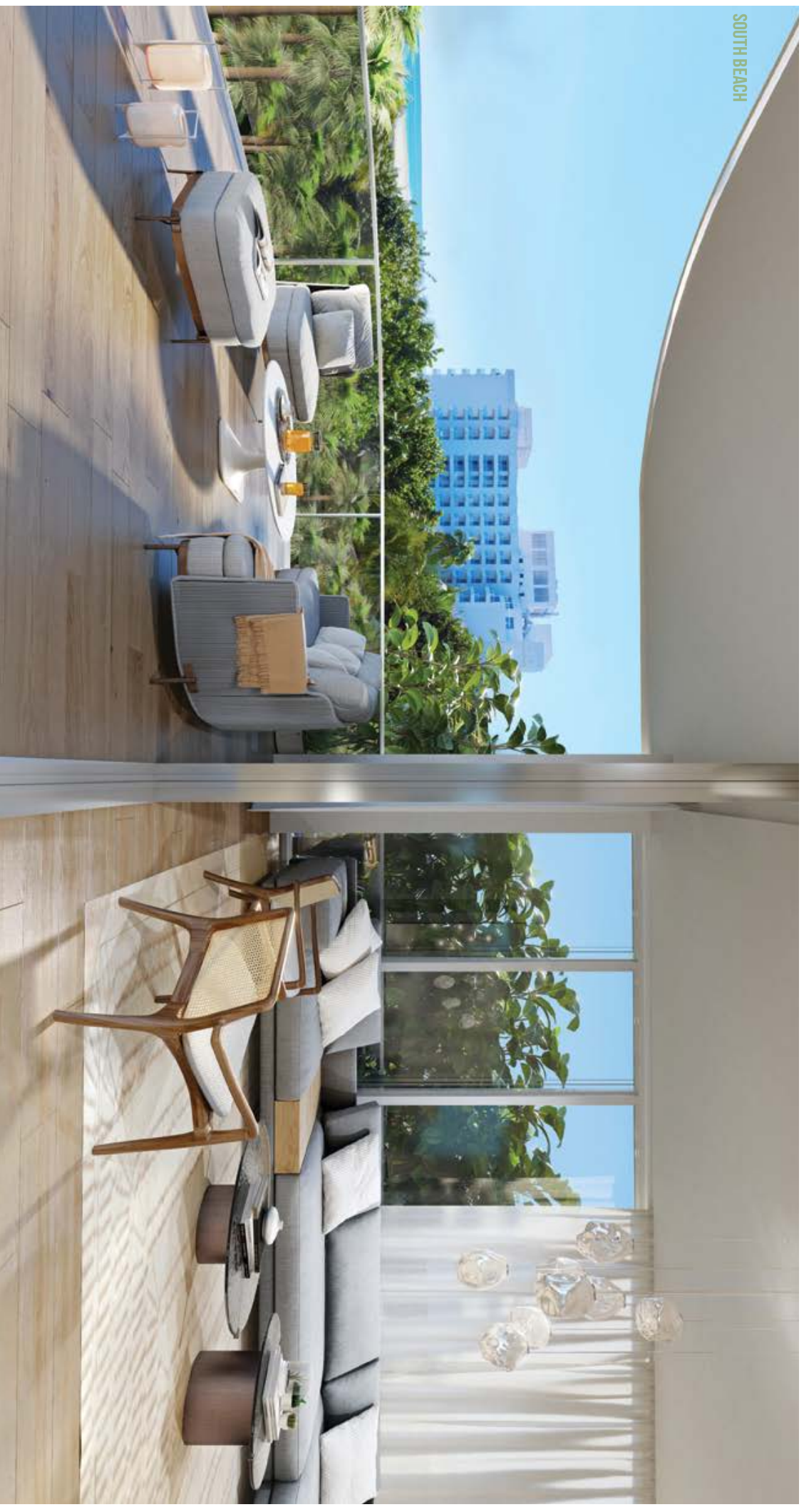
Exclusividade, localização e credibilidade



OCEAN PARK

SOUTH BEACH





Empreendimento de luxo integrado a natureza

○ prestigiado enclave da região conhecida como South of Fifth (SoFi) é o local escolhido pela Multipian para seu mais novo empreendimento. Ali, na Ocean Drive, uma das localizações mais cobçadas do mercado imobiliário da Flórida, ao lado das areias brancas da praia de South Beach e em frente ao arborizado Marjory Stoneman Douglas Park, nascerá o Ocean Park South Beach, mais um projeto singular e exclusivo do brasileiro José Isaac Peres.

SOUTH BEACH

fundador da Multiplan, empresa que é uma das maiores de capital aberto do setor imobiliário na América Latina, com mais de 350 projetos no Brasil e no sul da Flórida, entre eles o audacioso 57 Ocean, no "Millionaire's row", na Collins Avenue, um absoluto sucesso já totalmente vendido.

"O segredo é fazer as coisas bem feitas. Pensamos em cada detalhe deste novo empreendimento para que proporcionasse um estilo de vida único em South of Fifth, a poucos passos dos principais restaurantes, parques e atrações de Miami Beach", revela Peres.

Ao longo de sua carreira, Peres construiu mais de 35 mil apartamentos em condomínios residenciais. Nos anos 90, deixou sua marca em Miami com a construção do II Village, na Ocean Drive. Um edifício que, mesmo depois de décadas, continua atemporal. O empreendedor sempre gostou de Miami e passou grande parte de sua vida na cidade, que ele considera como segunda casa. Sua mente visionária e sua credibilidade estão no comando da Multiplan REAM, fundada nos Estados Unidos e responsável pelo projeto do Ocean Park.

O prédio terá apenas 10 unidades. "A vida de luxo é definida por elementos e experiências tangíveis e intangíveis, que serão a própria essência do Ocean Park South Beach", diz Marcelo Kingston, sócio da Multiplan REAM.

Para a construção do novo empreendimento, Peres conta com parceria da renomada Revuelta Architecture International, que assina o design do projeto. Os interiores ficam por conta da designer Marcela Lombana, e o paisagismo é da Gardner Semler Landscape Architecture.

"É um excelente investimento. Além de bem localizado e super exclusivo, tem por trás uma empresa de credibilidade"

Carla Peres



Estilo de vida

Na contramão das gigantescas torres construídas a poucos quarteirões dali, o Ocean Park South Beach terá apenas quatro andares. O edifício estilo boutique irá destacar uma vida chique, mas ao mesmo tempo descontraída. Com plantas cuidadosamente projetadas, os apartamentos terão interiores orgânicos sofisticados, amplos terraços e comodidades de alto padrão. Para se ter uma ideia, os terraços terão de 25 a 55 m², possibilitando a integração com a natureza.

Além da beleza do Oceano Atlântico, os moradores poderão desfrutar dos jardins do Marjory Stoneman Douglas Park, a poucos metros de distância. Com trilhas pavimentadas, áreas de ginástica ao ar livre e espaços de recreação infantil, o parque é perfeito para famílias, amigos e animais de estimação.

Um cenário tão incrível quanto este, combinado com o esplendor dos arredores da South of Fifth e do parque adjacente, representará o melhor da vida à beira-mar.

Marcelo Kingston,
diretor da Multiplan



O Edifício

- | Building Features
- | Empreendedor: Jose Isaac Pees, Multipian REAM
- | Developer: Jose Isaac Pees, Multipian REAM
- | Arquitetura e Design: Revuelta Architecture International
- | Architecture & Design: Revuelta Architecture International
- | Design Interior: Marcela Lombana
- | Interior Design: Marcela Lombana
- | Paisagismo: Gardner Semler Landscape Architecture
- | Landscape Architecture: Gardner Semler Landscape Architecture
- | Amenidades e serviços de alto padrão estilo resort
- | Amenities and services of luxury resort style
- | Cozinha de verão, piscina e jacuzzi ao ar livre
- | Summer kitchen, pool and outdoor spa with jacuzzi
- | Elevadores privados
- | Private elevators
- | Serviço de concierge e segurança 24 horas
- | 24-Hour front desk concierge and security
- | Vistas do Oceano e do Parque
- | Views of the Ocean and Park
- | Localização: 304 Ocean Drive - Miami Beach, FL
- | Location: 304 Ocean Drive - Miami Beach, FL

O Apartamento

- | Residence Features
- | Apartamentos de 2 a 3 dormitórios
- | 2 to 3 bedroom units
- | Área: de 103m² a 159m²
- | Area from 1,117 Sq.Ft. to 1,715 Sq.Ft.
- | Cozinha da Polifloor
- | Kitchen by Polifloor
- | Eletrodomésticos Wolf e Sub-zero
- | Wolf and Sub-zero appliances
- | Janelas do chão ao teto
- | Floor-to-ceiling windows
- | Área de serviço com lavanderia
- | Dedicated laundry area with washer and dryer
- | Planta com layout aberto
- | Open floor plan layouts
- | Pé direito com 3 metros
- | 10-foot ceilings
- | Pregos a partir de US\$ 2 Milhões
- | Prices begin at US\$ 2 Million



Coberturas de luxo

Para aqueles que buscam ainda mais exclusividade, o Ocean Park terá duas coberturas, cada uma com área total de 428 m², sendo 222 m² de área interna e 206 m² de terraço. Os apartamentos terão quatro dormitórios, pé direito de 3,6 metros, janelas do chão ao teto, cozinha completa com eletrodomésticos de última geração e adega. O deck de cada cobertura terá uma piscina particular com hidromassagem, além de uma cozinha de verão. Uma cobertura ainda encontra-se disponível por US\$ 6.890.000.

"Esse projeto está em uma das áreas mais prestigiadas de Miami Beach. Edifício boutique, pé na areia... é, sem dúvida, o 'crème de la crème'"

Yefim Y. Kis

SOUTH BEACH

ESTILO RESORT

Uma das características dos empreendimentos da Multiphan é oferecer serviços de alta qualidade. No Ocean Park não será diferente. Além de áreas externas com paisagismo exuberante, o edifício terá uma infraestrutura de lazer completa. Entre as comodidades, estão uma piscina, espedeadeiras e guarita-sóis, spa de relaxamento com jacuzzi, ioga e meditação.

Outra grande vantagem é a proximidade da agradável vida da região, com deliciosos restaurantes gourmet. Locais de diversão noturna e as belíssimas lojas de South Beach. “Um cenário tão incrível quanto este, combinado com o esplendor dos arredores da South of Fifth e do parque adjacente, representará o melhor da vida à beira-mar”, afirma Marcelo Kingston.

Praia, mar, nas arborizadas e um pôr do sol incrível. Essa região é reverenciada por sua atmosfera única. Juntando essas características aos ingredientes de exclusividade, credibilidade e localização, o Ocean Park é a cereja que faltava no South of Fifth.

Photos: Courtesy of Ocean Park



The prestigious enclave in the South of Fifth (SoFi) area is the location that Multiphan chose for its newest enterprise. It's right there, on Ocean Drive, one of the most coveted areas in Florida's real estate market, next to the white sands of South Beach, and in front of the wooded Marjory Stoneman Douglas Park that Ocean Park South Beach will come to be. It will be a unique and exclusive project by José Isaac Pires, Multiphan's founder. “The secret is to do things the right way. We considered every detail of this new development so the residents can enjoy a unique lifestyle in South of Fifth, just a few steps from the main restaurants, parks, and all the Miami Beach attractions,” says Pires.

The building is limited to ten residences only. “A luxury life is defined by tangible and intangible elements and experiences that will be the essence of Ocean Park South Beach,” said Marcelo Kingston, Multiphan's partner in the corporation, which is one of the largest publicly traded corporations in Latin America's real estate sector. The firm has more than 350 projects in Brazil and South Florida. Their audacious project called 57 Ocean on “Miami's New” on Collins Avenue is an absolute success—completely sold out.

During his career, Pires built more than 35,000 apartments in residential condominiums. In the 90s, Pires left his mark on the real estate sector with his project II Village on Ocean Drive, a building that remains dempord after two decades. Pires always loved Miami and spent almost all his

life in the city; he considers his second home. His visionary mind and credibility lend a special status to Multiphan REAM, founded in the United States and responsible for the Ocean Park project.

Pires is in partnership with the project's designer, the renowned Beveluta Architecture International, for this new development. The interior design will be done by Marcelo Lambano and the architectural landscaping by Gardner Senker Landscape Architecture.

Lifestyle

Unlike the gigantic towers built a few blocks away, the Ocean Park South Beach will be only four stories high. The boutique-style building offers a relaxed and chic lifestyle.

The apartments' interiors will be sophisticated and organic with expansive terraces and high-end conveniences with carefully designed layouts. Just to give an idea, the terraces will be from 269 sq. ft. to 590 sq. ft., thereby facilitating the residence's integration with nature.

In addition to the beauty of the Atlantic Ocean, the residents will enjoy the Marjory Stoneman Douglas Park. The park is perfect for families, friends, and pets since it has paved trails, outdoor exercise areas, and playgrounds.

Luxury penthouses

The Ocean Park will have two penthouses for those who require more exclusivity, each with a total area of 4600 sq. ft. and 2200 sq. ft. terraces.

The apartments will have four bedrooms, ten-foot ceiling heights, floor-to-ceiling windows, kitchens fully equipped with state-of-the-art appliances, and wine cellars. On the deck, there will be a private pool with a jacuzzi and a summer kitchen. A penthouse is still available for \$6,800,000.

Resort-style

One of the characteristics of Multiphan's developments is to offer high-quality services, and there will be no exception at the Ocean. Besides the outdoor areas with lush landscaping, the building will have a complete recreation infrastructure, pool, lounge chairs, umbrellas, a spa with jacuzzi, Yoga and meditation spaces.

Another great convenience is the pleasant life of the area that offers terrific gourmet restaurants, nightlife, and the beautiful shops of South Beach. “The incredible seaside scenery combined with the splendor of South of Fifth and the adjacent park will represent the best of seaside living,” affirms Marcelo Kingston.

The unique environment of the beach, the sea, tree-lined streets, and extraordinary sunsets differentiate the area. Ocean Park is the cherry on the cake South of Fifth, adding these characteristics to the exclusiveness, credibility, and location.

Para mais informações:

Mariana Niro | mariana.niro@allman.com
+1 (305) 323-2806

SOUTH BEACH

By Stefan Giris

Hoje em dia, South Beach é uma das regiões mais desejadas para se viver, mas nem sempre foi assim. Antigamente era um local deplorável e foi preciso muito investimento e ousadia para revitalizar a área. Hoje, 'SoFi', como é conhecida, abriga alguns dos empreendimentos mais luxuosos de Miami Beach. Nos 20 anos que viveu na Flórida, pude acompanhar a evolução e ver a região transformada por completo. 'SoFi' tem o ar do tão desejado subúrbio americano e ao mesmo tempo oferece o glamour de excelentes bares, restaurantes e lojas.

South Beach is one of the most desirable areas to live in, but it wasn't always like this. It was a deplorable place back in the day, and it needed a lot of investments and audaciousness to revitalize the area. Today, 'SoFi', as it is called, is the home of some of the most luxurious developments in Miami Beach. I've lived in Florida for 20 years and witnessed the area's total evolution and transformation. As a result, 'SoFi' feels like a desirable American suburb and has the glamour of excellent bars, restaurants, and shops.



Estiatorio Milos by Costas Spiliadis

790 1st Street, FL 33139

Fundado pelo aclamado chef Costas Spiliadis, é reconhecido como um dos melhores restaurantes mediterrâneos de frutos do mar do mundo. Além da culinária grega, destaque para a impressionante coleção de vinhos.

Founded by the acclaimed Chef Costas Spiliadis, it is known as one of the best Mediterranean seafood restaurants in the world. In addition to the Greek cuisine, it has an outstanding wine collection.



Abbadé Telavivian Kitchen

864 Commerce St., FL 33139

Basta uma refeição no local para o visitante ser transportado para o coração do Oriente Médio. Aos domingos, o brunch é caprichado. Se o dia estiver bonito, a sugestão é curtir a área externa sombreada!

One meal in the restaurant is enough to transport visitors to the Middle East's heart. The Sunday brunch is perfect, and if it is a beautiful day, enjoy the dishes with a special drink in the shaded outdoor area!

Jia

808 1st St., FL 33139

Combinando cozinha gourmet chinesa contemporânea, coquetéis exclusivos, decoração caprichada e entretenimento, o Jia redefine a experiência gastronômica de luxo e vida noturna em South Beach.

Jia redefines luxury gastronomic experience and nightlife in South Beach by combining contemporary gourmet Chinese cuisine, unique cocktails, carefully elaborated décor, and entertainment.



Marjory Stoneman Douglas Ocean Beach Park

1700 Ocean Drive, FL 33139

Aberto do nascer ao pôr do sol, o parque é um convite para apreciar a natureza. Com trilhas pavimentadas, áreas de ginástica e recreação infantil, é perfeito para famílias. Acesso à praia de South Beach.

Open from dawn to dusk, the park is an invitation to experience nature. In addition, you will find a place perfect for families with its paved trails, exercise areas, playgrounds, and access to South Beach's beach area.



Carbone Miami

419 Collins Ave., FL 33139

O restaurante, famoso em NY, chega a Miami trazendo pratos como o Spicy Rigatoni Vodka. A ideia é proporcionar uma experiência nostálgica, fazendo as melhores versões de algo que você já viu antes.

The restaurant that serves the most exclusive red sauce in New York arrived in Miami bringing famous dishes such as the Spicy Rigatoni Vodka. Instead, the idea is to provide a nostalgic experience by making the best version of something you had hundreds of times before in your life.



"Se quiser provar de tudo um pouco não deixe de pedir o Ho Unabases: uma degustação de 12 pratos!"



Kosushi

801 South Pointe Dr. Unit# 106, FL 33139

Conhecido por sua abordagem autêntica, mas contemporânea, da cozinha tradicional criada pelo chef George Koshoji, o restaurante marca o primeiro local internacional para a marca brasileira.

"If you want to try a little of everything, order Ho Unabases: a sampler of twelve best-of-the-best dishes!"
Kosushi is known for its authentic and contemporary approach to traditional Japanese cuisine created by Michelin-star Chef George Koshoji. From São Paulo, Brazil, to the heart of South Point, Kosushi Miami is the Brazilian brand's first international presence.

ELEGÂNCIA NO DNA

A experiência de um serviço impecável em um jardim exuberante em frente à Baía de Biscayne



Mr. C
BY
IGNAZIO
AND
MAGGIO
CIPRIANI
RESIDENCES
COCONUT GROVE, FL





Há quatro gerações, a família Cipriani difunde a arte de viver bem

É ra o ano de 1931 quando o italiano Giuseppe Cipriani abriu o Harry's Bar em uma estreita rua da Piazza San Marco, em Veneza. Com atmosfera convidativa e atenção aos detalhes, não demorou para Cipriani conquistar nobres, intelectuais, artistas e celebridades: Ernest Hemingway, Katherine Hepburn, Gary Cooper e tantos outros eram frequentadores. Há décadas, o Harry's Bar é destino certo para personalidades do mundo todo.

Quase 90 anos depois, a sofisticação da família Cipriani chega a Coconut Grove. Os irmãos Ignazio e Maggio decidi-



ram deixar a marca da hospitalidade, que acompanha a família há quatro gerações, em um novo conceito de moradia. O Mr.C será um residencial para aqueles que apreciam arte de viver bem. Com experiência no que existe de melhor, os irmãos Cipriani apresentam o novo projeto com um conceito de serviço elegante e impecável. “O Mr.C representa a visão moderna da simplicidade do Velho Mundo e da elegância do estilo europeu”, diz Ignazio Cipriani.

Além das belezas naturais, das árvores centenárias, do espírito revigorante de estar à beira da baía, os irmãos Cipriani se encantaram com a maneira como as pessoas vivem em Coconut Grove. “Nós escolhemos aqui pelo profundo senso de comunidade”, completa Cipriani.

Parceiros com credibilidade

O residencial será o ápice do design, serão duas torres. A combinação de amenidades, serviços, residências espaçosas, localização de frente para baía e o acesso aos restaurantes e lojas é incomparável.

Outro parceiro de renome internacional é a Arquitectonica, reconhecida por projetos em 59 países ao redor do mundo. Entre eles, o Brickell City Centre e a American Airlines Arena, em Miami. Para o Mr.C, a Arquitectonica adotou um vocabulário náutico e criou um conceito influenciado pela arquitetura naval. O Mr.C está ao lado da maior marina da Flórida e, por isso, o projeto foi inspirado nas corridas de vela que dominam a Baía Biscayne. “Os veleiros muitas vezes competem pelas mesmas rajadas de vento, e alguns são mais bem sucedidos do que outros. As torres do Mr.C têm o mesmo conceito, mas são ligeiramente diferentes em forma e escala. Elas parecem dois veleiros navegando pela baía”, afirma o arquiteto Bernardo Fort-Brescia.

O design tem uma conexão inerente com a cultura da água, da vela e da beleza natural de Coconut Grove. “O objetivo é dar a sensação de estar em um iate de luxo, mas com a amplitude e o conforto de um resort urbano”, diz Fort-Brescia.



O Mr. C representa a visão

moderna da simplicidade do

Velho Mundo e da elegância

do estilo europeu.

Ignazio Cipriani

"O que me deixa mais confiante

é saber que uma marca tão

impenetrável como a Cipriani

está apostando nesse

renascimento de Coconut Grove"

cygan@ipr.com

Novo patamar

Cuidadosamente desenhado pelo Meyer Davis Studio, de Nova York, o interior das unidades segue a visão pretendida pelos irmãos Cipriani de que "a vida boa" é um ideal atemporal. O design foi inspirado nos detalhes, acabamentos e paleta de cores de um clássico late de luxo. "Pegamos dicas do icônico estilo cos-teiro da Itália e misturamos com uma estética italiana de meados do século", revela o designer Will Meyer.

Todos os espaços de amenidades e as residências incorporam marcenaria em madeira polida, no mais puro estilo naval.

A qualidade e a habilidade são essencialmente italianas. Esses detalhes podem ser vistos nos estofados de couro, na marcenaria em nível artesanal e nos painéis de parede de estuque veneziano, revestimento que dá textura às paredes. São elementos que trazem uma elegância sutil para todos os ambientes.

Hospitalidade no sangue

O serviço impecável está no DNA da família Cipriani. Com o lema de que os momentos icônicos do estilo clássico de vida europeu ainda são uma inspiração para aproveitar a vida moderna, Ignazio e Maggio em prestam ao Mr.C o histórico familiar. Do concierge ao mercado com especialidades gourmet, o alto nível em serviços e amenidades impressiona. Os restaurantes vão oferecer a culinária inspirada na cozinha italiana, com os melhores produtos regionais e importados. A carta de vinhos é de excelência e, no bar, o destaque fica por conta do Bellini, drink criado pelo bisavô Cipriani em 1948.

Piscinas, jardins, academia de ginástica de última geração, salas de ioga, Peloton, spa, sauna, sala de bilhar, biblioteca, além de um laboratório de aventura para as crianças e uma sala de games para os adolescentes. O Baysshore Owner's Club cuidará do corpo e da mente dos moradores.

Bem-vindos

Viver em Coconut Grove é aproveitar o ar livre, o acesso a parques, marinas, ciclovias... Além da vegetação exuberante, a localização oferece belas vistas da Baía Biscayne, o que inspira um paisagismo grandioso. A ArquitetonicaGeo aproveita essa oportunidade para reforçar essa "experiência de jardim" inspirada nos modelos franceses e italianos em todos os níveis do projeto.

"Criamos mais de 30 metros lineares de parede verde para dar as boas vindas aos residentes e visitantes. Essa paisagem vertical traz uma sensação de conforto", explica a arquiteta Laurinda H. Spear.

"É, sem dúvida, um marco para Florida. É a mistura de alto padrão com assinatura de excelência da família Cipriani"
Laurinda H. Spear



O Edifício

- | Por: Ignazio e Maggio Cipriani
- | By: Ignazio and Maggio Cipriani
- | Arquitetura: Arquitetonica
- | Architecture: Architectonica
- | Design Interior: Meyer Davis Studio
- | Interior design: Meyer Davis Studio
- | Paisagismo: ArquitetonicaGeo
- | Landscape Architecture: ArchitectonicaGeo
- | Amenidades e serviços de alto padrão
- | Luxury amenities and services
- | Mercado de especialidades e Café Gourmet
- | Specialty Gourmet Cafe + Market
- | Laboratório de aventura para crianças e sala de games
- | Children's adventure lab and teen game room
- | Estúdio de ioga, Peloton, spa e sauna
- | Yoga studio, Peloton, spa and sauna
- | Localização: South Baysshore Drive - Coconut Grove, FL
- | Location: South Baysshore Drive - Coconut Grove, FL

O Apartamento

- | Residente Features
- | Apartamentos de 1 a 4 dormitórios
- | 1 to 4 bedroom residences
- | Área: de 60 m² a 245 m²
- | Área from 650 Sq.Ft. to 2,535 Sq. Ft.
- | Planta com layout aberto
- | Open floor plan layouts
- | Pé direito de 3 metros
- | 10-foot ceilings
- | Lameias de vidro do chão ao teto
- | Floor-to-ceiling glass windows
- | Amáricos italianos
- | Italian cabinetry
- | Cozinha com ilha customizada
- | Custom kitchen island
- | Eletrodomésticos da linha Sub-zero e Wolf Premium
- | Sub-zero and Wolf Premium appliances
- | Vistas panorâmicas da cidade e da baía
- | Baysshore, city, and Grove views
- | Preços a partir de US\$ 600 mil
- | Prices starting in the US\$ 600 K

Só por trazer o histórico familiar de hospitalidade dos Cipriani para Coconut Grove, já se vê que é um excelente investimento!"
Laurinda H. Spear

The Grove

Com um toque de boemia, Coconut Grove ainda conserva um ar pitoresco e carrega o charme das vilas europeias. Com suas belas árvores centenárias, ruas tranquilas, bares e restaurantes charmosos, o bairro é um paraíso para se fugir do estresse. Fundado por pioneiros, artistas, intelectuais e aventureiros, Coconut Grove está localizando no meio de Miami, mas tem vida própria. A região está se redescobrimdo. No auge do seu renascimento, oferece novos shoppings, excelentes escolas, parques, restaurantes... sem falar na bela e eterna visão de seus veleiros ancorados na Baía Biscayne.



Images: Courtesy of Mr.C.

Elegance in the DNA

Experience impeccable service in a lush canopy facing Biscayne Bay

In 1931 the Italian Giuseppe Cipriani opened Harry's Bar on a narrow street on Piazza San Marco in Venice.

Cipriani didn't take long to attract royalty, intellectuals, artists, and celebrities with the inviting ambiance and attention to detail. Ernest Hemingway, Katherine Hepburn, Gary Cooper, and many others were regulars. Over the decades, Harry's Bar has been the destination for personalities from all over the world. Now, almost 90 years after its beginning, the Cipriani family's sophistication arrives in Coconut Grove. The brothers Ignazio and Maggio Cipriani decided to take their signature hospitality, the trademark that accompanies the family for four generations, to a new residential concept.

Mr. C will be a residence for those who have a taste for the art of living well. Experienced in the

best of the best, the Cipriani brothers have the pleasure to present the project with an elegant and impeccable service concept.

"Mr. C represents a modern vision of the simplicity of the old world and European style glamour," says Ignazio Cipriani. Besides the natural beauty, the centennial trees, and the reinvigorating experience of being by the bay, the Cipriani brothers were captivated by how folks live in Coconut Grove. "We chose this area because of the deep sense of community," says Cipriani.

Partners with credibility

The residence is the apex of design, with its two towers. The combination of amenities, services, spacious residences located in front of the bay, and the accessibility to shops and restau-

rants is incomparable.

Another internationally renowned design partner is Arquitectonica, known for projects in 59 countries, such as Brickell City Centre and American Airlines Arena in Miami. Architectonica adopted a nautical theme and created a concept influenced by naval architecture. Mr. C is near the largest wet slip marina in Florida, and this project was inspired by regattas that dominate Biscayne Bay.

"Many times, the sailboats compete for the same gust of wind, and some are more successful than others. The same concept has been applied to Mr. C's towers, but slightly different in form and scale. As a result, the towers look like two sailboats sailing on the bay," explains Bernardo Fort-Brescia, Architect. The design has an inherent connection to the

water, sails, and Coconut Grove's natural beauty.

"The idea is to give the sensation of being in a luxury yacht with the amplitude and comfort of an urban resort," says Fort-Brescia.

A new level

The interior design, carefully designed by Meyer Davis Studio of New York, represents the Cipriani brother's vision, which arises from the idea that "the good life" is timeless. The design was inspired by the details, finishes, and color palette of a classic luxury yacht.

The designer WM Meyer explains that, "we took hints from the iconic Italian coastal style and mixed them with mid-century Italian aesthetics." All amenities and residences are built in the style of luxury yachts, such as woodwork made of polished wood, with Italian quality and craftsmanship.

Such details can be seen in the leather upholstery, the artisanal woodwork, and the Venetian Stucco on the wall panels. These are the elements of subtle elegance.

Intimate hospitality

Impeccable service is in the Cipriani family's DNA. With the motto that the iconic moments of the classic European lifestyle are an inspiration to enjoy the modern life, Ignazio and Maggio lend a familiar history to Mr. C, from the con-charge to the gourmet market, the high level of services and amenities is impressive. The restaurant's menus are inspired by Italian cuisine using the best regional and imported products. The wine list is fantastic, and at the bar, the star is the Bellini, a drink created by Cipriani's great-grandfather in 1948.

Swimming pools, gardens, cutting-edge gym, Yoga studios, petalon, spa, sauna, billiards room, library, children's adventure lab, and a game room for teenagers. The "Bayside Owner's Club" will treat the residents' bodies and minds.

Welcome

Life in Coconut Grove means enjoying the outdoors, access to parks, marinas, and bike lanes. In addition to the lush vegetation, the location has beautiful views of Biscayne Bay that offer unique creative inspirations for painting and drawing. Arquitectonica uses these opportunities to reinforce the "experience of a lush garden" at levels of the project. Inspired by the organization of French and Italian gardens, the idea was to introduce new elements to offer even more comfort to the residents. "We created more than 98 linear feet of green walls to welcome the residents and visitors. This vertical landscape creates a sense of comfort and arrival," explains Luanilda H. Spear, Architect.

"There is no question that this project will be a Florida landmark. It's a mix of high-starters with the excellence of the Cipriani family signature."

Ignacio Cipriani

The Grove

With its bahamian touch, Coconut Grove preserves its dramatic flair and conveys the charm of European villas. With its beautiful entrance, tree-lined streets, and charming bars and restaurants, the neighborhood is a paradise to relax and unwind. Founded by pioneers, artists, intellectuals, and adventurers, Coconut Grove has a life of its own, even though it is located in the center of Miami. Coconut Grove is rediscovering itself. At the high point of its renaissance, it offers new shopping centers, parks, excellent schools, restaurants, along with the beautiful scenery created by the sailboats anchored in the Biscayne Bay.

Para más información:

Mariana Niro | mariana.niro@lliman.com
+1 (305) 323-2806

COCONUT GROVE

INS

By Jeffrey Niro

Coconut Grove já foi descrito como um oásis no meio da agitação de Miami & Miami Beach. Mas a chegada do Regatta Harbor, um empreendimento de uso misto vizinho a Coconut Grove, promete liderar a revitalização da orla e levar bastante badalado para a tranquila região. No local estão sendo construídos estúdios de yoga, cafés, boutiques, espaço para shows, bares e restaurantes, entre outras atrações. E já tem muita opção de entretenimento funcionando por lá, além de uma academia supermoderna!

Coconut Grove is an oasis in the middle of Miami and Miami Beach excitement. However, the construction of the Regatta Harbor, a mixed-use development adjacent to Coconut Grove, promises to lead the seashore revitalization and bring life to the area with the construction of yoga studios and cafes, boutiques, entertainment venues, bars and restaurants, and other attractions. And there are many entertainment options already, like a super-modern gym!



Anatomy Fitness

3395 Pan American Dr., FL 33133

De personal trainers a equipamentos de última geração. De aulas de ginástica em grupo a um centro de recuperação. A Anatomy Fitness, primeira inaugura a abrir as portas na Regatta Harbor, promete ser um centro de bem-estar.

From personal trainers to cutting-edge equipment. From excellent group exercises to a modern rehabilitation center. Anatomy Fitness, the first tenant in Regatta Harbor, promises to be more than a gym – It will be a wellbeing center.



A • fish • o • na • do

3395 Pan American Drive, FL 33133

A expectativa com relação a abertura desse sofisticado restaurante de frutos do mar na Regatta Harbor é imensa. A promessa do vencedor do “Top Chef” da Bravo, Jeremy Ford, é de ter peixes sempre frescos.

There is an immense expectation about the opening of this sophisticated seafood restaurant in Regatta Harbor. Jeremy Ford, the winner of “Top Chef” on Bravo, pledges that the fish will always be fresh, almost like “from the boat to the table.”

Cut + Dry

3395 Pan American Drive, FL 33133

Mais um restaurante de Regatta Harbor que está causando ansiedade. Dessa vez para quem gosta de carne. Uma churrascaria moderna que promete oferecer uma experiência elevada.

Another restaurant at the Regatta Harbor that's creating high expectations. But now for people who like beef. The restaurant is a modern steakhouse that guarantees an elevated experience to its clients.



Hangar 42 Pub & Grill

3395 Pan American Drive, FL 33133

Aproveite a localização do Regatta Harbor para curtir uma refeição e apreciar a brisa do mar. Essa é a ideia de mais um restaurante que vai abrir as portas por lá. O Hangar 42 vai oferecer refeições casuais rápidas.

There is nothing better than making the best of the Regatta Harbor's location to enjoy and appreciate the sea breezes at the same time. That's the idea of one more restaurant that will open soon in that region. Hangar 42 will serve fast-casual meals.



The Kampong: National Tropical Botanical Garden

4013 South Douglas Rd., FL 33133

O jardim botânico é um paraíso tropical que reúne plantas cultivadas por David Fairchild, notável explorador botânico que introduziu milhares de plantas exóticas de todo o mundo em Miami.

The botanical garden The Kampong is a tropical paradise. An area close to 345 thousand sq. ft. is the habitat for plants cultivated by Dr. David Fairchild. The remarkable botanical explorer brought Miami thousands of exotic plants from all over the world.

“Não deixe de provar o carpaccio de lagostim enquanto aprecia a vista!”



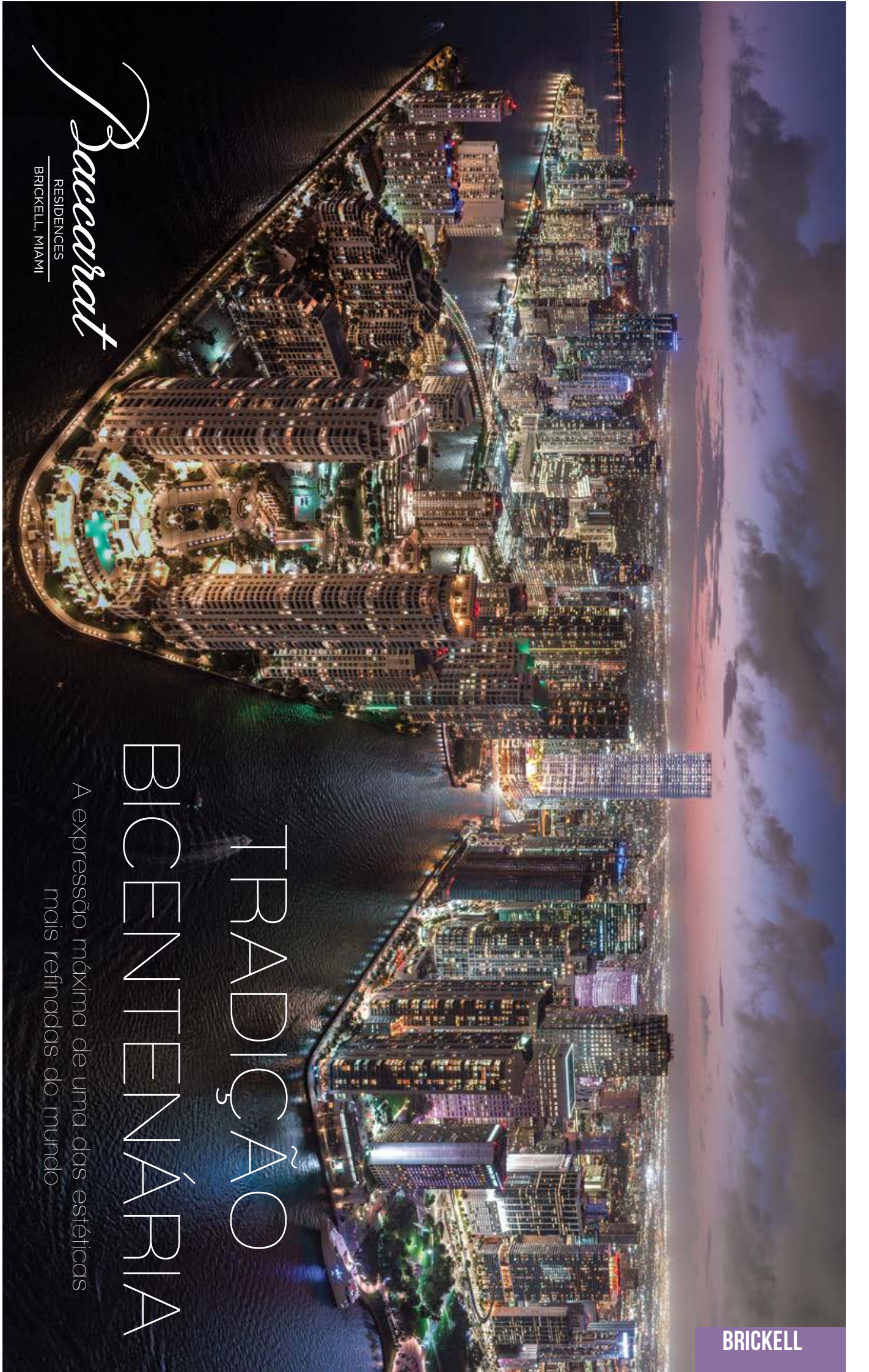
Bellini Restaurant e Bar

2988 McFarlane Rd, FL 33133

No último andar do novo hotel Mr. C Coconut Grove, o Bellini é um italiano contemporâneo que apresenta em seu cardápio itens como polenta assada com cogumelos e tagliatelle com açafrão e pancetta.

“Don't miss the delicious Norway lobster carpaccio while you appreciate the views!”

Sitting on the top floor of the new Mr. C Coconut Grove, Bellini is a contemporary Italian restaurant with menu items such as baked polenta with mushrooms, saffron tagliatelle, and pancetta.



BRICKELL

Brickell
RESIDENCES
BRICKELL, MIAMI

TRADIÇÃO BICENTENÁRIA

A expressão máxima de uma das estéticas
mais refinadas do mundo



Downtown Miami cada vez mais valorizada com empreendimentos de luxo

Imagine morar num prédio que tem no DNA o requinte de uma marca bicentenária de luxo. Num apartamento onde tudo foi pensado, desenhado e personalizado com paixão e requinte. A famosa empresa francesa de cristais Baccarat vai instalar em Miami o Baccarat Residences Miami, uma torre imponente no centro financeiro – e hoje um dos endereços mais badalados da cidade. Tudo isso vai estar à disposição dos futuros moradores do local.

Esse vai ser o segundo empreendimento da marca de cristais de luxo fundada pelo rei Luis XV há mais de 250 anos. O primeiro é o Baccarat Hotel & Residences, que fica em Nova York e conta com arquitetura assinada pelo célebre escritório de Skidmore, Owings & Merrill.



Elegância e requinte

O imóvel do sul da Flórida, que deve estar totalmente pronto até 2025, é fruto da parceria entre Related Group, SH Hotels and Resorts e empresas de arquitetura e design de renome mundial como a Arquitectonica, famosa pelo designer dos arranha-céus mais imponentes do sul da Flórida; a Meyer Davis, boutique de design reconhecida mundialmente por projetos como One Park Grove, 1 Hotel South Beach, One Manhattan Square e Four Seasons Astir Palace; e Enzo Enea, um dos principais arquitetos paisagistas do mundo.

Assim como a torre de Nova York, o empreendimento de Miami promete ser sinônimo de elegância e requinte. A fachada, por exemplo, será de vidro esculpido, com o objetivo de refletir a luz e o encontro do Miami River com as belas águas azuis da Baía de Biscayne. Vale registrar que a região de Miami River passou nos últimos tempos por uma regeneração vigorosa e verdadeiras fortunas estão sendo gastas no local em prédios sofisticados como este.



Clássico por dentro

O projeto é inspirado no estilo francês do século XVIII. Os elementos de decoração incluem uma coleção selecionada de móveis e acessórios das principais casas de lençóis, estofamento e manutenção personalizadas, acabamentos especiais com gesso europeu e pedra entalhada à mão, além de iluminação personalizada e piso de carvalho francês envelhecido. E, claro, os cristais Baccarat serão vistos por todo o edifício, assim como o tom vermelho da marca.

No total 75 andares vão receber 360 residências de luxo que serão vendidas a partir de US\$ 1,5 milhão. Apartamentos, coberturas e vilas terão entre 120 e 650 metros quadrados e serão equipados com cozinha gourmet, armários italianos, eletrodomésticos e utensílios com tecnologia de última geração, como chuveiros especiais. Além disso, cada unidade terá uma rede de inteligência doméstica que permitirá ao usuário controlar a qualidade do ar e o consumo de energia com alguns cliques.

“À medida que os proprietários se tornam

🏡 Ao contar com o

SH Hotels & Resorts, nossos

residentes sabem que seu

estilo de vida será centrado

na comodidade, com uma

lista infinita de serviços para

tornar a vida mais fácil

e agradável. 🏡

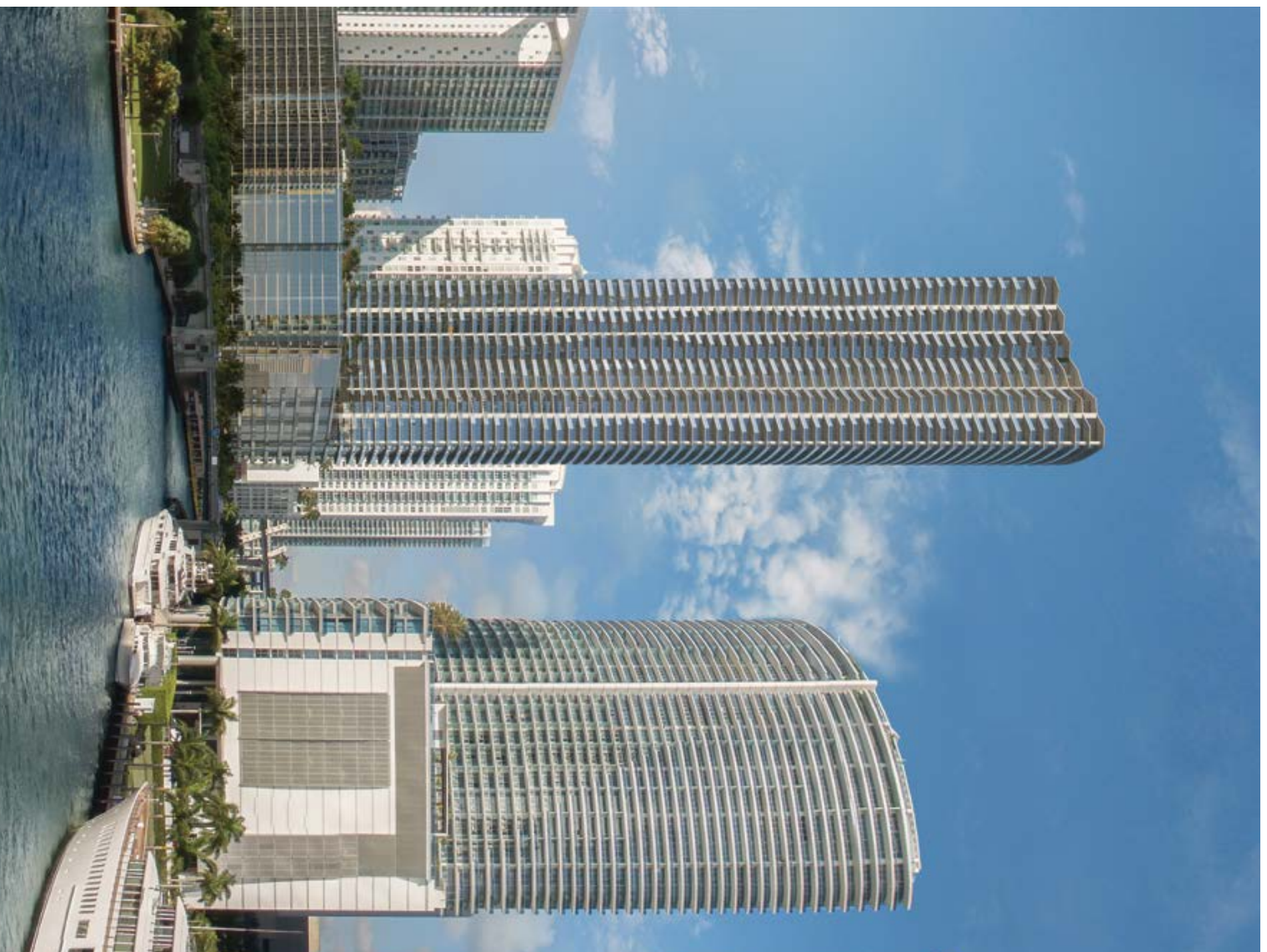
Jorge Perez
CEO e presidente da Related

O Edifício

- | Building Features
- | Desenvolvedor: Related Group
- | Developer: Related Group
- | Arquitetura: Arquitectonica
- | Architecture: Arquitectonica
- | Paisagismo: Erzo Enea
- | Landscape Architect: Erzo Enea
- | Design Interior: Meyer Davis Studio
- | Interior Design: Meyer Davis Studio
- | Administração: SH Hotels & Resorts
- | Management: SH Hotels & Resorts
- | Coleção de arte com qualidade de museu
- | Museum-quality art collection
- | Restaurante exclusivo a beira-mar
- | Exclusive seaside restaurant
- | Estações de carregamento de veículos elétricos
- | Electric cars charging station
- | Marina privada
- | Private marina
- | Localização: 444 Brickell Ave, Miami, FL 33131, USA
- | Location: 444 Brickell Avenue, Miami, FL 33131 USA

O Apartamento

- | Residence features
- | Apartamentos de 1, 2, 3, 4 quartos e coberturas
- | 1, 2, 3 and 4 bedroom apartments and penthouses
- | Área de 120 a 650m²
- | Area from 2,018 a 3,654 sq. ft.
- | Planos abertos e amplos
- | Open and spacious plans
- | Varandas extra largas
- | Extra-wide verandas
- | Armários italianos premium nos banheiros
- | Bathrooms fitted with premium Italian cabinetry
- | Portas interiores de madeira maciça
- | Solid wood interior doors
- | Eletrodomésticos da Sub-Zero e Wolf
- | Sub-Zero and Wolf appliances
- | Vistas panorâmicas da Baía de Biscayne e Miami
- | Panoramic views of the Biscayne Bay and Miami
- | Janelas do chão ao teto
- | Floor-to-ceiling windows
- | Preços a partir de US\$ 1,5 milhão
- | Prices starting at US\$ 1.5 million



mais exigentes, continuamos a encontrar novas maneiras de elevar o nível das residências”, disse Jorge Perez, CEO e presidente da Related. “Embora sempre nos esforcemos para nos superar quando se trata de amenidades, são os serviços de primeira linha oferecidos no Baccarat Brickell que realmente o diferenciam. Ao contar com o SH Hotels & Resorts, nossos residentes sabem que seu estilo de vida será centrado na comodidade, com uma lista infinita de serviços para tornar a vida mais fácil e agradável. Temos aprimorado essa abordagem nas últimas gerações de condomínios e estamos prontos para fazer deste o nosso produto mais luxuoso até hoje.”

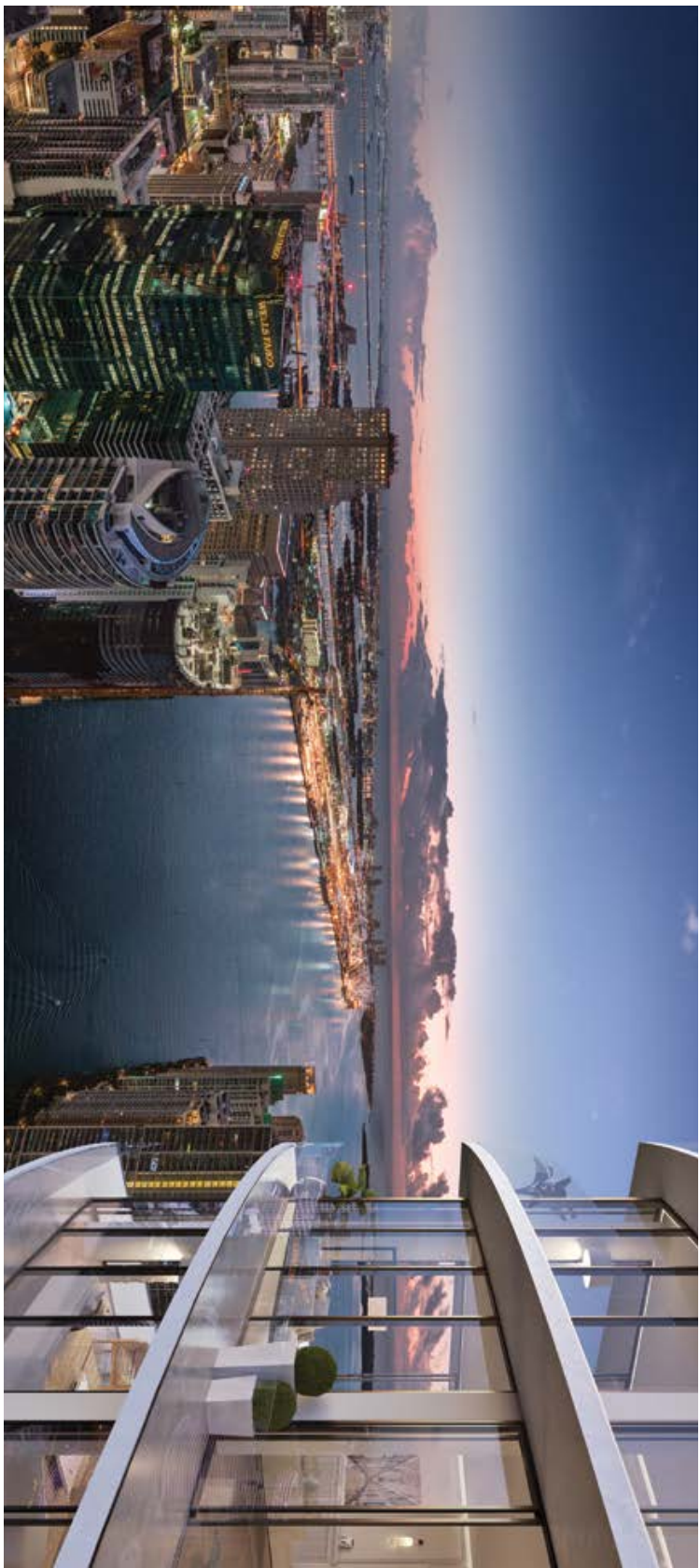
“A localização do Baccarat Residences em Miami não poderia ser melhor! Este bairro oferece o melhor! Este bairro oferece a cada dia mais investimentos imobiliários de alto padrão e, por isso, está sendo chamado de Manhattan do Sul”

Syfan Yfrs

"O Baccarat Residences Brickell combina o que há de melhor em arquitetura, design, serviços, localização à beira-mar e requinte histórico. Tudo isso em um pacote perfeito"

Ademir Niro

Photos: Courtesy of Baccarat Residences Brickell



Comodidades com sofisticação

Nas áreas comuns do edifício, os moradores vão poder contar com centro de fitness e bem-estar de última geração, spa, sala de jogos, sala de recreação infantil, adaga, business center, espaços de trabalho, entre outras comodidades, como spa para animais de estimação, restaurante, salão de beleza e barbeiro. Para quem gosta de curtir o clima tropical da cidade, a boa notícia fica por conta da marina privativa, das piscinas incríveis, do restaurante ribeirinho e do serviço de táxi aquático particular.

Os moradores poderão desfrutar ainda de acesso exclusivo ao Beach Club em 1 Hotel South Beach, propriedade irmã do SH Hotels & Resorts.

Por fim, mas não menos importante, o prédio vai contar ainda com um Grand Salon, um cenário elegante para eventos privados com o bom gosto que fez da marca Francesa conhecida no mundo.

Bicentenary tradition

The maximum expression of one of the world's most refined aesthetics

Imagine living in a sparkling building that has the refined luxury of a bicentenary brand in its DNA. An enlightened apartment where every detail was calculated, designed, and personalized with precision, passion, and sophistication. The famous French crystal company Baccarat is opening the Baccarat Residences Miami, an imposing tower in the financial center. One of the most anticipated buildings with one of the most radiant vistas of the city and all the enhancing amenities available to the future residents.

This will be the second development of the luxury crystal brand founded by King Louis XV more than 250 years ago. The first was the spectacular Baccarat Hotel & Residences in New York City, with architecture by the distinguished office of Skidmore, Owings & Merrill.

Elegance and refinement

With an estimated completion date in 2025, the property in South Florida is a partnership between Related Group, SH Hotels

and Resorts, plus globally renowned architecture and design firms. Architectonica (famous for designing the most majestic skyscrapers in South Florida), Meyer Davis (a boutique design firm globally famous for projects such as One Park Grove, 1 Hotel South Beach, One Manhattan Square, and Four Seasons Astir Palace), and Enzo AngILERI (one of the world's best landscape architects) have all participated.

Like the New York tower, the glamorous development promises to be synonymous with elegance and refinement.

The facade, for example, will be made of etched glass to reflect the light where the Miami River meets the beautiful blue waters of the Biscayne Bay. It is worth mentioning that the Miami River, a little more than 8 km long, went through a rigorous restructuring in the last few years, and fortunes have been spent in the area on sophisticated buildings like this.

The design is inspired by the French style of the XVIII century. The decorative elements include a fine collection of furniture and accessories from the most important auction houses, personalized upholstery and woodwork, special finishes

and European plaster, and hand-etched stones. Personalized lighting and aged French Oak floors warm the environment. And, of course, Baccarat crystals will be seen all over the building, as well as the color red, which is the brand's color.

A total of 75 floors will have 380 luxury residences that will be marketed from US\$ 1.5 million. Apartments, penthouses, and villas will be between 120 and 650 square meters and will be equipped with gourmet kitchens, Italian closets, state-of-the-art appliances, and fixtures, such as unique showers. Not only that, but each apartment will also have a domestic intelligence network that will allow the user to improve air quality and energy control at the touch of a button.

"As homeowners become more demanding, we continue searching ways to raise the bar," said Jorge Perez, the CEO and President of the said project. "Even though we constantly make efforts to surpass ourselves in the amenities front, it is the first time services offered at Baccarat Brickell that differentiate it. Along with SH Hotels & Resorts, our residents know that their lifestyle will be centered in comfort, with an endless list of services to make their lives easier and more pleasant."

We have perfected our approach in the last generations of condominiums, and we are ready to make this our most luxurious project to date."

Sophisticated amenities

In the building's common areas, the residents will have a state-of-the-art fitness and wellbeing center, hammam spa, game room, playroom for children, wine cellar, business center, and workspaces, among others. In addition, we highlight conveniences such as the pet spa, restaurant, beauty salon, and barber. The good news for those who enjoy the city's tropical weather is the private marina, amazing pools, a planned restaurant by the river, and a private water taxi service. The owners can enjoy exclusive access to the Beach Club at 1 Hotel South Beach, a sister property of SH Hotels & Resorts. Last but not least, the building will have a Grand Salon, an elegant space for private events, decorated in the style that made the French brand known globally.

Para mais informações:

Mariana Niro | mariana.niro@slimam.com
+1 (305) 323-2806

DESIGN VISIONÁRIO

Arquitetura que impressiona
e um horizonte de água

Uma

Residences



Fachada com ares futuristas e atmosfera rodeada de água

De longe o que chama a atenção no Una Residences é a torre com silhueta marcante, uma referência ao formato de uma onda. De perto, é difícil dizer o que encanta mais. Seus 135 apartamentos, distribuídos em 47 andares, com vista panorâmica do Oceano Atlântico, da Baía de Biscayne e do skyline da cidade de Miami, com janelas do chão ao teto que se abrem para esse cenário maravilhoso, varandas amplas e uma variedade de áreas comuns, incluindo marina privativa.

O empreendimento do OKO Group e da Cain International foi projetado pelos mundialmente renomados Adrian Smith e Gordon Gill, famosos por projetar a estrutura mais alta do mundo e o Burj Khalifa em Dubai, bem como o edifício que vai superá-lo, a Torre de Jeddah, na Arábia

Saudita. Foi deles a ideia de buscar inspiração ainda no íconico Iate Riva, trazendo elegância e conforto aos ambientes internos e celebrando os prazeres da vida na baía. Esse é o primeiro residencial a embelezar a região em mais de uma década.

“Esse empreendimento faz uso da linguagem da arquitetura para apropriar-se da alma da cidade e valorizar a estética de um ambiente urbano”, diz Vladislav Doronin, CEO e presidente do OKO Group, empresa internacional de desenvolvimento imobiliário de luxo que tem no portfólio de Miami ainda o residencial Missoni Baía, em East Edgewater, e parcerias com arquitetos e designers estrelados, incluindo Zaha Hadid, SOM, Hani Rashid, Kerry Hill Architects, Jacques Grange e Iosa Ghini.

“Graças ao design arrojado, o Una vai ser um marco no skyline de Brickell. Vai ser impossível passar por aí sem olhar para esse prédio tão diferenciado”

Agência: Y&R



A poucos passos de Downtown

Arquitetura impressionante, localização privilegiada. Situada numa área privada de South Brickell (em 175 SE 25th Road), a torre é isolada, mas fica a apenas alguns minutos de Downtown. Por isso, oferece aos moradores o melhor dos dois mundos: a beleza natural do sul da Flórida e todas as conveniências do centro de Miami.

A ideia é justamente que o agito da região fique para trás quando os proprietários cruzarem os jardins exuberantes, projetados pelo renomado paisagista suíço Enzo Enea, ou quando abrirem as janelas depararem com o mar em qualquer direção para a qual olharem, já que os quartos e áreas de convívio estão posicionados estrategicamente, permitindo que os moradores tenham sempre a água no horizonte.



"Você pegar o elevador na porta de casa e ir ao encontro do seu barco na marina privada é um conforto e um luxo necessário em Miami hoje"
cyra sps



Plantas diversificadas

Os apartamentos, com configurações de 2 a 5 quartos, oferecem elevadores privados, cozinhas primorosamente projetadas, banheiros modernos em mármore e grandes varandas integradas às salas espaciaosas e aos grandes quartos.

As áreas comuns do Una também merecem um destaque à parte. Do elegante lounge, no lobby, às piscinas, spa, centro de fitness de última geração, cinema e salas para as crianças, nos terceiro e quarto andares, os moradores têm diversos espaços para relaxar, se exercitar e socializar.

Além, quando o assunto é encontrar os amigos, os moradores do Una têm ainda acesso exclusivo ao Grand Bay Club, convenientemente localizado em Key Biscayne. Trata-se de um clube privado à beira-mar que oferece serviços de praia e gastronomia incomparável.



○ Edifício

- Building Features
- Desenvolvedores: OKO Group and Cain International
- Developers: OKO Group and Cain International
- Arquiteto de design: AS + GG
- Architectural design: AS + GG
- Design de interiores: AS + GG
- Interior design: AS + GG
- Arquiteto paisagista: Enzo Enea
- Landscape Architect: Enzo Enea
- Arquiteto executivo: Revuelta Architecture International
- Executive Architect: Revuelta Architecture International
- Marina Privativa
- Private Marina
- Salão de beleza com serviços
- Beauty Salon
- Piscina à beira-mar, piscina olímpica ao ar livre e piscina familiar
- Bayfront pool, Outdoor lap pool and a family pool
- Academia de ginástica com equipamentos de última geração
- Gym fitted with state-of-the-art equipment
- Localização: 175 SE 25th Road, Miami, FL 33129
- Address: 175 SE 25th Road, Miami, FL 33129

○ Apartamento

- Residence Features
- Residências de 2 a 5 quartos
- 2 to 5 bedroom residences
- Área: de 102 a 444 m²
- Area: from 1,100 a 4,786 sq. ft.
- Visas livres do Oceano Atlântico, baía de Biscayne e de Miami
- Unobstructed views of the Atlantic Ocean, Biscayne Bay, and Miami's skyline
- Janelas do chão ao teto
- Floor-to-ceiling windows
- Pé direito de 3 metros
- Interior height 9 ft.
- Closets e banheiros separados na suite master
- Master bedrooms with closets and his and her bathrooms
- Doas coberturas
- Two penthouses
- Elevador Privativo
- Private Elevator
- Preços a partir de US\$900 mil
- Priced will start at US\$900K



Visionary design and luxury

Impressive, breathtaking views and ultra-luxe silhouette

Essa propriedade faz uso da linguagem da arquitetura para incorporar a alma da cidade e a estética de um ambiente urbano.

Vladislav Doronin,
CEO e presidente do OKO Group

Estacionamento subterrâneo

Outro diferencial do empreendimento, que deve estar totalmente concluído em 2023 e tem valores entre US\$ 2 milhões e US\$ 21,6 milhões (cobertura), é o estacionamento subterrâneo que está sendo construído no local, ao custo de US\$ 25 milhões – o triplo do valor de uma garagem normal. A construção, três andares abaixo do nível do mar, vai abranger 9 mil metros quadrados.

O conceito de beira-mar aberto só poderia ser realizado ‘escondendo’ o estacionamento no subterrâneo – uma abordagem desafiadora e cara, que contrasta fortemente com os empreendimentos de condomínio típicos no sul da Flórida, que tendem a apresentar um deck de piscina situado no alto de vários níveis de estacionamento.

Para criar a estrutura subterrânea, as equipes de desenvolvimento, projeto e construção trabalharam juntas para determinar o melhor método de construção tão perto da baía. Até o momento, não há registros de nada parecido na cidade.

Inspired by a classic yacht design, the tower's remarkable, wave-like silhouette calls attention to Una Residences. One hundred thirty-five luxury condominiums are distributed over 42 floors, with unrotated, panoramic vistas of the Atlantic Ocean, Biscayne Bay, and Miami's skyline. The floor-to-ceiling glass shows off the covered scenery, expansive verandas, and a variety of common areas, including a private marina.

The OKO Group and Cain International enterprise is a world-renowned architect Adrian Smith + Gordon Gill Architecture project. These visionary designers are famous for the world's tallest structure, the Burj Khalifa in Dubai, and the skyscraper designed to surpass its height, the Jeddah Tower in Saudi Arabia. The idea of seeking inspiration from the iconic yacht Riva was theirs, bringing elegance and comfort to the bay. It is the first residential building to adorn this region in more than a decade.

"This property uses the language of archi-

ture to incorporate the city's soul and the aesthetics of an urban environment," says Vladislav Doronin, CEO and president of OKO GROUP, an international company of luxury real estate development. Their Miami portfolio includes Mission Bay in East Edgewater and partnerships with star-studded architects and designers, such as Zaha Hadid, SOM, Hani Rashid, Kerry Hill Architects, Jacques Garcia, and Iosa Chiari.

A few steps from DOWNTOWN

Impeccable architecture in a privileged location in a private area of South Brickell (at 175 SE 25th Road), the tower is sequestered. Yet, it is only a few minutes from downtown Miami, which is why it offers the buyers the best of both worlds: South Florida's beauty and all the conveniences of the central city.

The idea is to leave the city's excitement behind when the owners cross the lush gardens created by renowned Swiss landscape architect Enzo Enea. When you open the doors of your res-

idence, you will indulge in panoramic sea views. The social areas and bedrooms are strategically positioned to allow residents always to have water on the horizon.

Residential layouts

The apartments, configured from 2 to 5 bedrooms, offer private elevators, perfectly designed kitchens, and modern marble bathrooms. Expansive verandas are integrated into the spacious living rooms and large bedrooms.

Una's common areas deserve to be highlighted. From the elegant lounge to the lobby, to the swimming pools, spa, top-notch fitness center, and movie theater to the children's playrooms, on the third and fourth floors, the owners have several spaces to relax, work out, and socialize.

When the plan is to meet friends, Una's residents have exclusive access to the Grand Bay Club, conveniently located in Key Biscayne. It is a private seaside club that offers beach service and unmatched cuisine.

Remarkable underground parking

The building's visionary design is expected to be finished in 2023 and has residences priced from US\$ 2 million up to US\$ 21.6 million (penthouse). In addition, the underground parking garage is being built at the cost of US\$ 25 million (triple the price of regular parking). The construction, which is three floors below sea level, will be 100,000 sq. ft.

The hidden underground parking's purpose is to maximize the condominiums' unobstructed ocean views. This approach goes against the usual development strategy of South Florida, which usually presents a pool deck on the top of various levels of parking to obscure the parking lots. The development, projects, and construction teams worked together to determine the best method for subterranean buildings so close to the bay to create the underground structure. There are no records of anything similar in the city.

Para mais informações:

Mariana Niro | mariana.niro@llman.com
+1 (305) 323-2806

BRICKELL

US

By Stefan Gries

A região da Brickell passou por uma revolução. O local, que era sinônimo de pessoas apressadas a caminho do trabalho e de agitação apenas durante o horário comercial entrou, definitivamente, na rota dos moradores de outros bairros, turistas e frequentadores da cidade. Se tem um lugar que você não pode deixar de visitar da próxima vez que vier a Miami, esse lugar é o centro financeiro – e agora de entretenimento – da cidade, o mais perto que se pode chegar de Manhattan vivendo na Flórida – embora com um clima muito melhor.

The Brickell area was revolutionized. The place that was the synonym of people rushing to work and excitement only during business hours is definitely in the circuit of residents of other neighborhoods, tourists, and city regulars. If there is a place that you can't miss when visiting Miami, this place is the city's financial center – now an entertainment area. This is the closest you can get to Manhattan when living in Florida, but with a much better climate.



Hurong Miami 800 Brickell Ave., FL 33131

Depois de Nova York, o Hurong, famoso restaurante chinês de Hong Kong, chegou a Miami. A casa, que representa um toque fresco na sofisticada culinária chinesa, oferece uma atmosfera deslumbrante.

After New York, the famous Chinese restaurant from Hong Kong landed in Miami. The place, which represents a fresh touch to sophisticated Chinese cuisine, has a dazzling ambience and an outstanding menu.



Riverside Miami 25 SE 5th St., FL 33131

O imenso espaço à beira-mar reúne entretenimento, gastronomia (com sete excelentes restaurantes locais) e cultura de Miami. E detalhe: as crianças são muito bem-vindas!

The immense ocean-side space provides entertainment, gastronomy (with seven excellent restaurants), and Miami's culture. Not only that, children are warmly welcome!

Sexy Fish 1001 S Miami Ave., FL 33130

Localizado no térreo do edifício Brickell Flatiron na South Miami Avenue, é uma das sensações do momento. Já famoso em Londres, o restaurante japonês de decoração ousada tem menu degustação imperdível.

On the ground floor of Brickell Flatiron on South Miami Avenue, Sexy Fish is the city's trendy spot. Famous in London, the Japanese restaurant with a forward decor has an incredible menu.



Komodo

801 Brickell Ave., FL 33131

Da cozinha saem pratos que são uma fusão de clássicos com ideias inovadoras, além de coquetéis disputados. À noite, além da comida, há drinks, e todo o espaço se transforma numa balada animada.

The kitchen prepares dishes that are a fusion between the time-tested classics with innovative dishes and unique cocktails. And, at night, besides meals and drinks, the whole space, including the outdoors, transforms into a lively nightspot.



Oscka Miami

1300 Brickell Bay Drive., FL 33131

A casa combina técnicas japonesas com sabores peruanos e, assim, permite que você embarque em uma viagem culinária e experimentalmente ousadas.

Durante os fins de semana, um DJ agita o bar lounge.

It combines Japanese techniques with Peruvian flavors and that's why you can embark on a culinary voyage experimenting with bold flavors. On weekends, a DJ rocks the lounge bar.



"O Red Thai Curry bowl com vegetais frescos e arroz de jasmim é imperdível!"
Stefan Gries



Moxie's Miami Restaurant

900 S Miami Ave., FL 33130

O famoso restaurante canadense fica no coração de Mary Brickell Village e tem, entre as atrações, um espaço para jantar ao ar livre. O menu do Moxie's oferece sabores de inspiração global com ingredientes frescos.

"The Red Thai Curry bowl with fresh vegetables and jasmine rice is excellent!"

The famous Canadian restaurant is in the heart of the Mary Brickell Village and has a space for outdoor dining. Moxie's menu presents globally inspired flavors with high-quality fresh ingredients.

REFÚGIO DE LUXO

Condomínio boutique inspirado
no mar e com jeito de casa

onda

BAY HARBOR



A nova onda do mercado imobiliário na região são os "low-density condos"

Das das principais empresas de desenvolvimento imobiliário de Miami, o CMC Group e a Morabito Properties, se uniram mais uma vez para lançar um empreendimento que tem tudo para ser um grande sucesso de vendas. Trata-se do Onda, um condomínio boutique de luxo à beira-mar em Bay Harbor Islands.

O arquiteto Bernardo Fort-Brescia, da Arquitectonica, se inspirou nas cores e formas do oceano e projetou o empreendimento que oferecerá 41 residências únicas (e coberturas) em uma torre de condomínio de apenas sete andares.

O lançamento do Onda ocorre no momento em que o setor de desenvolvimento residencial em Miami ferve, alimentado por um aumento da demanda por compradores que buscam se mudar das principais cidades dos EUA atraídos pela desejável qualidade de vida da Flórida e por menor carga tributária. As vendas totais de condomínios no condado de Miami-Dade aumentaram 29,4% no mês a mês de dezembro de 2019 a dezembro de 2020, de acordo com a Miami Association of Realtors.

“Nosso objetivo para a Onda era criar um edifício em estilo boutique que parecesse uma casa à beira-mar, mas com todas as comodidades e conveniências de um condomínio de luxo.”

Valerio Morabito,
CEO da Morabito Properties





Maior privacidade

Esse tipo de prédio, chamado low-density condos, é a nova onda do mercado imobiliário de luxo na região. O motivo do sucesso é o menor compar-tilhamento das áreas comuns, que garante maior privacidade, maior segu-rança e, portanto, mais qualidade de vida.

Os apartamentos terão vista para as ilhas de Bay Harbor e Biscayne Bay, além do oceano. O conceito do Onda é fazer com que o morador se sinta numa casa à beira-mar.

Requinte em cada detalhe

Para assegurar ainda mais sofisticação a esse refeitório particular, as resi-dências serão equipadas com piso italiano, amplos terraços desenhados no formato de ondas, jardins privados, pé direito de até 2,7 metros e sistemas de ar-condicionado e aquecimento eficientes em termos de energia, com tecnologia ultrasilenciosa.

As cozinhas Snaidero totalmente equipadas contarão com eletrodomés-ticos Miele de última geração. Os banheiros receberão mármore italiano e armários de madeira.

“Onda será o endereço de escolha para quem procura o mais alto calibre de luxo em um edifício boutique de tecnologia avançada, com acabamentos e materiais de alta qualidade.”

Valério Morabito,
CEO da Morabito Properties



Nas áreas comuns os moradores vão encontrar piscina, fitness center de última geração com equipamentos Technogym, estúdio de ioga, spa com salas de massagem, vestiários e saunas seca e a vapor. Mas a grande atração é a marina privativa para 30 a 60 barcos, o sonho de todo velejador.

O Onda também contará com serviços personalizados, segurança avançada, estações de recarga de veículos elétricos na garagem e ainda um conceito digital integrado, além de Wi-Fi prontamente acessível em todos os espaços comuns e tecnologia FTTH para voz, vídeo e internet de alta velocidade.

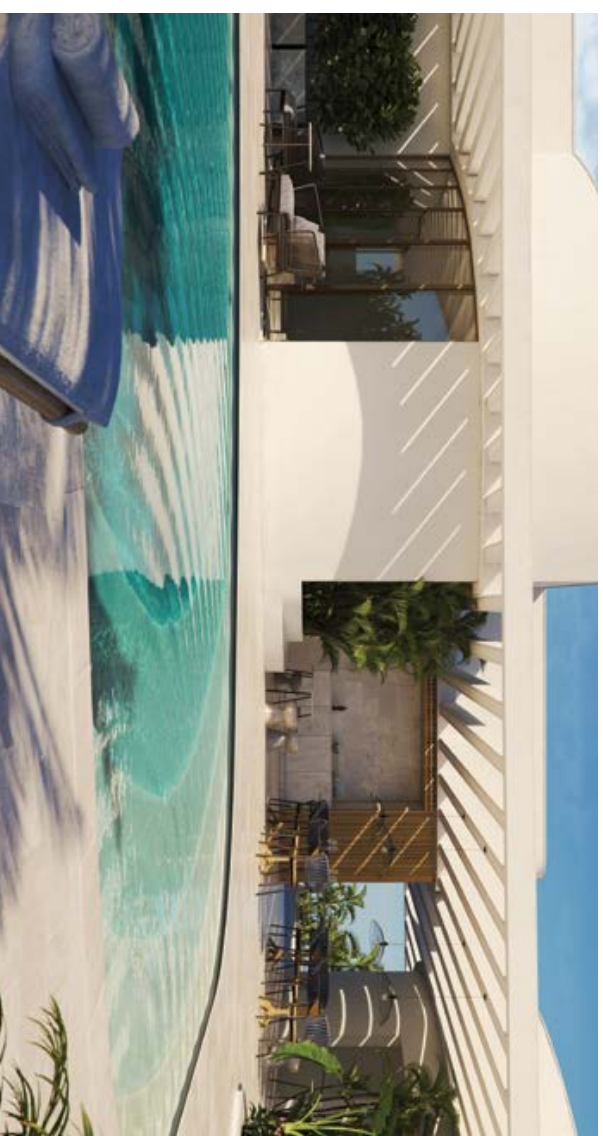
“Nosso objetivo é entregar um produto atemporal, com acabamentos e materiais de alta qualidade. Meu parceiro Ugo Colombo e eu priorizamos os detalhes nesse empreendimento”, resume Valério Morabito, CEO da Morabito Properties.

Parceria de sucesso

O Onda se beneficiará do histórico e experiência de Ugo Colombo, do CMC Group e da expertise de Morabito – dois desenvolvedores de classe mundial, impulsionados por seus modelos italianos de qualidade e estilo. Colombo e Morabito firmaram parceria anteriormente em 2016, para

O Edifício

- | **Building Features**
- | Empreendedores: Morabito Properties e CMC Group
- | *Developers: Morabito Properties and CMC Group*
- | Arquiteta: Bernardo Fort-Brescia (Arquitetonica)
- | *Architecture: Bernardo Fort-Brescia (Arquitetonica)*
- | Interior Designer: A+++
- | *Interior Designer: A+++*
- | Academia com aparelhos de última geração
- | *Gym with top-notch equipment*
- | Estúdio de ioga
- | *Yoga studio*
- | Deck no rooftop com piscina e summer kitchen
- | *Deck on the rooftop with pool and summer kitchen*
- | Marina privativa para 30 a 60 barcos
- | *Private marina for 30 to 60 boats*
- | Spa com sauna, banho a vapor e sala de massagem
- | *Spa with sauna, Steam Room, and massage room*
- | Estação de carregamento para carros elétricos
- | *Charging station for electric cars*
- | Localização: 1135 103rd St, Bay Harbor Islands, FL 33154
- | *Location: 1135 103rd St, Bay Harbor Islands, FL 33154*



“Poucos projetos se beneficiam da localização privilegiada à beira-mar como o Onda. Ele simplesmente está em um dos bairros mais desejados da cidade”

— Sylvia Pires —



O Apartamento

- | **Residence Features**
- | Apartamentos de 2 a 4 dormitórios
- | *Two to four-bedroom apartments*
- | Área: de 168 a 327 m²
- | *Area: from 1,809 sq. ft. to 3,525 sq. ft. Penthouses up to 5,037 sq. ft.*
- | Pé direito de 2,7 metros e de 3 metros nas coberturas
- | *Interior height 9' ft. and 10' ft. in the penthouses*
- | Paredes de vidro do chão ao teto resistentes a impactos
- | *Impact-resistant glass, floor-to-ceiling glass*
- | Amplos terraços desenhados no formato de ondas
- | *Expansive terraces in the form of waves*
- | Piso italiano
- | *Italian floors*
- | Banheiros equipados com mármore italiano e armários de madeira
- | *Bathrooms with Italian marble and wood cabinetry*
- | Jardins privados
- | *Private gardens*
- | Cozinhas Snaidero equipadas com eletrodomésticos Miele
- | *Snaidero kitchens with Miele appliances*
- | Preços a partir de US\$ 1,8 milhão
- | *Prices from US\$ 1.8 million*



Luxury private refuge

Seaside boutique condominium inspired by the ocean's colors and shapes

Liderar o desenvolvimento da Beach House 8, um condomínio boutique à beira-mar na Collins Avenue, em Miami Beach. Mais recentemente, a Colombo e o CMC Group entregaram o Brickell Flatiron, uma torre de luxo de 64 andares no Brickell Financial District, no centro de Miami.

"Como profissional da área e moradora de Miami fico muito feliz de ver um projeto premium como esse em Bay Harbor Islands"

*—
Lizem Pires—*

Localização perfeita

Localizado a oeste da meca das compras Bal Harbour Shops, Bay Harbor Islands é um dos bairros residenciais mais procurados de Miami.

O empreendimento está situado cerca de três quilômetros ao norte de Miami Beach e da vizinha Indian Creek Island, uma ilha particular conhecida como "Billionaire Bunker" por sua lista de residentes famosos, como Gisele Bündchen e Ivanka Trump. Bay Harbor Islands é conhecida por sua charmosa vibração de comunidade de cidade pequena, proximidade com os varejistas e restaurantes mais luxuosos de Miami, além da vista e da localização deslumbrantes à beira-mar. O vilarejo familiar é ainda perfeito para caminhadas já que oferece uma abundância de parques e áreas verdes, além de acesso a uma das melhores escolas do condado de Miami-Dade.

O início das obras está previsto o fim de 2021, e a entrega, estimada para 2023.

The CMC Group and Morabito Properties, two of the leading real estate development companies in Miami, joined forces once more. They are launching a development that has everything to succeed. It is called Onda, a seaside luxury boutique condominium in Bay Harbor Islands.

The architect Bernardo Fort-Brescia from Arquitectonica drew inspiration from the ocean's colors and shapes, creating a project that will offer 41 unique residences (and penthouses) in a seven-story tower.

Onda's launching is happening when the residential development sector in Miami is hot due to buyer's demand. People are looking to move out of the cities across the USA and are attracted by Florida's enviable quality of life and lower taxes. As a result, total sales of condominiums in Miami-Dade County increased by 29.4% from December 2019 to December 2020, according to the Miami Association of Realtors.

Privacy above all

This type of building, called low-density condos, is the new wave in the area's luxury real estate market. It is called a living oasis because of the lower occupation of the common areas, more privacy, more security, and a better quality of life. As soon as you see the views the apartments and residences will have – the Bay Harbor Islands, the Biscayne Bay, and the Atlantic Ocean – and Onda's concept, which is to make the residents feel like they are in an ocean-side house, you will know that all that is guaranteed.

"When the CMC Group and Morabito Properties team up, we know that the project will excel in quality, especially the finishes."

*—
Lizem Pires—*

Refinement in every detail

To ensure the sophistication of this private refuge, the residences will be equipped with Italian floors, expansive terraces in the form of waves, and private gardens. The floor-to-ceiling height will be 9' ft. – 10' ft. in the penthouses – and the properties will be fitted with ultra-stain and energy-efficient AC and heating systems. In addition, the stainless equipped kitchens will have top-notch Miele appliances, and the bathrooms will have Italian marble and wood cabinetry.

You will find a pool, a state-of-the-art fitness center with Technogym equipment, a yoga studio, lockers, a sauna, and a steam room in the common areas. The biggest attraction and the dream of every sailing aficionado is the private

marina for 30 to 60 boats

Onda will offer the residents personalized services, advanced security, a charging station in the garage for electric vehicles, and an integrated digital concierge. In addition, all public spaces will have WiFi easily accessible, voice, video, and high-speed internet with FTTH technology (fiber to the home).

"Our objective is to deliver an atemporal product with high-quality finishes and materials. That's why my partner Ugo Colombo and I gave priority to the details in this enterprise", Valerio Morabito explained.

Successful partnership

Onda will benefit from the history and experience of Ugo Colombo from CMC and Valerio Morabito from Morabito Properties – two world-class developers driven by their Italian flair for quality and style. Colombo and Morabito partnered in 2016 to lead the development of Beach House 8, a boutique condominium near the seashore on Collins Avenue in Miami Beach. More recently, Colombo and the CMC Group delivered Brickell Flatiron, a 64-story luxury tower in Brickell Financial District, Downtown Miami.

Perfect location

Located West of the luxury shopping center Bal Harbour Shops, Bay Harbor Islands is one of Miami's most sought-after residential areas. The exclusive address is about 1.9 miles North of Miami Beach and neighboring Indian Creek Island, a private island known as "Billionaire Bunker" due to the many celebrities living there, such as Gisele Bündchen and Ivanka Trump. Bay Harbor Islands is known for its charming vibrancy of a small-town community, proximity with retailers, the most luxurious restaurants in Miami, and dazzling views and location on the seaside. In addition, this family-type village is perfect for walking since it offers an abundance of parks and green spaces, besides access to one of the best schools in Miami-Dade County.

The groundbreaking is planned for the end of this year, and the estimated delivery is in 2023.

Para mais informações:

Mariana Niro | mariana.niro@allman.com
+1 (305) 323-2806

BAY HARBOR

By Stefan Gries

O pequeno, mas ilustre bairro de Bay Harbor Islands, reúne um par de ilhas que estão localizadas no meio do Baía de Biscayne, entre o canal Intracoastal, as praias de Bal Harbour e o Oceano Atlântico. A região é famosa pelo clima tranquilo e familiar, mas quem quiser agito, é só acessar uma ponte que une as ilhas ao continente. Em poucos minutos, o visitante estará num dos principais destinos do mundo quando o assunto são compras, gastronomia e design: estamos falando do badalado Bal Harbour Shops Mall.

The small and illustrious Bay Harbor Islands neighborhood is formed by a couple of islands located at the center of the Biscayne Bay, between the Intracoastal canal, the Bal Harbour beaches, and the Atlantic Ocean. The region is famous for its tranquil and familiar climate but, if you want excitement, just cross a bridge that links the isles to the continent. In a few minutes, visitors will find themselves in one of the world's leading destinations for shopping, restaurants, and design. We are talking about the fashionable Bal Harbour Shops Mall.



Olima Signature Cuisine

1052 Kane Concourse, FL 33154

Embora a comida peruana ainda seja a base do cardápio de Olima, o chef Gonzales mistura pratos e técnicas que reuniu enquanto cozinhava em restaurantes na Costa Rica, no Japão e na China.

The Peruvian cuisine is still the basis for Olima's menu, but Chef Gonzalez goes beyond the recipes from his country. In the menu, he mixes recipes and techniques that he collected when he cooked in Costa Rica, Japan, and China's restaurants.



The Bistro

1023 Kane Concourse, FL 33154

A cozinha contemporânea europeia é o forte desse restaurante. No cardápio, opções que vão do café da manhã ao jantar. Destaque para os grelhados, principalmente frutos do mar, saladas e omlettes caprichados e bem servidos.

Contemporary European cuisine is the restaurant's forte. The menu has options from breakfast to dinners, such as grilled seafood and delicious salads and omelets.

Kinoko Sushi Bar & Asian Cuisine

1007 Kane Concourse, FL 33154

A autêntica fusão da comida tailandesa e japonesa, com foco no uso dos ingredientes frescos de alta qualidade e de origem local. Além dos pratos tradicionais, como sushis incrivelmente frescos, há constante criação do chef.

Authentic Thai and Japanese fusion created using high-quality fresh local ingredients. In addition to the traditional dishes like incredibly fresh sushi, there are specials created by the chef.



Mike's Cigars

1060 Kane Concourse, FL 33154

Com mais de 600 marcas diferentes à disposição dos clientes, a tabacaria é um dos maiores e melhores distribuidores de charutos e acessórios em todo o mundo. No estoque cerca de 10 milhões de charutos!

Mike's Cigars is one of the biggest and better cigar and accessories distributors in the world. More than 600 different brands are available to the clients, and about 10 million cigars are in stock.



The Palm Miami

9650 E Bay Harbor Dr., FL 33154

Íntimo, com detalhes aconchegantes de madeira, martínis gelados e lagostas grandes, o restaurante convivia ao relaxamento e é uma pausa da agitação da vida cotidiana de Miami. O visitante tem a sensação de que está num clube privado!

Intimate, with cozy wooden details, chilled Martinis, and giant lobsters, the ambience invites you to relax and take a break from Miami's daily commotion. The patrons have the sensation of being in a private club.

"O bar externo e um lounge no patio são perfeitos para um drink."
Stefan Gries



Hillstone Restaurant

9700 Collins Avenue, FL 33154

O menu apresenta pratos da cozinha clássica americana. Destaque para o Ahi Tuna Tartare e a salada de camarão Louis, além de uma seleção de carnes nobres.

"The outdoor bar and the patio lounge are an invitation to rest and contemplate. Perfect for a drink."

The place to go for classic American cuisine. The Ahi Tuna and the shrimp salad Louis stand out, besides a selection of prime meats.



LAW OFFICES OF

Rodrigo S. Da Silva

O escritório de advocacia dos Brasileiros em Miami

Making your _____

American *Dream* Come True

- *Asset recovery*
- *U.S. immigration*
- *Litigation*
- *Real estate and business transactions*

OFFICE LOCATIONS

777 Arthur Godfrey Road, Suite 402
Miami Beach, Florida 33140

Piazza della Libertà,
20 00192 - Roma

CONTACT US

Tel: (305) 615-1434
Fax: (305) 615-1435



**MAKING YOUR LIFE
EASIER BY MANAGING
AND MAINTAINING
YOUR MIAMI RESIDENCE.**

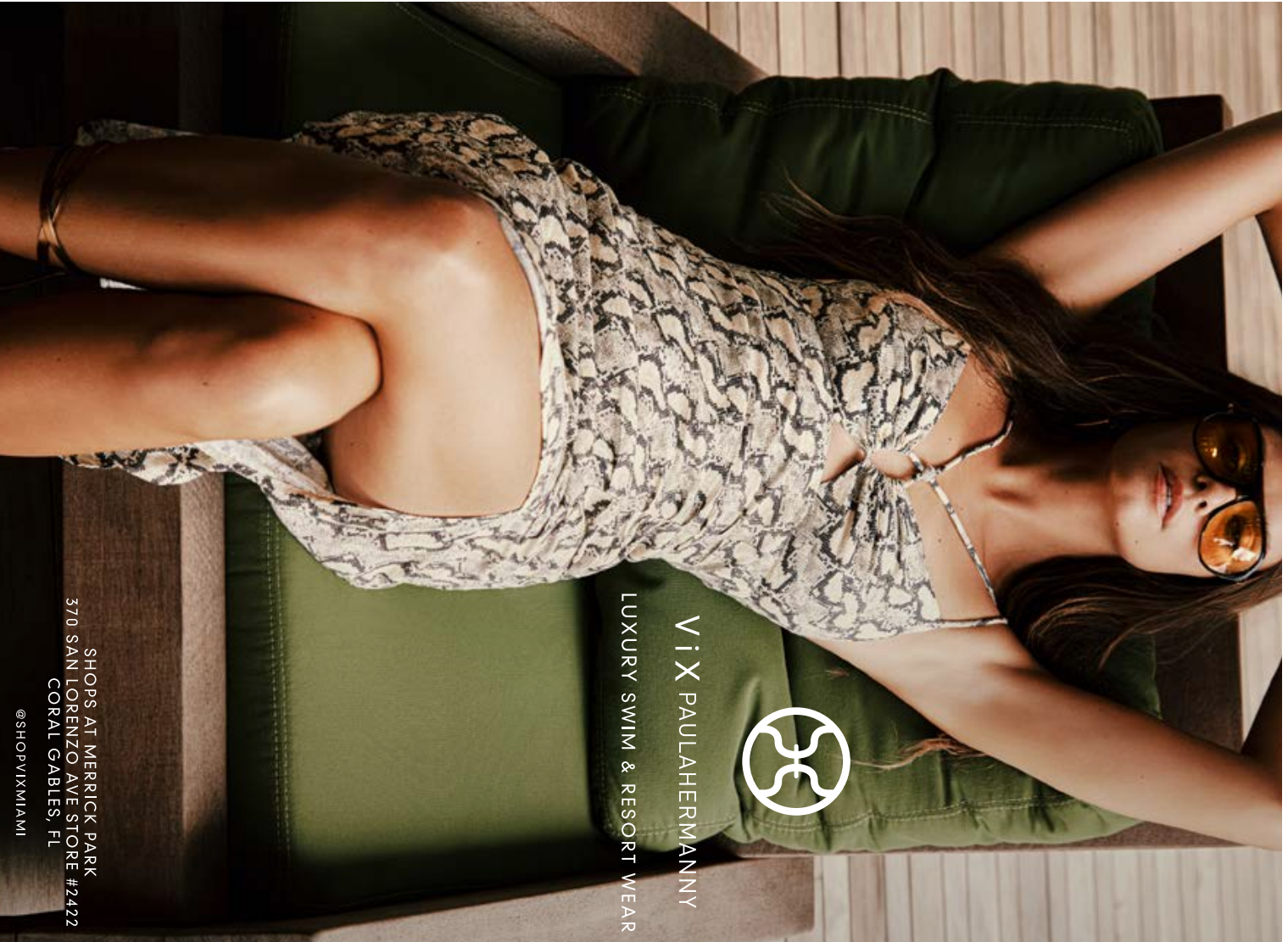
If you own a property in Miami and you don't want to worry about maintenance, contact Blair House Property Management. We take care from preventive maintenance to tidying up your home for your comfortable arrival. Come to Miami to relax and let us take care of the rest!



*by Eleonora Smith
de Vasconcellos*

BLAIR HOUSE PROPERTY MANAGEMENT

Whatsapp +1 (305) 989-9711 | blairhousemiami@gmail.com | [@blairhouse_miami](https://www.facebook.com/blairhouse_miami) | www.blairhousepropertymanagement.com



VIX PAULAHERMANNY

LUXURY SWIM & RESORT WEAR

SHOPS AT MERRICK PARK
370 SAN LORENZO AVE STORE #2422
CORAL GABLES, FL
@SHOPVIXMIAMI

Wallpaper & Window Treatment



Making
your dreams
come true
since 2012



BRICKELL

WALL BOUTIQUE

1800 SW 1st Ave, Suite 405
Miami, FL 33129
(305) 646-1197

AVENTURA

ARTEFACTO

17651 Biscayne Blvd
Aventura, FL 33160
(305) 931-9484

CORAL GABLES

ARTEFACTO

101 South Dixie Highway
Coral Gables, FL 33146
(305) 774-0004

www.wall-boutique.com



[wallboutquemiami](https://www.facebook.com/wallboutquemiami)



[@wallboutique](https://www.instagram.com/wallboutique)



[@wallboutquemiami](https://www.pinterest.com/wallboutquemiami)

ÍNDICE

#5



NOVA MIAMI
NEW MIAMI
Pg. 122



BEM-ESTAR
WELLNESS
Pg. 138



ARTES
ARTS
Pg. 116



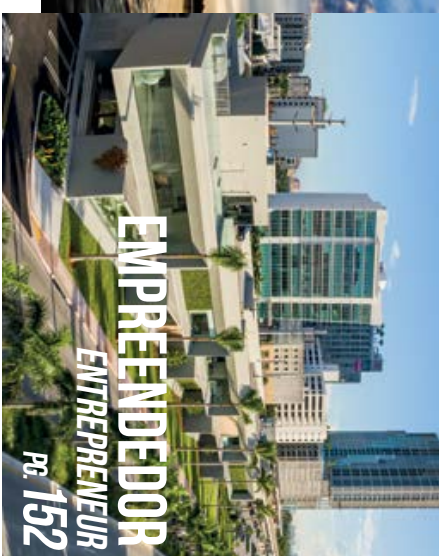
NEGÓCIOS
BUSINESS
Pg. 128 E 134



FINANCIAMENTO
MORTGAGE
Pg. 144



BELEZA
BEAUTY
Pg. 148



EMPREENDEDOR
ENTREPRENEUR
Pg. 152



ARQUITETURA
ARCHITECTURE
Pg. 164



LEIS
LEGAL
Pg. 174



AÇÃO SOCIAL
SOCIAL INITIATIVES
Pg. 178



TECNOLOGIA
TECHNOLOGY
Pg. 170



INVESTIMENTO
INVESTMENT
Pg. 156 E 160



DECORAÇÃO
INTERIOR DESIGN
Pg. 180

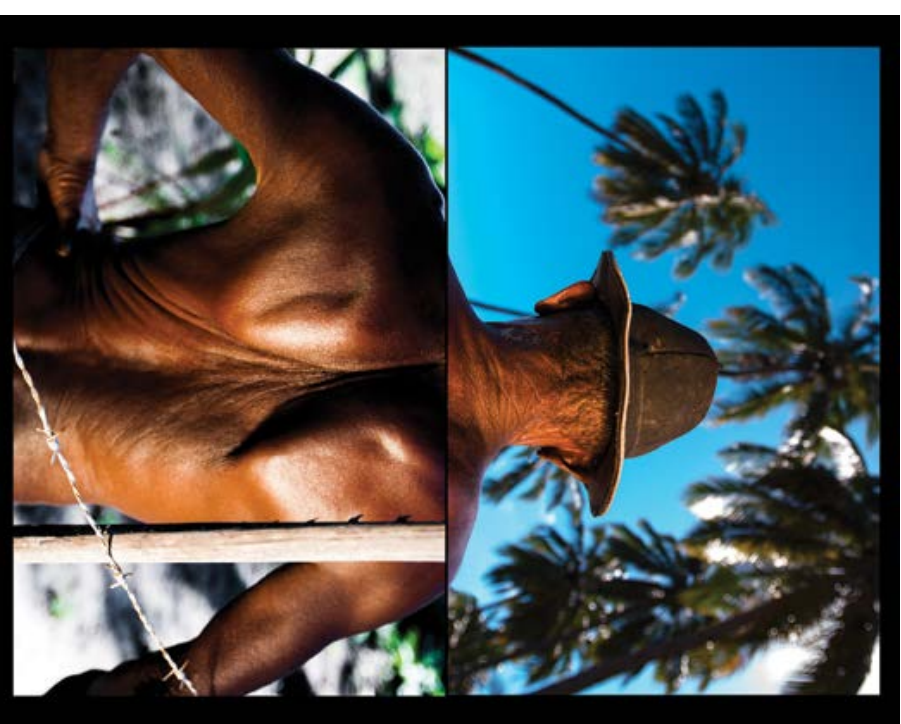
AS CORES E AS TEXTURAS da realidade

Miami Beach se torna palco para a originalidade
provocadora de Gabriel Wickbold

Ele tinha como herança 80 anos de sucesso no ramo da panificação e coragem suficiente para não se deixar dominar pela tradição familiar. Gabriel Wickbold anteverdou pela arte em busca de seu verdadeiro lugar no mundo. Como resultado, tornou-se um dos grandes fotógrafos do cenário internacional. “O artista só desperta respeito quando se mostra capaz de surpreender com algo verdadeiramente novo”, afirma o brasileiro.

Wickbold aguarda com expectativa a nova edição da Art Basel Miami. É na feira que ele encontra excelên-

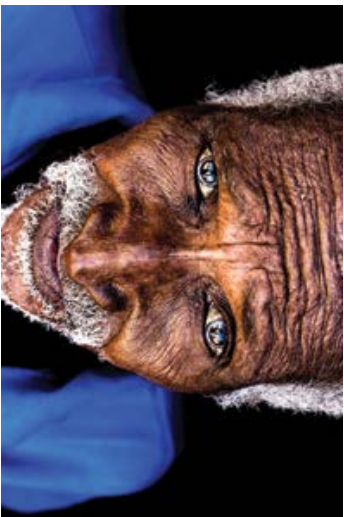
tes oportunidades de inserir-se mais amplamente no universo da arte. O evento movimenta profissionais e amadores de arte na cidade, uma vez que, orbitando em torno dele, se realizam muitos outros. É nesse ambiente borbulhante que o fotógrafo se sente em casa. “O mais interessante é aproveitar a feira para entender quantas camadas existem no mercado e observar todos os participantes. É possível ver na Basel como cada artista é único”, diz. A feira – e suas paralelas – criam conexões como nenhuma outra. No caso do fotógrafo, levou seu trabalho para lugares como Dubai e Rússia.



Raízes na arte

Filho da artista plástica Jane Wickbold, o garoto Gabriel demonstrava interesse pela arte desde os 12 anos, e cedo se encantou pela poesia, mas foi a música que o cativou por muito tempo. Aprendeu a tocar diversos instrumentos, teve uma banda, montou uma gravadora e uma produtora antes de se dar conta de que seu território seria mesmo as artes visuais.

A fotografia aconteceu em 2006, quando ele decidiu percorrer o Rio São Francisco da nascente até a foz fazendo imagens de comunidades ribeirinhas. “Nascia ali a exposição Brasileiros e um artista capaz de mobilizar seus espectadores para as grandes temáticas contemporâneas. Esse trabalho foi decisivo para tudo o que veio depois, constituindo a fonte de inspiração que ainda hoje molda suas criações. “Minhas exposições retratam, geralmente, uma imagem popular acompanhada de um texto forte, criado para ampliar o impacto que essa imagem precisa causar”, explica Wickbold, cujo trabalho fala de sustentabilidade, envelhecimento, tecnologia, sexualidade e outros temas inerentes ao mundo contemporâneo.



Se da mãe ele recebeu o dom artístico, do pai, Edilberto, herdou a vocação para os negócios. Cedo Wickbold transformou seu estúdio em galeria de arte e espaço de intercâmbio entre artistas do mundo todo. Tornou-se representante no Brasil de fotógrafos com trabalhos que dialogam com os seus: Christy Lee Rogers, do Havai; Robert Farber, de Nova York; Donald Boyd, da Islândia; Marius Sperlich, de Berlim; David Yarrow, da Escócia; e Sebastian Copeiland, dos EUA. “Acima de tudo somos vendedores de arte. Estar na casa das pessoas é o propósito deste business”, diz.



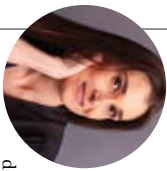
Força criativa

A pandemia de Covid-19 obrigou os organizadores da Arte Basel a cancelar as comemorações dos 50 anos da feira em 2020, mas acabou por se revelar um motor de mais inovação para o evento. Exposições online, visitas virtuais, palestras remotas, conteúdos digitais e conversas virtuais continuaram a conectar artistas e interessados em arte no mundo todo, mantendo a tradição que transformou a Art Basel na maior feira de arte do mundo. Neste 2021, no entanto, a feira volta para preencher com energia criativa o Miami Beach Convention Center entre 30 de novembro e 4 de dezembro. Atenção: os dois primeiros dias são reservados apenas a convidados.

O evento foi originalmente concebido em 1970 pelos gale-ristas Ernst Beyeler, Trudi Bruckner e Balz Hilt, que se inspiraram numa pequena feira em Colônia, na Alemanha, e resolveram criar algo parecido em sua própria cidade. Foi assim que Basel, na Suíça, começou a promover uma nova forma de exibir e comercializar arte, dando espaço a novos artistas, a jovens colecionadores e a amantes das artes antes não contemplados pelas galerias.

A fórmula deu certo, e Basel se consolidou como uma marca que pôs fim ao conceito clássico de exposição, dando lugar a instalações, esculturas monumentais, pinturas em larga escala, trabalhos em vídeo e performances artísticas. A chegada da feira a Miami Beach, em 2001, marcou mais uma etapa nessa trajetória de ampliar fronteiras e ligar os holofotes para os artistas da América.



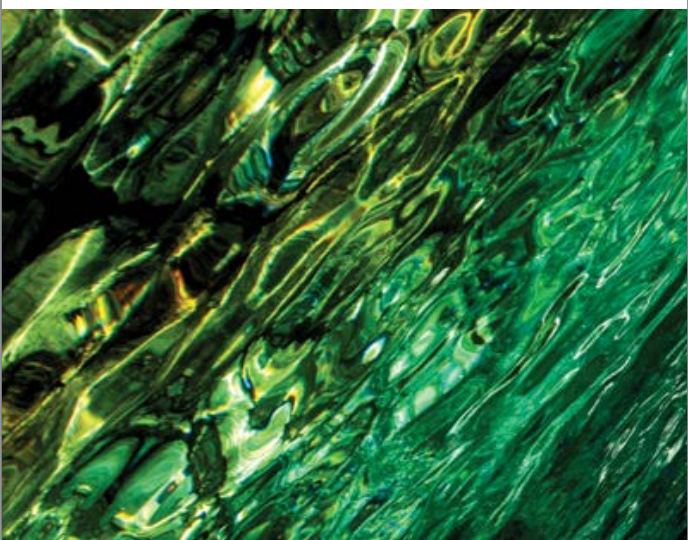


O risco como essência

Outro talento brasileiro que vem conquistando espaço dentro e fora do país é Fernanda Fernandes, cuja arte é tão original quanto sua trajetória de vida. A administradora de empresas que fez uma carreira de 17 anos no mercado financeiro deixou tudo para trás e decidiu dedicar-se à fotografia. Engana-se, contudo, quem imagina que ela quis abandonar os riscos das bolsas por uma vida mais contemplativa. “Eu gosto do perigo. E de correr riscos. Fotografar, da forma como eu a entendo, é tão desafiador quanto o mercado”, declara. O combustível de Fernanda é adrenalina.

A exposição Breu, um dos seus trabalhos mais importantes, nasceu justamente da experiência de sobreviver São Paulo à noite, de helicóptero, para capturar imagens de cidade. Por meio de seu olhar, o concreto armado ganhou contrastes novos. Aliás, é assim sempre: suas lentes capturam pequenas fragilidades em objetos duros e pesados, detalhes sutis que vencem grandes forças visuais.

Berlim, Dubai e Nova York já puderam testemunhar a intensidade de Fernanda. Para o futuro, os planos dela são explorar lugares onde a vibração para abrigar novas sensibilidade é maior. Cidades como Miami e São Francisco, por exemplo, onde, para a fotógrafa, as pessoas se revelam mais dispostas a apostar em artistas originais do que em nomes consagrados.



Reality's colors and textures

Miami Beach is the stage for Gabriel Wickbold's provoking originality

He inherited 80 years of success in the breadmaking industry and enough courage not to follow the family's tradition. Gabriel Wickbold chose art to make his way in the world.

As a result, he became one of the most outstanding international photographers. “An artist earns respect when he is capable of surprising the public with something original,” the Brazilian explains. Wickbold is anxiously waiting for Art Basel Miami's new edition. At the fair, he finds excellent opportunities to immerse himself in the universe of art entirely, and it is in this universe where Wickbold feels at home. “What I find more exciting in the fair is to understand the market's many layers and to observe its participants. At Basel, we can see how each artist is unique,” he says. The fair – and its parallel events – is a nest to create

connections. In the photographer's case, his work ended up in such places as Dubai and Russia.

Roots in the arts

Gabriel, son of the plastic artist Jane Wickbold, has been interested in the arts since 12. First, he was fascinated by poetry, but music captivated his heart for a long time. He learned how to play several instruments, formed a band, owned a recording and producing studio, all this before realizing that his talent was in the visual arts.

Photography happened for him in 2006, when he decided to embark on a journey on the São Francisco River, from its source to its estuary banks. That's where the exhibit Brazilianos was born, and so was the career of an artist capable

of mobilizing its spectators toward great contentory themes. This work defined everything he did afterward, being a source of inspiration that still shapes his work. “In general, my exhibits represent a popular image with an intense text created to amplify the impact that the image creates.”

Wickbold explains. The photographer talks about sustainability, aging, technology, sexuality, and other subjects inherent to a contemporary world. If he inherited the artistic talent from his mother, he inherited the business acumen from his father, Edilberto. Early on, Wickbold transformed his studio into an art gallery and used it as a place for exchanging ideas among artists from all over the globe. He became Brazil's representative for photographers whose works identify with his: Christy Lee Rogers, from Hawaii; Robert Rauter, from New

York; Donald Boyd, from Iceland; Martin Spenlich, from Berlin; David Yarow, from Scotland; and Sebastian Capeland, from USA. “We are mostly art sellers. Being in people's homes is the objective of this business,” he says.

Creative force

The Covid-19 pandemic forced the Art Basel organizers to cancel the celebration of the fair's 50 years in 2020, but it became a new source of innovation for the event. Some examples are the online exhibits, virtual visits, remote lectures, digital content, and virtual conversations, which facilitated the connection between artists and people interested in art worldwide. It is the tradition that made Art Basel the most significant art fair in the world. Fortunately, in 2021, the fair will bring back its creative energy to the Miami Beach Convention Center from November 30 to December 4. Note: the two first days are by invitation only. The event was initially conceived by the gallery owners Ernst Beyeler, Thyly Bruckner, and Baliz Hill, inspired by a small fair

in Cologne, Germany. As a result, they decided to create something similar in Basel, their hometown in Switzerland. As a result, Basel began to promote a new way to exhibit and sell art, creating a space for new artists, young collectors, and art lovers that were not contemplated by the galleries before.

The formula worked, and Basel consolidated itself as a brand that ended the classic concept of an exhibit by creating installations, sculptures, large-scale paintings, and artistic performances. The fair's arrival to Miami Beach in 2001 was an initiative to expand the frontiers for the American artists.

The essence of risk

Fernanda Fernandes is another Brazilian talent who is becoming famous in the country and abroad with her original art. The business administrator worked in the financial market for 17 years, and one day she decided to invest her talent in photography. However, she didn't change careers to avoid the risky work on the stock exchange for a more relaxed life. “I like danger. And I like taking risks. Photography,

as I understand it, is just as challenging as the stock market,” she affirms. Fernanda's fuel is adrenaline.

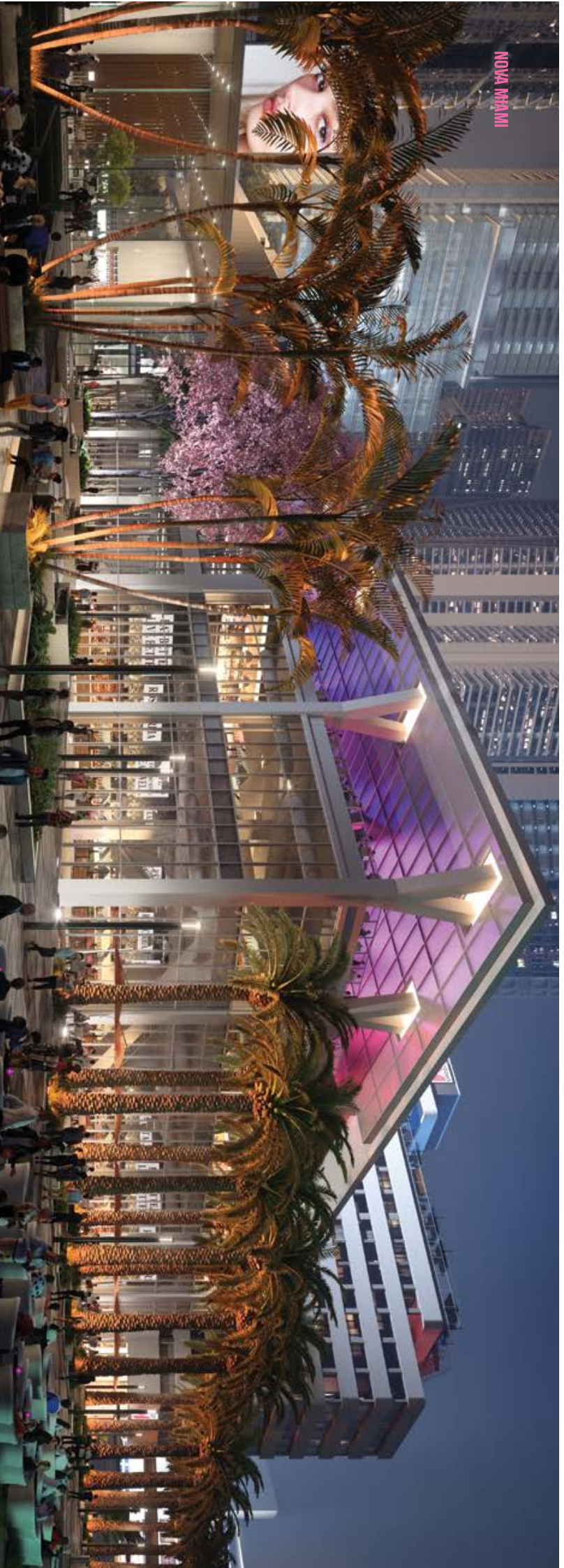
The exhibit Breu, one of her most notable works, originated from the experience of flying at night in a helicopter over São Paulo to capture the city images. “Through her eyes, the concrete of the buildings acquired new contrasts. And this is how it always happens: her lens captures small fragilities in hard and heavy objects and subtle details that overwhelm the most significant visual forces. Berlin, Dubai, and New York were the object of Fernanda's intensity. Her plans include the exploration of places with greater vibrations to enhance new sensibilities. Cities such as Miami and San Francisco, for example, in her opinion, are places where people are more willing to support original artists than celebrated artists.

Para mais informações:

Gabriel Wickbold @gabrielwickbold

Site: www.gabrielwickbold.com.br

Fernanda Fernandes @fernandafernandesfo



O novo perfil de Miami

Cada vez mais, a cidade é a melhor
opção para quem quer qualidade de vida

A qualidade de vida, as praias de tirar o fôlego, a atmosfera moderna e cultural e o clima tropical sempre foram atrativos de Miami. De um tempo pra cá, no entanto, os investidores têm percebido que a cidade oferece muito mais do que isso. Miami também se beneficia, por exemplo, do fato de estar na Flórida, um dos estados do país que não cobra imposto de renda estadual.

“Quando a pandemia começou, muitas pessoas se deram conta de que não precisavam mais ir a escritórios. Podiam trabalhar de qualquer lugar do mundo, o famoso anywhere office. Foi aí que quem morava em estados como Califórnia, Nova York e Chicago, por exemplo, colocou na balança e viu que seria mais interessante se mudar”, explica Mariana Niro, diretora de vendas da Douglas Elliman, uma das profissionais mais procuradas da cidade, quando o assunto é aquisição de imóveis de alto padrão.

“Quem estava em Nova York pagava state income tax entre 4 a 8,82%, valor que seria economizado aqui. Além disso, basta uma pesquisa rápida para saber que o custo de viver no Sunshine State é 3,6% menor do que a média nacional. Ou seja, ao se mudar para a Flórida, imediatamente essas pessoas já começam o mês com muito mais dinheiro no bolso. Além do fato de terem melhor qualidade de vida aqui, claro”, completa.

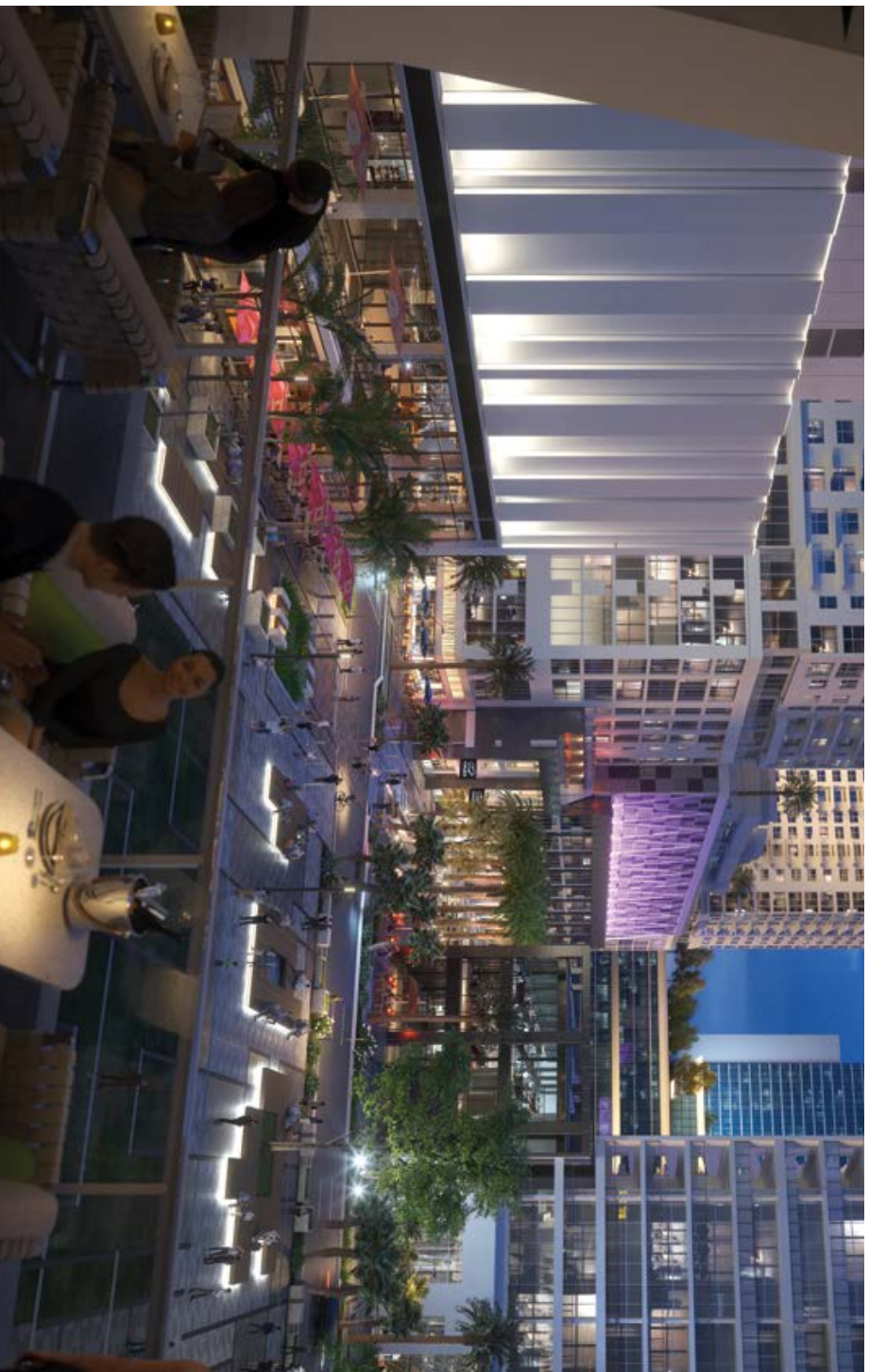
Downtown ferve

De acordo com Mariana, quando se trata de Miami, o fato é que a Covid-19 apenas acelerou um movimento que seria natural nos próximos anos, já que, além de ter menor carga tributária e custo de vida menor, a cidade ainda se modernizou, investiu em infraestrutura e revitalizou áreas abandonadas. Era natural que atrairse cada vez mais moradores, investidores e até turistas. Especialmente quando se fala da região de Downtown.

Entre as grandes novidades que reforçam a previsão da especialista está a chegada do Miami Worldcenter. Essa verdadeira "cidade dentro da cidade" é o maior e mais ambicioso projeto de construção de uso misto do sul da Flórida e o segundo maior projeto urbano do país.

Quando estiver 100% concluído, o Miami Worldcenter abrigará um dos maiores centros de convenções dos Estados Unidos, além de reunir lojas, edifícios residenciais, comerciais, hotéis, bares e restaurantes que vão se juntar a diversos outros já incriveis da região.

"Construtores investem pesado em novos e milionários empreendimentos na região, restaurantes estrechados abrem as portas a cada dia, atrações culturais não param de chegar. Downtown vai ser ainda mais incrível no futuro"
Mariana Pires



Quais são os 7 estados livres de impostos estaduais (State Income Tax):

What are the 7 states that have no personal income tax (State Income tax):

Alaska, Florida, Nevada, South Dakota, Texas, Washington e Wyoming
 New Hampshire e Tennessee não tributam salários do net tax wages

Confira o imposto de renda estadual pago pelos americanos que mais estão migrando para Miami

Check out the state income tax paid by

Americans who are most migrating to Miami
 New York..... 4% - 8,82%
 California..... 1% - 13,3%
 New Jersey..... 1,4% - 10,75%
 Illinois..... 4,95%

Jogos e shows para todos

Quando falamos de entretenimento na área, é importante dizer que Miami acaba de se tornar a única cidade do mundo que tem jogos de NFL, NBA, MLB, NHL, MLS, além de corridas da Fórmula 1. É também impossível não falar da FTX Arena, antiga American Airlines Arena. Além de ser a casa do time de basquete da NBA Miami HEAT, está sempre incluída nos mais importantes circuitos de shows do planeta. Estrelas como Justin Bieber, Elton John e Roger Waters e bandas The Killers devem se apresentar na Arena em 2022.

Outra grande notícia que valoriza Downtown é o trem de alta velocidade Brightline, que conecta a parte sul Flórida a Fort Lauderdale e West Palm Beach. A ferrovia planejada inaugurará uma ferrovia até Orlando no primeiro semestre de 2022. "Já imaginou viajar de Orlando para curtir Miami e não ter de se preocupar com o trânsito? Vai ser muito mais divertido vir para um show ou jantar em um bom restaurante. Além disso, o trem terá conexões com a Disney e, além de um terminal no aeroporto de Orlando, há um plano para outro em Disney Springs", acrescenta Mariana.

"Os hotéis de Miami não dão conta do número de turistas da cidade. Não existe quarto para receber um fluxo tão grande de pessoas todos os dias. O aluguel de temporada veio para suprir essa necessidade e é uma tendência que só cresce"
Mariana Niro



Aluguel de temporada: tendência

Quando o assunto é turismo, a diretora de vendas alerta ainda para outro fenômeno que ganhou força na região: a chegada dos projetos de aluguel de temporada, como o 501 First, o Nativo, o District 225 (em destaque nesta edição da InMiami) e o Legacy, torre de luxo projetado por Kobi Karp, localizado ao lado do Miami Worldcenter. Todos edifícios multuso, sem restrições de aluguel, permitindo aos compradores maximizar seus investimentos. Para Mariana todos esses fatores somados são uma prova de que Downtown Miami é diferente de qualquer outro mercado neste momento e que assim se manterá no futuro.

Miami's new profile

The city has increasingly become the best option for those with high purchasing power

The quality of life, the breathtaking beaches, the modern and cultural atmosphere, and the tropical climate were always Miami's attractions. However, recently, investors realized that the city offers a lot more than that. For instance, Miami also benefits from being in Florida, one of the nine states in the country, without a state income tax.

"When the pandemic started, many people realized that they didn't need to go to their offices, that they could work from any place in the world. As a result, those who lived in states such as California, New York, and Chicago, for instance, realized that it would make more sense to move away," explains Mariana Niro, executive director of sales at Douglas Elliman Real Estate and one of the most sought-after real estate agents in the city. "Those who lived in New York paid the state income tax – from 4 to 8.82%, which they would be saving if they lived in Miami. In addition, by doing quick research, one would know that the cost of living in the Sunshine State is 36% lower than the national average. So that means that by moving to Florida, these people will start the month with a lot more money in their pockets. And not only that, they will have a better quality of life here, of course," she adds.

Downtown venue

According to Mariana, when we talk about Miami, the Covid-19 accelerated a natural movement in the next few years. In addition to the lower tax

burden and lower cost of living, the city invested in its modernization, infrastructure, and revitalized abandoned areas. Naturally, this increasingly attracted more residents, investors, and even tourists, especially to Downtown.

One of the most significant novelties – that includes Mariana Niro's foresight – is the arrival of the Miami WorldCenter. The "city within a city" is the largest and most ambitious mixed-use construction project in South Florida and the second-largest urban development in the country. When the project is completed, the Miami WorldCenter will house one of the largest convention centers in the USA. In addition, it will house stores, residential and commercial buildings, hotels and restaurants that will add to the increasingly diverse options in the area.

Games and shows for everyone

When we talk about entertainment in the area, we must say that Miami just became the Only city in the world with NFL, NBA, MLB, NHL, MLS and Formula 1. It's also impossible not to mention the FTX Arena, former American Airlines Arena, the NBA basketball team Miami HEAT, the Arena is always included in the planet's most fabulous tours. As to shows, stars like Justin Bieber, Elton John, Roger Waters, and The Killers may perform in the Arena in 2022. Another great news that increases Downtown's

value is the high-speed train Brightline, which connects the southern part of the state to Fort Lauderdale and West Palm Beach. The railroad company plans to inaugurate a railroad line to Orlando in the first half of 2022. "Can you imagine coming from Orlando to enjoy Miami and not worry about traffic? It will be a lot more fun to come for a show or dinner in a good restaurant. Also, the train will have connections to Disney World and, besides the Orlando airport terminal, there is a plan for one in Disney Springs," Mariana added.

Short term rental: trending

Speaking of tourism, the agent mentioned another phenomenon occurring in the area: the trend of short-term rentals projects, such as 502 First, District 225 (featured in this issue of InMiami), the Nativo, and the Legacy (a luxury building designed by Kobi Karp, right next to the Miami WorldCenter). All of them are multi-use projects without restrictions which allow investors to maximize their revenue. "Miami hotels can't keep up with the demand from tourists coming to the city. There aren't enough rooms to accommodate the flux of people every day, and the short-term rentals buildings are here to make up for this need that's growing every day," Matt explains.

In Mariana Niro's opinion, all these facts would be proof that Downtown Miami is different from any other market at this time, and it will continue

Renderings: Miami Worldcenter





Sono dos céus

Aconchego e elegância são a fórmula da Trousseau para 30 anos de sucesso da marca

Dormir feito um anjo, fazer refeições como um rei e aceitar com alegria o convite para sair do banho e enrolar-se na toalha. É assim que se sentem os clientes da Trousseau quando vestem a casa com as criações da marca. E é o sucesso produzido por essas sensações que o casal Romeu e Adriana Trussardi comemora neste 2021, quando o empreendimento faz 30 anos. “Minha esposa e eu criamos a marca em 1991, mas nunca imaginamos, nem nos nossos melhores sonhos, que um dia estaríamos celebrando três décadas tão incríveis”, afirma Romeu com um largo sorriso no rosto.

Para o casal, esse resultado só tem sido possível graças aos clientes, que transformaram em fidelidade o reconhecimento do trabalho desenvolvido pelos dois, e aos colaboradores, que hoje são verdadeiros embaixadores da marca. “Pessoas que fazem parte da nossa ‘família de alma’, como costumamos dizer. Uma das nossas funcionárias mais antigas, que está com a gente desde o início, por exemplo, se chama Nil, e a gente costuma dizer que o nome completo dela é Nil Trussardi”, brinca.

Quando criou a Trousseau – usando a palavra francesa para “enxoval” – na rua João Cachoeira, no bairro do Itaim, em São Paulo, a ideia do casal era oferecer aos consumidores brasileiros um mix de produtos até então inéditos em território nacional. O pioneirismo permitiu mostrar aos brasileiros um tipo de sofisticação doméstica que se tornaria uma obsessão para a marca.



O acerto da escolha resultou num crescimento natural nos anos que se seguiram. Vieram novas lojas (hoje são 18 próprias, 5 com parceiros locais e 35 revendedores multinarcas, espalhadas por todo o país). Vieram novas coleções – Trousseau Hotel Collection, para atender hotéis e Spas; Trousseau Petit, totalmente dedicada ao público infantil; Trousseau Casual, linha com preços mais acessíveis voltada para um público jovem; e Trousseau Noivas, para quem vai começar uma vida nova a dois.

O mercado expandiu, mas a filosofia se manteve a mesma desde o primeiro dia da marca: oferecer produtos de altíssima qualidade, lojas com ambiente acolhedor e atendimento primoroso.

Desafios

Olhando assim parece que a trajetória da Trousseau para arrebatat uma legião de admiradores foi fácil. Entretanto, como acontece com todo empreendedor, o casal Trussardi também passou por dificuldades. A diferença talvez seja justamente a maneira como os dois enfrentaram esses momentos.

“Quando veio a pandemia, nós também não sabíamos o que fazer. Mas foi exatamente nesse momento que nos unimos e trabalhamos ainda mais. Toda a equipe das lojas foi ajudada no e-commerce, por exemplo. Resultado: desde o início da pandemia, tivemos um crescimento de 500% nas vendas online”, diz Komau.

Loja em Miami

Ainda por conta da pandemia, o empresário se viu diante de outro desafio. Ficou quase dois anos sem poder visitar a loja de Miami, inaugurada na Brickell em abril de 2019, em mais um movimento da empresa para expandir sua atuação no mercado internacional.

Dessa vez, de novo, a sólida cultura da marca falou mais alto, e a loja se manteve forte. “Mandamos muitas pessoas para implantar nosso DNA na loja dos EUA. Foi esse cuidado que garantiu a continuidade do projeto de expansão”, conta o empresário, que tem o objetivo de fortalecer sua marca internacionalmente e explorar novos caminhos no futuro.

Marca do bem

A excelência das peças, o bom gosto em cada detalhe, o compromisso em entregar aos clientes a mais alta qualidade e a perfeita integração no trabalho de equipe para assegurar tudo isso não são os únicos diferenciais da Trousseau. Respeito, empatia, ética, solidariedade são valores que o casal Trussardi faz questão de cultivar desde o início da trajetória da marca, traduzidos firmemente nas ações sociais que promove anualmente.

“A maneira como as pessoas passaram a enxergar suas vidas, valorizando ainda mais os seus lares, contribuiu para o crescimento da empresa. Mas isso não teria acontecido se não fosse o nosso DNA e a força de vontade da nossa equipe.”



Heavenly dreams

Coziness and elegance are Trousseau's formula for brand's 30 years of success

Sheep like an angel, eat like a king, get out of the shower to curl up on a cozy towel. That's how Trousseau's clients feel when they fit their homes with the Trousseau brand. The couple Romou and Adriana Trussardi will celebrate this year their 30 years of successfully producing these sensations. "My wife and I created the brand in 1991, but we could never imagine, not even in our wildest dreams, that one day we would celebrate three incredible decades," Romou affirms with a wide smile.

In the couple's opinion, this result has been possible thanks to the clients, who transformed the couple's work into loyalty as a reward, and the collaborators, who are the brand's ambassadors.

"They are people who are our 'soul' family, as we usually say. For example, one of our most senior collaborators, who has been with us from the very beginning, is called Nil, and we say that her full name is Nil Trussardi," he says jokingly.

When the couple created the brand Trousseau – using the French word for "layette" – on Jafo Cachoeira Street, in the Itaim neighborhood of São Paulo, the idea was to introduce the Brazilian consumers to a mix of new products in the country. Their pioneering spirit allowed them to show Brazilians a sort of domestic sophistication that ended up being the brand's obsession.

Their choice resulted in the natural growth of the company in the following years. New stores were opened (there are 60 owned by the couple, 5 with local partners, and 35 retailers carrying the brand all over the country). In addition, new collections were created – Trousseau HotelCollection – for hotels and spas; Trousseau Petit, targeting the younger population; Trousseau Casual, a more accessible line geared to the juvenile public; and Trousseau Bridal, for those starting a new life together.

Challenges

At first sight, it looks like Trousseau's trajectory to earn a multitude of admirers was easy. However, as it happens to every entrepreneur, the Trussardis encountered some obstacles. The difference is in the manner that they faced and overcame them.

"When the pandemic started, like everybody else, we didn't know what to do. But it was exactly at that moment that we reunited and worked even harder. For instance, the staff of our stores helped with the e-commerce orders. As a result, since the beginning of the pandemic, we had an increase of 500% in online sales," says Romou.

The Miami store

Still, due to the pandemic, the entrepreneur faced another challenge. He couldn't visit his Miami store for two years. The store opened in Brickell in April of 2019 and represented one more of its moves to expand its presence in the international market.

Charitable work

Trousseau's points of difference are not only the exquisite details, the commitment to deliver the highest quality products, but also the team's perfect integration. Respect, empathy, ethics, and solidarity are Trussardi's values that have been nurtured from the beginning of the brand's trajectory. These values are firmly translated into the social initiatives they promote annually.

The "Trousseau do Bem" campaign has been in existence for 22 years and happens every March; part of the company's proceeds are used to buy and distribute food baskets. In 2021, 10 thousand units were distributed to seaward organizations all over Brazil.

Birthday party

One cannot turn a blind eye to 30 years of success. This applies to the big companies too. It is not different at Trousseau.

"This year, we are going to launch a home collection of tabletop items for the hostess in your china, sous plats, napkins, and much more. Adriana had the idea since she loves hosting. And I am sure, it will be a success," anticipates Romou with a beginner's enthusiasm and the expectation of a market expert.

Don't be surprised if you open the window on a sunny day in Rio de Janeiro and you see a bed suspended by a balloon. Romou explains with few words the inspiration for the idea, which is an unusual way to show gratitude to the clients and collaborators for making their dream come true. "The truth is that we, Adriana and I, are literally in heaven – and we wanted to show this to everybody. It is good to dream big," he says, thrilled.

Para mais informações:

Trousseau

Site: www.trousseau.com.br

A campanha Trousseau do Bem se repete todo mês de março há 22 anos e destina parte das vendas da empresa à compra e distribuição de cestas básicas. Em 2021, foram adquiridas 10 mil unidades, que beneficiaram diversas entidades espalhadas pelo Brasil.

Festa de aniversário

Ninguém pode deixar passar em branco 30 anos de vida. E isso vale também para as grandes marcas. Na Trousseau, não é diferente.

"Ainda neste ano vamos lançar uma coleção que vai contemplar tudo para que as pessoas montem mesas lindas em suas casas: louças, sousplats, guardanapos e muito mais. A ideia foi da Adriana, que adora receber. E, tenho certeza, vai agradar em cheio", prevê o marido com uma empolgação de quem está começando.

E ninguém se assuste se, em um dia de sol qualquer de sol no Rio de Janeiro, abrir a janela e vir cruzar o céu uma cana suspensa por um balão. Romou explica em poucas palavras o que inspirou a ideia, uma maneira inusitada de agradecer a clientes e colaboradores pelo sonho que realizou. "A verdade é que nós, Adriana e eu, estamos. Literalmente, no céu – e queremos mostrar isso para todo o mundo. É bom sonhar alto", diz emocionado.





Santuário da Porsche

Aposta de fanáticos por carros
vira negócio em Miami



Logo na entrada uma Porsche 356 de 1964 dá as boas-vindas. E, apenas um, dos vários modelos da Porsche concentrados no mesmo espaço. Raros, antigos, modernos, de alta performance... Para quem é obcecado pela marca, é a visão do paraíso.

Considerada a casa dos apaixonados pela Porsche, a Parkhaus 1 é mais que uma concessionária, mais que uma oficina mecânica, mais que um showroom. É um ateliê de carros. "Pensamos em um lugar não só para quem procura um carro, mas para aqueles que querem aprender mais e se sentir em casa", conta o empresário Geraldo Rodrigues.

Gê, como é conhecido pelos amigos, é um dos sócios da Parkhaus 1. Foi dele a ideia de abrir o negócio em Miami. "Quando me mudei para cá, eu comeci a entender essa paixão dos latinos pela Porsche e

pensei em criar um novo conceito. A ideia era montar um ateliê de carros que oferecesse serviços

de concessionária, restauração de carros antigos, preparação, tuning, personalização e detailing dos carros", explica Gê.

Novo conceito

Inaugurada em 2014, a Parkhaus 1 é dedicada ao nicho dos entusiastas da marca. Com atendimento de primeira classe, o espaço oferece serviços personalizados que vão desde manutenção e rotina a soluções de problemas e atualizações de desempenho. O segredo dessa exclusividade está na equipe. A começar pelos sócios, o santuário da Porsche é formado por um time de especialistas. Além de Gê Rodrigues, que tem mais de 20 anos de experiência com automobilismo, os outros sócios são Anthony Pries, que é embaixador da Porsche e tem todo o conhecimento técnico da marca, e Adalmino Delppe Baptista Júnior, que é um grande colecionador de carros. "Todos os profissionais envolvidos na Parkhaus 1 têm uma longa história com a Porsche. Nossos mecânicos, por exemplo, são todos certificados pela marca. É uma equipe formada por profissionais de vários países, que carregam uma bagagem de muito conhecimento e experiência", conta Gê Rodrigues.



Porsche's Sanctuary

A bet among car fanatics
becomes a business in Miami



5 Pensamos

em um lugar
não só para
quem procura
um carro, mas
para aqueles que
querem aprender
mais e se sentir
em casa. 57

Gerardo Rodrigues,
empresário

Colecionador de histórias

O empresário sempre gostou de velocidade, tecnologia e performance de carros. “Eu gosto de carros desde que eu me conheço por gente. Tentei ser piloto, mas não era a minha. Então, eu comecei a trabalhar com gerenciamento de pilotos”, conta.

Gê viveu por 20 anos no mundo das corridas de Fórmula 1 e Fórmula Indy. Foi empresário e administrou carreiras bem sucedidas de vários pilotos. O resultado dessa credibilidade pode ser visto nas paredes da Parkhaus 1, onde uma enorme coleção de capacetes chama a atenção dos visitantes. Gê é dono da terceira maior coleção de capacetes originais do mundo. São 68 capacetes - 99% deles - autografados por pilotos de renome internacional. São dedicatórias como a do escocês David Coulthard, que escreveu seu “muito obrigado” em português. O capacete é lembrança da última corrida de Coulthard pela McLaren. “Isso para mim tem mais valor do que os próprios capacetes”, diz. Na coleção, um dos poucos capacetes sem dedicatória de piloto é o do brasileiro Ayron Senna. “Não deu tempo”, revela Gê. O capacete de Senna tem o autógrafo do artista Sid Mosca, criador da pintura.

Por gerações

Se conversar com Gê Rodrigues é conhecer um pedaço da história do automobilismo, o bate papo com o outro sócio da Parkhaus 1, Anthony Pries, se torna uma aula. Profissional com 18 anos no mercado de carros, Anthony é quase uma enciclopédia da Porsche. Ele conhece todos os modelos e as histórias por trás de icônicos carros da marca. Uma paixão que atravessa gerações. “Meu avô me contou que certa vez teve que arrumar uma Porsche do presidente da Montreal Engenharia S.A., que tinha enguicado na serra de Petrópolis. Ele dizia que aquele tinha sido o melhor carro que ele tinha dirigido em toda a sua vida. Era uma 911S, de 1976. Desde então, passou a ser a minha Porsche favorita”, lembra Anthony.

Hoje Anthony tem o privilégio de ser embaixador da Porsche e olhar todos os dias para aquele modelo 911S de 1976, um dos muitos no inventário da Parkhaus 1. Com cerca de 2,300m², o santuário da Porsche é o local dos sonhos para quem quer viver um dia especial em Miami, um dia inesquecível, um “Porsche Day”.

Right at the entrance, a 1964 Porsche 356 welcomes you. It is just one of the various Porsche models displayed in the same space. Rare, antique, modern, high performance: it is a paradise for those who are obsessed with the make.

Considered the house of Porsche lovers, Parkhaus 1 is more than a dealership, more than a mechanic shop, more than a showroom. It is a car studio. “We envisioned a place not only for those who look for a car, but also for those who want to learn more and feel at home”, says the entrepreneur Gerardo Rodrigues.

Gê, as his friends know him, is one of the partners of Parkhaus 1. He is the one who had the idea of opening a business in Miami. “When I moved here, I started to understand the passion that Latinos have for Porsche, and I thought about creating a new concept. The idea was to open a car studio to offer dealership services, restoration of antique cars, preparation, tuning, personalization, and detailing”, Gê explains.

New concept

Inaugurated in 2014, Parkhaus 1 is geared to the make of aficionados for the make. The space offers first-class service and provides personalized attention from maintenance and routines to problem-solving and performance updates. The team is the secret to exclusivity. Porsche's sanctuary is comprised of a group of specialists, beginning with the partners, including Gê Rodrigues himself. Besides Rodrigues, who has more than

20 years of automobilist experience, other experts include Anthony Pries, who is Porsche's ambassador and has extensive technical knowledge of the make, and Adalmino Dellape Baptista Junior, who is a car collector. “All professionals involved in Parkhaus 1 have a long history with Porsche. Our mechanics, for example, are certified by the make. The team is comprised of professionals from various countries, who bring with them knowledge and experience”, Rodrigues explains.

A story collector

The entrepreneur always liked speed, technology, and automobile performance. “I’ve always liked cars ever since I was a little boy; I tried to be a pilot, but it was not meant for me. Then I started working as a pilot manager”, he explains.

For 20 years, Gê lived in a world of Formula Indy and Formula 1 races. He was an entrepreneur and managed the careers of various successful pilots. The result of his credibility can be seen on the walls of Parkhaus 1, where an extensive collection of helmets impresses visitors. Gê is the owner of the third-largest original helmet collection in the world. There are 60 helmets - 99% of them autographed by intentionally removed pilots. The Scotlaman, David Coulthard, dedicated his helmet by writing “thank you” in Portuguese. The helmet is a keepsake from Coulthard's last race with McLaren. “To me, that has more value than the helmets themselves”, he says.

In the collection, one of the few helmets with-

out a pilot's dedication belonged to the Brazilian Ayron Senna. Senna's helmet has the autograph of the artist Sid Mosca, the painting's creator.

Through generations

If chatting with Gê Rodrigues is learning a piece of the history of automobiles, talking with the other Parkhaus 1 partner, Anthony Pries, becomes a discovery. A professional with 18 years in the car market, Anthony is almost a Porsche encyclopedia. He knows all models and the history behind the make's iconic cars, a passion that has passed through generations. “My grandfather once told me that he had to fix a Porsche belonging to the president of Montreal Engenharia S.A., that had broken down in the Petrópolis mountains. He said that was the best car he had ever driven. It was a 1970 911S. Since then, it became my favorite Porsche”, Anthony reminisces.

Today, Anthony has the privilege to be Porsche's ambassador and look every day at that 1976 911S model, one of the many in Parkhaus 1 inventory. Porsche's sanctuary occupies nearly 2,300 sq. ft., and it is a dream place for those who want to have a special day in Miami, an unforgettable day, a “Porsche Day”, Gerardo Rodrigues, entrepreneur

Para mais informações:

Parkhaus 1
Instagram: parkhaus1
Site: www.parkhaus1.com
End.: 2414 SW 8th Street, Miami, FL

Ayurveda com tecnologia

Terapia indiana milenar para manter mente, corpo e espírito equilibrados



Associar alta tecnologia aos conhecimentos milenares da Ayurveda e, assim, criar tratamentos únicos, personalizados, com o objetivo de trazer a beleza de dentro para fora. Esse é o lema de Renata Abreu, consultora de spas de luxo, coach Ayurveda e proprietária do Spa Home, em Miami.

Renata, que se dedica há mais de 20 anos ao mercado da saúde e da beleza, carrega em seu currículo uma vasta imersão em estudos na área de tratamento corporal e de medicina preventiva Ayurveda, terapia indiana originada na Índia há mais 5 mil anos, mas tão eficiente que, mesmo nos tempos modernos, ainda é usada para prevenir e curar doenças no Sul da Ásia e em várias outras partes do mundo, mantendo mente, corpo e espírito equilibrados.

“Sempre tive histórico de esportista, tinha uma vida aparentemente saudável, mas, quando conheci a Ayurveda, vi que muitos dos meus hábitos não me faziam bem. A partir desse conhecimento, minha vida mudou. Só para se ter uma ideia: o inchaço no meu abdômen desapareceu, e ganhei energia simplesmente porque parei de comer saladas e alimentos frios, que não fazem bem para o meu Dosh”. explicou Renata, a Ayurveda prega que todas as pessoas possuem três doshas – Kapha, Pitta e Vata –, mas há sempre um predominante, que acaba por moldar as características individuais. Quando sabemos qual é o nosso, basta focar na alimentação ideal, e o equilíbrio vem”, explica.

The Chopra Center

Renata é instrutora certificada pelo The Chopra Center, escola do médico e escritor indiano radicado nos Estados Unidos Deepak Chopra, reconhecido mundialmente por trazer para o ocidente os conhecimentos da Ayurveda. “A partir da experiência no The Chopra Center, fiquei ainda mais comprometida com os tratamentos que não lidam apenas com a parte estética. A saúde do corpo, da mente e a alimentação são peças chave para a terapia que proponho”, diz.

Entre os programas desenvolvidos pela coach baseados em todo esse conhecimento, estão opções que podem ser acompanhadas on-line e permitir que cada um faça seu treino sozinho onde estiver. O workshop de ioga e automassagem facial por exemplo, é um deles. Já no exclusivo Spa Home, os clientes podem se submeter a métodos presenciais de tratamento.



De acordo com essa

medicina milenar, temos em nossa constituição física e mental os três Doshas – Vata, Pitta e Kapha – mas o excesso ou predominância de um ou mais deles nos fazem únicos. É como se Deus inserisse uma fórmula mágica em cada um de nós, o que explica a singularidade das nossas características físicas, preferências e reatividade emocional.

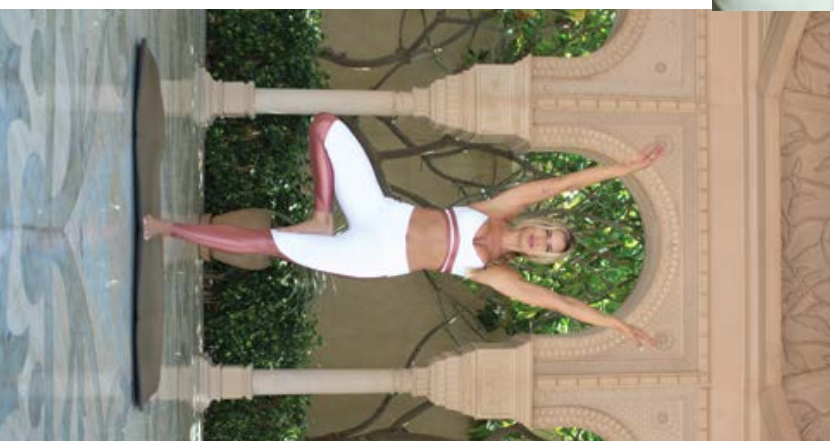
Entendendo os Doshas

Responda o quiz abaixo para ter uma ideia geral de como os Doshas se apresentam em nossa mente e corpo.

Como é a sua constituição física?	<input type="checkbox"/> Magro, esguio, ossos proeminentes, muito alto, mais baixo	<input type="checkbox"/> Tamanho médio, músculos definidos	<input type="checkbox"/> Gordura localizada e retenção de líquidos
Como é a sua pele?	<input type="checkbox"/> Seca, áspera, precisa de muita hidratação	<input type="checkbox"/> Inflamada, presença de acne, oleosa, sardenta e avermelhada	<input type="checkbox"/> Oleosa, viçosa, fria e pálida
Como são os seus cabelos?	<input type="checkbox"/> Secos e quebradiços	<input type="checkbox"/> Finos com tendência de queda	<input type="checkbox"/> Grossos e volumosos
Sua temperatura corporal?	<input type="checkbox"/> Frio/ento, pés e mãos gelados	<input type="checkbox"/> Calor/ento, pés e mãos suam em situação de estresse	<input type="checkbox"/> Frio/ento, mas menos que o biotipo, devido ao maior volume de gordura corporal
Como são os seus intestinos?	<input type="checkbox"/> Preguiçoso, seco, fezes irregulares em pedaços, presença de muitos gases, tendência a constipação	<input type="checkbox"/> Irritado, solto, fezes mais líquidas, tendência a diarreia	<input type="checkbox"/> Fezes mais claras, volumosas, pesadas e ineficazes
Como é o seu sono?	<input type="checkbox"/> Irregular, leve tendência a insônia. Em desequilíbrio, tende a despertar entre 3h e 4h da manhã	<input type="checkbox"/> Geralmente profundo e regular. Tem necessidade moderada de sono, de 5 a 6 horas, para se sentir bem. Quando agravado, em desequilíbrio, tende a despertar à 1h da manhã	<input type="checkbox"/> Profundo e pesado. Dorminhoco e mais preguiçoso para despertar. Se em desequilíbrio, tende a acordar tarde e dormir durante o dia
Como você reage ao stress?	<input type="checkbox"/> Ansiedade, preocupações, paranoias, insônia	<input type="checkbox"/> Irritação, explosão, agressividade, dores de cabeça	<input type="checkbox"/> Tristeza, tóbia social, recolhimento. Fome exagerada de doces
Como é sua memória e mente?	<input type="checkbox"/> Mente criativa, memória ruim, aprende tudo com facilidade, mas esquece rapidamente. Perde o foco com facilidade. Em desequilíbrio, procrastina, tem dificuldade de terminar projetos iniciados. Humor instável	<input type="checkbox"/> Memória boa, mente rápida, perfeccionista, focada, termina tudo que inicia. Mente nervosa, irritadiça, tendência ao mau humor quando em desequilíbrio	<input type="checkbox"/> Demora a absorver a informação, mas não a esquece mais, memória boa. Quando em desequilíbrio, esquece informações mais recentes como nomes e números. Humor calmo e estável
Como é a sua fome?	<input type="checkbox"/> Instável, tem hora de muita fome, e outras em que esquece de comer	<input type="checkbox"/> Muita fome. Fica de mau humor se perde uma refeição	<input type="checkbox"/> Sem fome pela manhã, mas ao longo do dia, tende aos excessos e tem desejo de alimentos doces

Para eliminar gordura e reduzir medidas, há o Ultra Shape Power, tratamento que produz os resultados de uma lipos aspiração sem a utilização de nenhuma agulha, anestesia ou qualquer outro tipo de método cirúrgico. O VelaShape III, por sua vez, dá resultados comparáveis aos de um lifting, de forma totalmente segura, indolor e não invasiva. As duas técnicas são o que existe de mais novo em termos de tecnologia para a beleza, mas se engana quem pensa que basta chegar à clínica e pedir para usar uma das técnicas. “Primeiro, a pessoa precisa fazer um detox, desinflamar o corpo, para só então definirmos seu tratamento. Essa consciência do todo é meu diferencial”, explica.

Graças a tanto conhecimento, Renata passou a desenvolver técnicas exclusivas, como as massagens Detox Power, técnica que reúne quatro terapias Ayurveda muito poderosas, para promover a desintoxicação com foco no estímulo do sistema linfático, digestivo e potencializando a eliminação de toxinas e o funcionamento do intestino. Outra inovação é a Yaurvana, associação de ioga facial, tapping, liberação miofascial, massagem modeladora e plano alimentar anti-inflamatório. Além disso, existem planos alimentares de desintoxicação que a pessoa pode fazer em casa.



Confira o resultado do quiz

- Se você marcou mais X na coluna 1, você tem predominância do Doshha Vata em sua constituição, que tem como características principais executar rapidamente as atividades e ter fome e digestão irregulares, sono leve interrompido, muita imaginação e criatividade, uma tendência natural a preocupação e procrastinação. Tem o sistema imunológico mais sensível, nível de energia variável. Em desequilíbrio, Vata aumenta seus ressecamentos naturais, gerando constipações, envelhecimento da pele, cabelos, perda de massa muscular, dores na coluna, insônia, estufamento abdominal e o decorrente desequilíbrio dos Doshhas Pitta e Kapha, que são regidos por ele. A dieta certa para Vata é a regularidade – rotina – e as práticas de oleaões, o uso da aromaterapia e a meditação, que trazem equilíbrio rápido para esse Doshha.**
- Se você marcou mais X na coluna 2, você tem predominância do Doshha Pitta em sua constituição, que tem como características principais força e resistência física, metabolismo lento, movimento. Sua tendência é ficar zangado e estressado, tem aversão a muito calor e muito sol. Excesso de sudorese, sensibilidade nos olhos, caráter empreendedor, gosto por desafios são outras características, assim como de estar despitido tempo, ter mente rápida e inquietada, ser sarcástico, muito crítico, perfeccionista e intenso em tudo o que faz. Em desequilíbrio, Pittas tem tendência a queda de cabelo, inflamações na pele, órgãos, juntas, estresse crônico, gastrites, queimaduras, síndrome do intestino irritado e diarreias nervosas. A dieta para equilibrar Pitta vai acalmar esse dosha quente e rejuvenescer corpo e mente.**
- Se você marcou mais X na coluna 3, você tem predominância do Doshha Kapha em sua constituição, que tem como características principais grande força e resistência física, metabolismo lento, movimentos lentos, personalidade tranquila e relaxada. Custa a ficar nervoso. Pele oleosa, espessa, fina. Sono pesado e prolongado, dificuldade de sair da cama pela manhã. Tendência a amazebrar gordura localizada e a reter líquidos no corpo, dificuldade e demora para tomar decisões e levantar pela manhã faz tudo bem devagar, busca conforto emocional na comida. A dieta e plano de práticas ayurvedas para equilibrar Kapha vai estimular o metabolismo e a mente com algumas mudanças de horários e ajudar a eliminar as toxinas acumuladas que acenham os processos inflamatórios de uma pessoa predominantemente Kapha.**

Caso você tenha marcado o X em diferentes colunas para a mesma questão, entenda que muitas vezes apresentamos características de dois ou mais Doshhas em algum aspecto e outras vezes ficamos confusos entre nossa natureza Prakriti (como viemos ao mundo) e Vikriti (como estamos agora). Por esse motivo, os testes rápidos como esse não substituem uma consulta Ayurveda, na qual o profissional está capacitado a entender o melhor plano e a fazer adaptações para cada caso.



Consultoria de spas de luxo

Outro braço do trabalho de Renata é a consultoria de spas de luxo. A profissional já foi responsável pela formação de mais de 25 desses estabelecimentos ao redor do mundo. Entre os que têm sua assinatura e são referências estão marcas como Spa Mitra By L'Occitane, Taná Hotel e Termas de Araxá, Spa Premier Belo Horizonte, Thin Spa Miami, Hotel Fasano (São Paulo, Boa Vista, Rio de Janeiro e Punta Del Este) e Nekupe Spa (Nicarágua).

“O objetivo é ter os melhores e mais eficazes serviços, mas sempre usando técnicas naturais, apropriando-se do que a natureza nos dá de forma gratuita e é essencial para conquistar resultados rápidos e duradouros”, revela.

O trabalho de Renata contempla desenvolvimento completo do projeto, do nome da marca ao conceito, passando por desenvolvimento de massagens exclusivas, contratação de profissionais e treinamentos. O foco é sempre a qualidade do serviço. Mas, mais do que isso, o resultado no corpo e na mente do cliente. Algo em que Renata acredita como poucos. Não é pra menos que suas consultas são conhecidas por transformar vidas.

Ayurveda with technology to maintain balanced mind, body and spirit

Renata de Abreu has dedicated her career of 20+ plus years to health and beauty.

She is adding State of The Art technology to the ancient Ayurvedic concepts, creating unique and personalized treatments and bringing the inner beauty to light. This is the motto of the Consultant to Luxury Spas, Ayurveda Coach, and owner of Spa Home in Miami, Renata de Abreu.

Among the treatments that Renata has developed, there is the option of receiving them from wherever the client is located, such as online Yoga workshops, facial self-massage, and others. At the ultra-exclusive Spa Home, the spa offers in-person treatments. The spa provides the Ultra Shape

Power to eliminate fat and reduce measurements, which is a non-invasive treatment with liposuction results and without using needles, anesthesia, or any other surgical procedure. VekasShape III is a non-invasive, safe, and painless treatment with results comparable to a lifting. Both are cutting-edge beauty treatments; however, there are some requisites for these treatments. “First, the client goes through a detox and anti-inflammatory process, and then we can define the course of treatment. My differential is being mindful of the client as a whole,” she explains.

Renata accomplishes all her knowledge through many years of studying natural Ayurvedic techniques. Ayurveda is an Indian therapy that uses message techniques, nutrition, aromatherapy, and phytotherapy as a diagnostic, preventive, and curative method. It is based on studying the body, soul, and mind. Renata is an instructor certified by The Chopra Center. The school was founded by the renowned Indian physician and writer Deepak Chopra, who lives in the United States, is internationally known for bringing the Ayurveda teachings to the occident.

“The experience I had at The Chopra Center made me more engaged in the treatments that don't deal only with the aesthetics. The health of the body and mind, along with nutrition, are key elements for the therapy,” she said.

With the knowledge she acquired, Renata developed exclusive techniques, such as Devox Power messages that combine four powerful Ayurvedic therapies promoting detoxification by focusing on stimulating the lymphatic and digestive systems. The Yawuna, also included, is a combination of facial yoga, tapping, myofascial liberation, body

Ayurveda: ancient Indian therapy

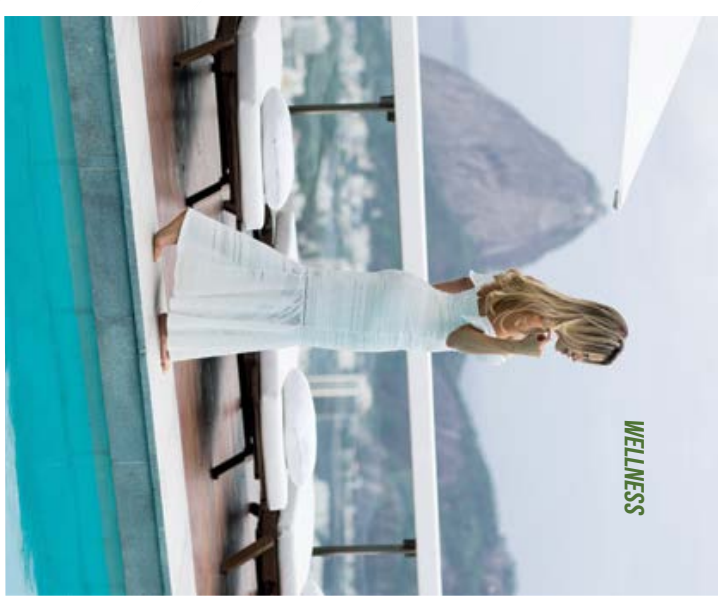
Consultant to luxury spas

Another of Renata's fields of work is to provide consulting to luxury spas. She was at the helm of establishing more than 25 luxury spas around the world. Among the spas that have her signature are spas such as Spa Mitra By L'Occitane, Taná Hotel and Termas de Araxá, Spa Premier Belo Horizonte, Thin Spa Miami, Hotel Fasano (São Paulo, Boa Vista, Rio de Janeiro and Punta Del Este), and Nekupe Spa, in a Nicaraguan resort.

Consultant to luxury spas, Ayurveda Coach, Entrepreneur, focused on quality service, and above all the results in the client's life. She is second to none in that area, and consultations with her are known to transform lives.

Para mais informações:

Renata de Abreu
Whatsapp: +1 786 747 2258
Instagram: @renataspahome
Site: www.renatadeabreu.com.br





Realizador de sonhos

Com experiência de 20 anos em financiamento imobiliário, Fábio Passos desembarca na Flórida

O potencial do mercado imobiliário da Flórida e, em especial, de Miami, está atraindo cada vez mais profissionais que já trabalham nesse segmento em diferentes estados do país. Prova disso é que, em breve, a cidade vai ter como morador um paulistano que vive desde 1996 em Louisiana, sul dos Estados Unidos. Fábio Melo Passos trabalha na área há 20 anos e é o único fundador da Milestone Mortgage, empresa especializada em obter crédito para financiamento imobiliário que vai estabelecer filial na Brickell.

“Na Louisiana, estamos no cume da montanha no nosso setor. Dominamos o mercado. Agora queremos escalar a montanha de Miami, que é muito maior”, brinca Fábio, que vai se mudar com a família para Key Biscayne. “Pessoalmente vai ser último, tenho muitos amigos do Pueri Domus onde fui educado em São Paulo. Concluí meus estudos na Universidade de Louisiana, diplomado em Marketing/Business no ano de 2001. Além disso, o clima é bem melhor do que o do sul do país, e as escolas para meus filhos pequenos são bem conceituadas. Mas, profissionalmente, vai ser ainda mais incrível! Um desafio muito interessante”, prevê.

Time de ponta

Preparado Fábio está. Além da experiência de duas décadas, do licenciamento para atuar em cinco estados (Louisiana, Texas, Colorado, Flórida e Alabama), ele tem em sua equipe de profissionais que falam sete idiomas (português, inglês, espanhol, francês, árabe, vietnamita, laociano – idioma do Laos). Porém, o que o empresário traz de mais importante na bagagem é o compromisso do time todo com o cliente.

“Por significar um mar de oportunidades, o cliente precisa ser atendido como ele merece. Isso acontece na Milestone Mortgage. Implantar na minha companhia um método de trabalho baseado no best-seller *Raving Fans* (*Fãs Incondicionais*, em português) e aqui o cliente está em primeiro lugar”, diz citando o livro de Sheldon Bowles em co-autoria com Ken Blanchard, dois profissionais que ensinam a transformar clientes em admiradores.

“Quando procura a Milestone Mortgage para adquirir um imóvel para morar ou investir, a pessoa tem a certeza de que o processo vai ser bem sucedido. Temos contratos com mais de 30 instituições financeiras, oferecemos diferentes opções e possibilidades. Basta uma busca no software com o qual trabalhamos para encontrar a melhor opção para cada comprador”, explica.

Investidores brasileiros

Segundo Fábio, a mudança para Miami automaticamente representou um aumento na carteira de clientes brasileiros da empresa. São pessoas atraídas pelo foreign national loan”, o financiamento imobiliário para estrangeiros que não dispõem do valor integral para comprar uma casa à vista nos EUA e são atraídos pelos juros significativamente inferiores aos praticados no Brasil.

“É um ótimo negócio para brasileiros investir aqui, mesmo que não exista intenção de morar nos EUA. Tenho clientes que, com a nossa ajuda, compraram imóveis e os revenderam. Em seis meses ganharam 200 mil dólares. Ou mais. E pouca gente sabe, mas o processo para financiar uma casa nos EUA é muito menos burocrático do que no Brasil”.

Esclarecer dúvidas como essa, aliás, é uma das maiores motivações do empresário. “Gosto de educar as pessoas, mostrar que as possibilidades são infinitas. Mais do que isso, o que me faz sair da cama todos os dias são os finais felizes, ou seja, o momento em que os clientes recebem suas chaves”, diz empolgado.

Futuro

Enquanto trabalha para implementar a nova filial da empresa em Miami, o empresário faz planos para o futuro. E se engana quem pensa que ele está satisfeito com o império que já construiu. “Em breve quero ter licença para atuar em mais cinco estados. Vou criar mais oportunidades de trabalho e ajudar mais pessoas a comprar sua casa em todo o país”, garante.

Documentos necessários para o foreign national loan

- | Passaporte/visto válidos
- | Relatório de crédito internacional
- | Uma referência de crédito original do banco do mutuário em seu país de origem confirmando que o mutuário tem contas bancárias em situação regular
- | Extratos bancários de dois meses do banco do mutuário em seu país de origem

Dream maker
Fábio Passos
 brings 20 years of experience to Miami

Fábio's real estate market potential, especially in Miami, is attracting more and more professionals already working in this field to different states in the country. The city will soon welcome a São Paulo native who has been living in Louisiana since 1996. Fábio Melo Passos has worked in the area for 20 years and has been the founder of Milestone Mortgage. The company specializes in securing credit for real estate financing and will open a branch in Brickell.

“In Louisiana, we are at the top in our field. We dominate the market. Now we want to branch out to Miami, which is a bigger market,” says Fábio, who is moving to Key Biscayne with his family. “Personally it will be great. I have many friends from Pueri Domus School where I was educated in São Paulo. Later, I completed my studies at the University of Louisiana, graduated in Marketing/Business Alumni 2001. In addition, the climate is much better than in the south of the country, and the schools for my young children have a good ranking.” But professionally, he predicts that it is going to be outstanding. “An exciting challenge.”

TOP TEAM

Fábio is well prepared. Besides two decades of experience, Fábio is licensed to practice in Louisiana, Texas, Colorado, Florida, and Alabama. He has a multilingual team that speaks Portuguese, English, Spanish, French, Arabic, Vietnamese, and Italian. In Fábio's opinion, his team main focus is customer satisfaction, which is Milestone core value. “Due to the infinite opportunities, the custom-



Documents necessary for the foreign national loan

- | Valid passport and visa
- | International credit report
- | An original credit reference from the buyer's bank in his country of origin
- | Bank statements from two months from the buyer's bank in his country of origin

er needs to be served as he deserves. This happens at Milestone Mortgage. I implemented in my company a work method based on the best seller “Favoring Fans,” and here the client comes first,” he says and cites the book of Sheldon Bowles co-authored with Ken Blanchard, the two professionals who teach how to transform clients into admirers.

“When clients look for Milestone Mortgage to acquire a property to live in or invest in, they are confident that the process will be successful. We have contracts with more than 30 financial institutions, and we offer several options and possibilities. A simple search on the software we use will show the best option for each buyer,” he explains.

Brazilian Investors

According to Fábio, the move to Miami automatically showed an increase in Brazilian clients in the company. These clients are attracted by the foreign national loan, which is the financ-

ing for foreigners who can't afford the necessary amount to pay cash for a property in the USA. Therefore, they are attracted by the significantly lower interest rates than the Brazilian rates. “It is a great deal for Brazilians who want to invest here, even if they don't have a plan to live in the USA. I have clients who, with our help, bought properties and flipped them. They made 200 thousand dollars or more in six months. And few people know that the process to finance a house in the US is less bureaucratic than in Brazil.”

Being able to clarify things like this is one of the greatest motivations for the entrepreneur. “I like to educate the consumer and show them that there are infinite possibilities. But, even more than that, what gets me out of bed every day are the happy endings. That is, the moment the clients are handed the keys to their homes,” he says enthusiastically.

Future

While he works to implement this company's new branch in Miami, the entrepreneur plans for the future and those who think he is satisfied with his empire are mistaken. “Soon, I want to be licensed to practice in five more states. After that, I am going to create more work opportunities and help people to buy their homes all over the country,” he guarantees.

Para mais informações:

Milestone Mortgage
 Tel.: (337) 381 2130
 Site: www.milestonela.com
 e-mail: info@milestonela.com



Além das muitas reviews positivas a nosso respeito na internet, a propaganda boca-a-boca é nosso maior cartão de visitas



Alquimia para pele e alma

Ana Volpe usa os melhores princípios ativos para criar cosméticos que entregam o que prometem

Convidar os sentidos para prolongar as sessões de cuidado com o corpo. Encontrar texturas que deleitem e pertences que revigorem o espírito. Buscar o melhor de cada princípio ativo e concentrá-lo em fórmulas precisas. É assim o trabalho de Ana Volpe, alquimia e rigor que refletem sua tripla formação de farmacêutica, psicóloga e psicanalista. “A mente que pensa se apoia em um corpo. Por isso, é tão importante o autocuidado, reservar um tempo para se acariciar, se massagear, entregar-se aos sentidos”, afirma.

Formada em farmácia industrial com especialização em cosmetologia, Ana deu uma virada na carreira há alguns anos, quando optou pela psicologia clínica como profissão, mas jamais deixou de lado paixão pelos cosméticos. “Autoestima é o valor que dou a mim mesma, um valor que desejo que seja retribuído por quem está à minha volta”, diz. Para ela, a pele, o cabelo, o corpo todo são formas de comunicação com o mundo.

Cosméticos inteligentes

Essa forma de pensar, mais a insatisfação com os produtos para pele e cabelos que usava e experimentava, naturalmente a levaram a desenvolver uma linha de cosméticos própria, em parceria com a farmácia de manipulação Vitacora. “Os produtos disponíveis no mercado simplesmente não entregam o que prometem. Já pesquisei, experimentei e usei, mas observei que faltam concentração ou complementaridade. Quería produtos mais inteligentes, capazes de hidratar e tratar por serem formulados em concentração mais efetiva”, explica Ana.

Desenvolvida e produzida no Brasil, a linha Ana Volpe é vendida no mundo todo. Resultado de pesquisas de sua criadora por matérias-primas nobres e princípios ativos de última geração, é composta por 12 produtos elegantes e sofisticados não só na embalagem, mas na inovação que entregam por meio de seus ativos superconcentrados e altamente tecnológicos.

Flôres e escolhas

O ingrediente principal da linha é o hibisco, flor conhecida como "planta botox". Atua como antioxidante, adstringente, hidratante e como um poderoso anti-aging. Para potencializar seus efeitos, Ana juntou às fórmulas ingredientes como água de coco (adstringente, hidratante, antioxidante e revitalizante); manteiga de karité (nutrição); e princípios ativos como vitamina C (clareador), ácido glicólico (esfoliante e acelerador da renovação celular) e ácido hialurônico (para sustentação).

Se você usa algo em seu corpo, precisa saber o que é e como funciona.

Em seu canal no Instagram, Ana faz questão de formar e informar seus clientes sobre os produtos e seus cuidados. "Se você usa algo em seu corpo, precisa saber o que é e como funciona", diz a cosmóloga. A plataforma, contudo, é um espaço de interlocução não só sobre questões do corpo como também sobre assuntos da alma. "As pessoas fazem escolhas, precisam saber por que as fazem e responsabilizar-se por elas", adverte a terapeuta.

Uma história de transformação

Ana iniciou a vida profissional como farmacêutica industrial e já nessa época interessou-se por perfumaria, que transformou em hobby. Foi para a França estudar na renomada Chiquitêma Sens, onde começou uma jornada de estruturação do conhecimento olfativo que continua até hoje, já que volta sempre para aprimorar o que aprendeu e conhecer as inovações na área.

O casamento e o nascimento das filhas, hoje com 19 e 16 anos, contudo, a fizeram repensar a carreira. Era hora de abrir espaço para viver a vida com as manhas e para buscar novos horizontes. Decidiu voltar a estudar, desta vez psicologia, e encontrou no atendimento clínico uma nova fonte de realização. A complementação em psicanálise foi um próximo passo natural. Há dez anos, esse tem sido seu cotidiano.

Mulher, mãe e profissional de sucesso, Ana jamais deixou de lado o cuidado consigo mesma. Valdosa, descartava cremes e loções de diferentes marcas – nacionais e importadas – até que a farmacêutica que sobrevivia nela rebelou-se. Começou mandar aviar as receitas que criava. Os resultados logo foram notados pelas amigas. Assim, nasceu a linha que contempla diferentes tipos de pele, inclusive as masculinas.



Illustration: Tina55 / VectorStock

150 Edição 05 | Ano 2021

Alchemy for the skin and soul

Ana Volpe uses the best active principles to create cosmetics that deliver what they promise



...nitting the senses to extend the body care sessions and finding delighting textures and aromas that invigorate the spirit—searching for the best active ingredients and concentrating them in exact formulas. That's Ana Volpe's work – alchemy and accuracy that reflect her triple degrees in Pharmacy, Psychology and Psychoanalysis. "A mind that thinks looks for support in the body. That's the importance of self-care, stress and massage oneself, and surrender to the senses," she affirms.

With a degree in industrial pharmacy and specialized in cosmetology, Ana changed her career path a few years ago when she opted for clinical psychology as her profession. However, she never put aside her passion for cosmetics. "Self-esteem is the value I assign to myself, a value that I wish will be returned by those around me," she says. To Ana, the skin, the hair, and the whole body are ways of communicating with the world.

Intelligent cosmetics

Her way of thinking, coupled with dissatisfaction with the skin and hair products she used, instilled in her the desire to create her cosmetics line in partnership with Vitacora, a compounding pharmacy. "The products available in stores do not deliver what they promise. I already researched and tried them and observed that they lack concentration or complementarity. So, I wanted more intelligent products that would treat and hydrate because of a more effective concentration," Ana explains.

One hundred percent developed and produced in Brazil, the Ana Volpe line for Vitacora is available internationally. The range is the product of Ana's research for noble raw materials and state-of-the-art active ingredients that differentiates it from anything else on the market. The line has 12 elegant and sophisticated products that set them apart not only by their presentation but also by their innovative, super-concentrated, and technologically created active ingredients.

Flowers and choices

The line's main ingredient is the hibiscus, the flower known as the "Botox plant." It acts as an antioxidant, astringent, hydrator, and powerful anti-aging ingredient. To boost its efficacy, Ana added ingredients to the formula like coconut water (astringent, hydrating, antioxidant, and revitalizing); shea butter (nutrition); and active ingredients such as Vitamin C (clarifying), glycolic acid (exfoliant) and cellular regenerator (accelerator), and hyaluronic acid (maintenance).

Ana uses her Instagram channel to inform her clients about the products and skincare. "If you use something in your body, you need to know what it is and how it works," says the cosmologist. However, her platform is a communication space not only for body matters but also for the soul. "People make choices, and they need to know why they do it and own their choices," the therapist affirms.

A history of transformation

Ana started her professional career as an industrial pharmacist, and back then, she was already interested in fragrances that she kept as a hobby. Then, she went to France to study at the renowned Chiquitêma Sens, where Ana started a journey to develop olfactory knowledge, which she does up to this day. She always goes back to continuing education and getting informed about the innovations in her area. However, marriage and the birth of her daughters, now 19 and 16 years old, made her think more about her career. It was her time to enjoy life with her children and search for new horizons. So she decided to go back to school and pursue a degree in psychology. The clinical part of the profession became a new source of personal fulfillment with psychoanalysis as a complement. She has been in practice for ten years.

The woman, mother, and successful professional never left self-care behind. Attentive to her physical appearance, she would never use creams and lotions of different brands – either domestic or imported – until the pharmacist in her came to the surface again. Then, she started sending her creations to be filled at the pharmacy. Her friends quickly noticed the results. Thus, the line that encompasses different skin types, including male skin, was born.

Para mais informações:

Ana Volpe
Instagram: @anavolpe
Site: www.vitacora.com.br/anavolpe

Um templo para o design

Em seus 45 anos,

Artefacto inaugura

loja conceito em Miami

Não é exagero dizer que as mais belas casas do sul da Flórida são criadas pela Artefacto. Presente desde 2002 nos Estados Unidos, a marca, que nasceu no Brasil e se tornou objeto de desejo quando o assunto é decoração, rompeu as fronteiras do país e virou referência internacional em mobiliário de alto padrão. “Hoje, somos líderes no sul dos Estados Unidos”, comemora Paulo Bacchi, que assumiu o comando da empresa em 2014. Natural, portanto, que a nova loja conceito da marca em Miami surpreenda quem a visita, propondo uma nova experiência de consumo. São

3.700 metros quadrados no 101 da South Dixie Highway. O impacto já se faz sentir ao primeiro olhar, com as linhas modernistas e inovadoras do prédio, as-

sinado pela DOMO Arquitetura + Design. Lá dentro, ambientes criados por Patricia Anastasiadis transformam a surpresa em encanto.

A inauguração formal, marcada para ocorrer simultaneamente com a abertura Art Basel, celebra os 45 anos da Artefacto e já diz tudo sobre o território em que a marca se insere. A nova loja remete a uma galeria e expõe peças desenvolvidas com diferentes artistas e designers ao longo de mais quatro décadas. Basta circular uma vez pelos ambientes para entender como, em cada acessório e peça de mobiliário que produz, a Artefacto trabalha para criar ligações entre a casa e o dono.

artefacto

Outros diferenciais da Artefacto são o compromisso com práticas sustentáveis e matérias-primas orgânicas e o estoque imenso, com capacidade de entrega imediata, que permite à marca decorar uma casa inteira em apenas uma semana.

Valores universais

O sucesso absoluto da Artefacto fora das fronteiras do Brasil não está restrito à Flórida. O conceito feito a mano, presente em seu DNA desde sempre, conquistou adeptos em diversas partes do mundo. “Fomos os escolhidos para o projeto do Cipriani Club, em Nova York, além de estarmos presentes em hotéis de luxo que vão de Jumbay Bay Island, na

Ilha de Antigua, ao Hotel du Cap-Eden-Roc, no sul da França. Mobiliários empreendedimentosos assinados pelos maiores architects do planeta: Norman Foster, Bjarke Ingels, Antonio Citterio, Herzog & de Meuron, Renzo Piano, Zaha Hadid, entre outros”, orgulha-se Bacchi.

Coleções

A cada ano, a Artefacto lança uma coleção com nomes importantes. Em 2021, a ênfase está na importância da família e do lar, incentivando a conexão entre as pessoas e o espaço, com ergonomias mais confortáveis, em linha



A temple for designing

Artefacto is celebrating its 45 years and betting on the real estate market

Saying that Artefacto creates the most beautiful houses in South Florida is not an exaggeration. In the United States since 2002, the brand born in Brazil became an object of desire when we talk about decor: The company broke the country's boundaries and is an international reference in terms of high-end furniture.

"Nowadays, we are the leaders in the south of the United States," celebrates Paulo Bacchi, who assumed the company's command in 2014. So, it is natural that the new flagship store in Miami surprises its visitors with a unique consumer experience. The almost 40 thousand square feet store is located at 101 South Dixie Highway in Coral Gables. One can feel the impact at first sight with the building's modern and innovative architecture, designed by DOMO Architecture + Design. Inside, the decoration created by Patricia Anastasiadis transforms the surprise into enchantment.

The official inauguration scheduled to happen simultaneously with the Art Basel opening celebrates the brand's 45th anniversary. The new store exhibits pieces from different artists and designers developed over four decades. A stroll around the store explains how Artefacto is the liaison between home and resident.

Another of Artefacto's differential is their commitment to sustainability and the use of organic materials. In addition, the massive supply for immediate delivery facilitates the decoration of a whole house in just a week.

Universal values

Artefacto's absolute success across the Brazilian borders is not restricted to Florida. The brand's motto is a motto concept, always present in its DNA, attached followers in several parts of the world.

"We were chosen for the Capitan Club project in Junmyr Bay Island in Antigua to the Hotel du Cap-Est-en-floc in the south of France. In addition, we furnished projects by the greatest architects on the planet: Norman Foster, Bjork Sigfus, Antonio Gitterio, Herzog & de Meuron, Renzo Piano, Zaha Hadid, among others," Bacchi proudly mentions.

Collections

Every year Artefacto launches a collection with essential names. In 2021, the emphasis is placed on the importance of family and home. It's an incentive for the connection between people and space, with more comfortable ergonomics aligned with behavioral changes that are starting to define a new relationship with the house and the activ-

ties happening inside. Patricia Anastasiadis, the brand's creative director, created pieces appropriate for indoor and outdoor, focusing on pure natural forms. "The products are more versatile and made to be appreciated forever," she says.

Made in Brazil quality

The pieces that decorate sophisticated environments in several world places are manufactured in parts in the countryside of the State of São Paulo, Brazil. The 8 million square feet factory manufacturers each piece using raw materials certified by institutions such as Ibmama. It is with this imperative formula that Artefacto maintains its brand's excellence. All manufacturing stages, from the furniture frames to the upholstery and finishes, happen in situ by highly qualified personnel, integrating manual labor and technology.

Artefacto Towers

Artefacto is not only about the furniture. Now, the company is getting involved in real estate. The brand's first building, Artefacto Tower by CK, in light, State of Santa Catarina, is an absolute success, with 90% of the units sold in two months. "Next will be Artefacto Towers in Jardins, São Paulo," Bacchi announces.

com mudanças comportamentais que começam a definir uma nova relação com a casa e com as diferentes atividades que realizadas nela. Patricia Anastasiadis, diretora criativa da marca, desenvolveu peças adaptáveis a ambientes internos e externos e investiu na pureza das formas naturais: "Os produtos são mais versáteis, e cada um é feito para ser apreciado por toda a vida", diz.

Qualidade made in Brazil

Os objetos que decoram ambientes sofisticados em vários lugares do mundo são produzidos no Brasil, mais precisamente em Iperó, interior do estado de São Paulo. A fábrica, que se estende por 750 mil metros quadrados, produz integralmente cada peça a partir de matérias-primas certificadas por órgãos como o Ibmama. É com essa fórmula exigente, que a Artefacto mantém a excelência da marca. Todas as etapas de fabricação, desde as es-

Muito mais do que móveis, a Artefacto representa um lifestyle orgânico, cool, cozy e chic.

Paulo Bacchi, CEO da Artefacto

quadrias dos móveis até os estofados e acabamentos, são realizados no local, por pessoal altamente qualificado, integrando trabalho manual e tecnologia.

Artefacto Towers

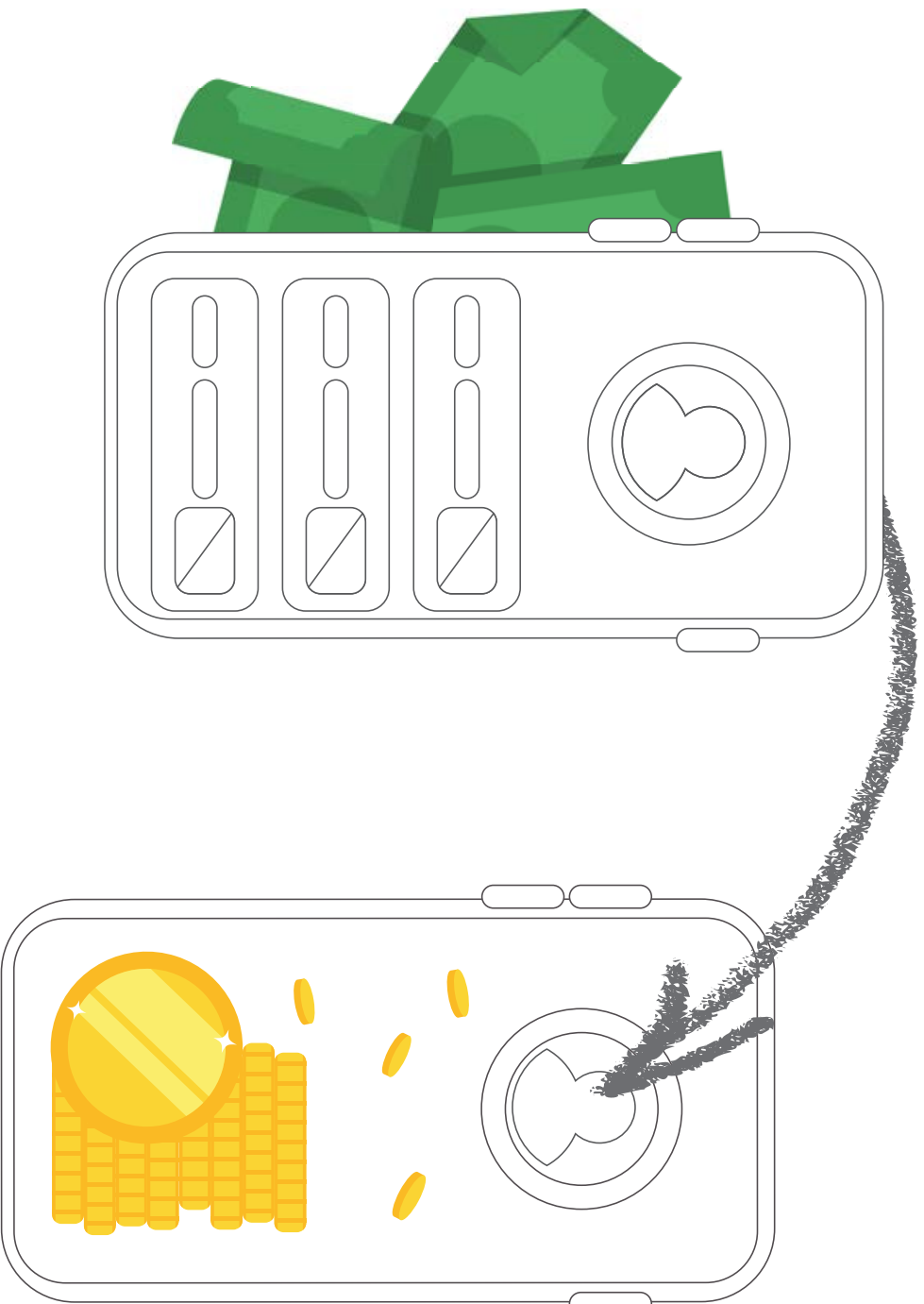
Além de móveis, a Artefacto está enveredando pelos empreendimentos imobiliários: O primeiro edifício da marca, o Artefacto Tower by CK, localizado em Itajaí, Santa Catarina, já se revelou uma iniciativa de absoluto sucesso, com 90% das unidades vendidas em dois meses. "O próximo será o Artefacto Tower nos Jardins, em São Paulo", anuncia Bacchi.



Sem fronteiras nem

Assessoria financeira facilita operações de remessa de divisas para investir no exterior

complicações



Simples, rápido e seguro. É assim que todo investidor gostaria que as coisas funcionassem na hora de fazer remessas de moeda de um país para o outro. É essa a expertise de Fernando Bergallo, profissional do mercado financeiro que há 15 anos assessora brasileiros a investir no exterior: “Meu papel é desmistificar o processo de mandar dinheiro para fora do Brasil, facilitando a vida de quem tem projetos fora do país”, afirma o executivo.

À frente do escritório da FB Capital, empresa com sede em São Paulo e escritório em Miami, Bergallo comanda uma equipe especializada em toda a rotina de compliance exigida pelas autoridades brasileiras e norte-americanas nas transferências de divisas. “O mercado de câmbio é muito regulado, exigindo uma série de procedimentos antes de liberar a liquidação de uma operação”, explica Bergallo. “É importante destacar que nenhum dinheiro passa pela FB Capital nas remessas de moeda para fora do Brasil ou de volta para o país”, esclarece.

Toda transferência de divisas é antecedida de uma série de verificações. O time da FB Capital cuida de aspectos legais, tributários e operacionais para que tudo seja feito de acordo com as determinações dos órgãos reguladores do mercado. “As transações podem ser feitas entre pessoas físicas, como uma compra de imóvel por exemplo, mas há casos em que se constituem pessoas jurídicas, que serão as beneficiárias finais dos recursos transferidos. Outro ponto de atenção é avaliar a compatibilidade de renda para justificar a operação perante as autoridades monetárias”, adverte o especialista.

A FB Capital atua em todo o mundo, fazendo remessas internacionais em mais de 20 moedas, mas a Flórida continua a ser o carro chefe da empresa. “Os brasileiros gostam de investir aqui. O estilo americano de vida, o clima parecido com o nosso estimulam a vinda para cá, a aquisição de propriedades e até a constituição de empresas”, diz.

Consultoria cambial

Referência e fonte de informação sobre câmbio para os veículos de mídia do Brasil, a FB Capital atua também como consultora para os clientes. “Nosso conhecimento do mercado nos permite oferecer aos investidores informações que ajudam na tomada de decisão do melhor momento para transferir recursos e aproveitar as oportunidades de valorização ou desvalorização de moedas”, garante Bergallo.

Nesse sentido, contar com uma boa assessoria na hora de remeter o dinheiro para fora é fundamental. “Quando se quer repatriar o dinheiro para o Brasil, quem optou por ser bem assessorado no envio percebe a vantagem na facilidade em trazer o dinheiro de volta”, diz.

Como funciona

- 1- O cliente faz uma TED de uma conta corrente sua para uma conta cambial aberta em seu nome e CPF num grande banco.
- 2- O banco se encarrega de liquidar a operação no exterior, creditando os valores já convertidos na moeda local para o beneficiário:
 - próprio cliente em uma conta sua no exterior,
 - uma empresa que ele tenha constituído fora do país,
 - ou a pessoa/organização da qual tenha adquirido algum bem.

O caminho do dinheiro

A atuação da FB Capital é totalmente regulada pelo Banco Central brasileiro e fiscalizada pelas autoridades monetárias dos EUA. Com o status de correspondente cambial, a empresa está obrigada por lei a atuar em parcerias com bancos, pelos quais os recursos são transferidos, mediante a abertura de uma conta cambial em nome do cliente num dos grandes bancos brasileiros.

Todo esse processo é conduzido integralmente pela equipe da FB Capital, de forma totalmente segura e ágil.

“Não dá para ser mais rápido nem seguro do que a gente. Fechada a operação, os recursos chegam para o beneficiário no mesmo dia”

Fernando Bergallo
FB Capital



No boundaries, no complications

Financial consultant guarantees safety and simplicity in remittance transactions abroad

Simple, fast, and safe. That's what investors want when they are sending money from one country to another. That is Fernando Bergallo's expertise: a professional in the financial market who has been assisting Brazilians in their investments abroad for 15 years. "My role is to demystify the process of sending money from Brazil, making it easier for those who have projects abroad," the Executive says.

At the helm of FB Capital, a company with headquarters in São Paulo and an office in Miami, Bergallo commands a team specialized in all stages of compliance required by the Brazilian and North American authorities for currency transfers. "The exchange market is very regulated, requiring a series of steps before authorizing the execution of a transaction," Bergallo explains. "It is important to emphasize that no money goes through FB Capital in the remittance of currency from Brazil or into the country," he clarifies.

A series of verifications precede every transfer of currency: FB Capital's team deals with the legal, tax laws, and operational aspects so that everything is done according to the determinations from the market's regulatory agencies. "The transactions can be between individuals, like purchasing a property, for example, but there are cases that corporations are formed, and they will be the final beneficiaries of the funds being transferred. So another important aspect is the

evaluation of revenue compatibility to justify the transaction before the financial authorities," the specialist advises.

FB Capital has a worldwide presence, remitting internationally in more than 20 currencies, but Florida is still the company's flagship. Bergallo explains why Miami is a favorite spot for Brazilians: "Brazilians like to invest here. The proximity with our country (an eight-hour flight is not too long), the American lifestyle, and the climate similarity are factors that attract Brazilians to the US to acquire properties and even establish corporations," he says.

Exchange consulting

As a reference and source of information in currency exchange matters for the Brazilian media, FB Capital also provides consulting services for the clients. "Our knowledge of the market allows us to offer investors information that is helpful when it is time to decide when the best time is to transfer funds and take the opportunities in the appreciation or depreciation of currencies," Bergallo guarantees.

In this sense, having an excellent consulting firm when sending money abroad is paramount. Bergallo affirms that "When sending money to Brazil, those who are very well advised on the remittance note the advantage in the easiness to bring the money back."

The money trajectory

FB Capital's transactions are entirely regulated by Brazil's Central Bank and supervised by the American monetary authorities. Due to its status as an exchange representative, the company must operate in partnership with banks. The banks transfer the funds through the client's funds exchange account in the client's name in one of the large Brazilian banks.

This is how it works:

1. The client does a TED from their checking account to the exchange account in their name and taxpayer identification number in a large bank
2. The bank liquidates the operation abroad, depositing the converted funds into the local currency to the beneficiary, that can be:
 - the client themselves transfer to their foreign account
 - A company that they may have established abroad
 - On the person or organization from whom they acquired an asset

"It is not possible to be more expeditious or safer than us. The beneficiary receives the funds on the same day when the operation is completed," said

Para mais informações:

FB Capital
Tel.: + 55 11 99646-8000
E-mail: cadastro@fbcapital.com.br
Site: www.fbcapital.com.br





Cultivando sonhos

Por mais de 30 anos, o Helm Bank USA tem ajudado brasileiros a realizar seus sonhos nos EUA

Como é conhecido, muitas pessoas no exterior aspiram ter sucesso financeiro nos Estados Unidos, construindo um futuro melhor para si mesmas e para seus negócios. O Helm Bank USA tem orgulho de trabalhar com brasileiros em busca de um lugar para ter um banco operacional.

Há mais de três décadas, o Helm Bank USA tem criado conexões financeiras para empresas multinacionais, nacionais e estrangeiras que buscam seus próprios sonhos de investimento e oportunidades de negócios nos EUA.

“O Brasil é um dos nossos maiores e mais fortes países-clientes, onde queremos continuar crescendo em depósitos e empréstimos imobiliários e de veículos. Gostariamos de explorar mais parcerias com agentes financeiros e de imóveis para atendermos aos clientes brasileiros que desejam explorar oportunidades de investimento no EUA”, afirma o CEO Mark Crisp.

Parceiros para todos os momentos

O Helm Bank USA se orgulha de atender às necessidades de seus clientes por meio de relacionamentos personalizados que transcendem gerações. “Queremos que nossos clientes entendam que somos mais do que seu banco, ou seja, mesmo que fora da nossa lista de serviços, eles sempre podem entrar em contato comigo ou com os membros da nossa equipe. Esse tipo de lealdade pessoal faz a diferença”, diz Crisp orgulhosamente.

A recente transformação digital do banco produziu maneiras de melhorar o atendimento ao clien-



Equipe que fala português para atender brasileiros
Portuguese speakers team at Helm Bank USA



🇧🇷 O Brasil é um dos

nostros maiores e mais fortes países-clientes, onde queremos continuar crescendo em depósitos e empréstimos

Imobilizatos e de veículos. Gostariamos de explorar mais parcerias com agências financeiras e de imóveis para atendermos aos clientes brasileiros que desejam explorar oportunidades de

oportunidades de investimento no EUA

Mark Crisp
CEO do Helm Bank USA

te. No ano passado, o Helm Bank USA lançou uma nova plataforma de banco online, com versão em português, permitindo à instituição alcançar uma nova base de clientes potenciais no Brasil e aumentar o conhecimento sobre os produtos e serviços que o banco oferece. Hoje, o Helm Bank USA está posicionado no ecossistema digital como o participante de nicho internacional que ajuda na movimentação de dinheiro através das fronteiras e no acesso a empréstimos nos EUA.

Em Miami, o serviço do mundo

Helm Bank USA tem sido um ícone financeiro para brasileiros e para a comunidade internacional de vários países que procuram uma instituição norte-americana para ajudar a conduzir negócios nos EUA. Clientes que residem em mais de 70 países usam o banco para movimentar dinheiro através das fronteiras, acessar empréstimos e gerenciar contas transacionais e de depósito.

O banco também atende às necessidades de agentes financeiros, incorporadores residenciais e comerciais e corretores de imóveis, oferecendo Empréstimos para comprar, refinar ou investir em residências unifamiliares e condomínios. Além disso, o banco fornece financiamento de imóveis para as necessidades pessoais e comerciais dos clientes nos EUA. No caso do Brasil, a instituição vem desenvolvendo mais parcerias com corretores de imóveis para atender clientes que desejam explorar oportunidades de investimento nos EUA, principalmente na Flórida.

Flórida: um ponto quente que está ficando mais quente

“Enquanto o Helm Bank USA se prepara para um ano mais emocionante em 2022, queremos fazer parte das rotinas diárias essenciais de nossos clientes. Somos uma porta de entrada para ajudar nossos clientes da América Latina a viverem o que Miami tem a oferecer, excedendo as expectativas de nossos clientes, é o centro do que queremos fazer”, afirma Crisp. Para ele, a Flórida atrai estrangeiros - e brasileiros - com sua estrutura econômica e de turismo. O CEO acredita que o rápido crescimento do setor de inovação também tem um papel muito importante. O estado ocupa o terceiro lugar no país em questões de tecnologia e startups. Além disso, a ausência de imposto estadual e o baixo custo de vida aumentam a atração de Miami para muitos estrangeiros, especialmente jovens empreendedores.

Perfil

Antes de ser nomeado CEO do Helm Bank USA, Crisp trabalhou nos setores de petróleo, finanças e seguros, desenvolvendo visão, estratégias e liderança de equipe. Desde sua chegada ao Helm Bank USA em 2018, ele lidera o banco para desenvolver e implementar uma estratégia de transformação baseada na modernização, simplicidade e refinamento. Crisp possui MBA e bacharelado em História pela Texas A&M University e fala inglês, espanhol e português.

Growing the dream

For over 30 years, Helm Bank USA has been helping Brazilians make their dreams come true in the United States

Helm.
BANK USA

It is a story we all know well. Many people abroad aspire to achieve financial success in the United States, building a better future for themselves and for their business. Helm Bank USA is proud to work with Brazilians looking for a place to have an operating bank.

For more than three decades, Helm Bank USA has created a financial connection for multitudes of companies, domestic and foreign national individuals seeking their own dreams of investment and business opportunities in the U.S.

“Brazil is one of our strongest and largest client countries where we want to continue growing both in deposits and lending. We would like to further explore more partnerships with brokers and realtors alike in terms of serving Brazilian clients who want to explore investment opportunities in the U.S.,” affirms CEO Mark Crisp.

Relationships measured

In generations

Helm Bank USA prides itself on serving the needs of their customers through personalized relationships that transcend generations. “We want our clients to understand that we are more than their bank. So even if they need something outside of our list of services, they can always contact myself or my team members. That kind of personal loyalty makes a difference.” Crisp says proudly.

The bank’s recent digital transformation produced ways to improve customer service. Last year, Helm Bank USA launched their new online banking platform, as well as a new website with a version in Portuguese. This event allowed the institution to reach out to a new base of potential clients in Brazil and increase the understanding of the products and services the bank provides. Today, Helm Bank USA is positioned in the digital ecosystem as the international niche player that

🇧🇷 Brazil is one of our

strongest and largest client countries where we want to continue growing both in deposits and

lending. We would like to further explore more partnerships with brokers and realtors alike in terms of serving Brazilian clients who want to explore investment opportunities in the U.S.

Mark Crisp
CEO at Helm Bank USA

helps with the movement of money across borders and access to loans in the U.S.

Serving the world from the heart of Miami

Helm Bank USA has been a financial icon for Brazilians and the international community from various countries looking for a North American institution to help conduct business in the U.S. Clients residing in more than 70 countries utilize the bank to move money across borders, access loans, and manage transactional and depositary accounts.

The bank also tends to the needs of mortgage brokers, residential and commercial developers, and realtors, offering mortgages to buy, refinance or invest in single-family homes and condominiums. Additionally, the bank provides mortgage financing for the clients’ personal and commercial needs in the U.S.

In Brazil’s case, the institution has been developing more partnerships with realtors to serve di-

ents who wish to explore investment opportunities in the U.S., particularly in Florida.

Florida: A hot spot that’s getting hotter

“As Helm Bank USA prepares for a most exciting year in 2022, we want to become a part of our customers’ essential daily routines. We consider ourselves as a gateway to helping our clients from Latin America experience what Miami has to offer. Exceeding our customers’ expectations is the center of what we want to do.” Crisp states. In his opinion, Florida attracts foreigners—and Brazilians—with its economic structure and friendly tourism, but there is more to it. The CEO believes the innovation sector’s fast growth also has an important place and role. The state ranks in third place in the country in matters of technology and IT startups. In addition, the absence of state income tax and the low cost of living increases Miami’s attraction for many Latin Americans, especially young entrepreneurs.

Profile

Before being named as CEO of Helm Bank USA, Mark Crisp worked in the petroleum, finances, and insurance sectors, developing vision, strategies, and team leadership. Since his arrival at Helm Bank USA in 2018, he’s been spearheading the bank to develop and implement a transformation strategy based on modernization, simplicity, and refinement. Crisp holds an MBA and a bachelor’s degree in History from Texas A&M University and speaks English, Spanish, and Portuguese.

Para mais informações:

Helm Bank USA
End.: 999 Brickell Avenue, FL 33130
Tel.: +1 (305) 379-4336
Site: www.helmbankusa.com



Photo: Heather Funk

164 Edição 05 | Ano 2021

Um contador de histórias

O arquiteto Kobi Karp revela com exclusividade para *In Miami Magazine* como cria seus projetos

Não é exagero dizer que o mundo da arquitetura moderna foi transformado por uma empresa chamada Kobi Karp Architecture and Interior Design (KKAID). Basta uma pesquisa rápida na internet para descobrir que, ao longo de duas décadas, o escritório – que possui sede em Miami e filial no Oriente Médio – faturou US\$ 38 bilhões. São projetos premiadíssimos que estampam as páginas dos principais veículos de imprensa de todo o mundo, incluindo *Architectural Digest*, *Forbes* e *The New York Times*.

Claro que por trás de tanto sucesso está uma equipe experiente, mas o líder, o cabeça de tudo, é um gênio da arquitetura: o israelense radicado nos EUA Kobi Karp. Profissional famoso pela abordagem holística nos projetos que cria, em suas obras ele busca promover a fusão do design com a narrativa do local – da topografia à cultura.



“ O espírito artístico de Wynwood

que para ser bem-sucedido qualquer projeto tem de estar intrinsecamente conectado à comunidade. Por isso fazemos questão, com elementos de design moderno, de criar espaços que capturem a essência do ambiente.

Design com paixão

“Sinto que o que nos diferencia é nossa paixão pelo design e nossa crença firme de que cada projeto deve estar em sincronia com seus futuros habitantes. Levamos em conta cada aspecto do nosso trabalho como um meio de maximizar o espaço enquanto harmonizamos a luz, por exemplo. Tudo é feito a fim de criar o maior conforto, prazer e apelo estético possíveis”, disse Kobi Karp em entrevista exclusiva a *In Miami Magazine*.

“Nosso objetivo sempre é criar estruturas que complementem e capturem a essência dos futuros habitantes e hóspedes dos empreendimentos. Nosso design tra-

balha para projetar um edifício ou uma casa que tenha o espírito dos moradores. Nos esforçamos para criar uma conexão entre os indivíduos e a estrutura. É uma espécie de design com alma”, completa.

Apesar do portfólio de sua empresa contemplar ampla variedade de imóveis (é dele, por exemplo, o projeto de uma casa da estrela da NBA, Juwan Howard), Kobi Karp rapidamente ganhou fama internacional pelos projetos que cria para resorts. Os incorporadores e construtores no Caribe e no Oriente Médio, por exemplo, contam com sua empresa quando o assunto é design. E, quando contratam seu escritório, buscam mais do que construir edifícios comuns. Buscam experiências. Querem contar histórias.

Influência de Kobi Karp

Seus projetos no sul da Flórida seguem o estilo que o fez mundialmente famoso. Basta dar uma rápida olhada nos mais conhecidos para ver neles sua marca registrada: o One Hotel Miami Beach, o Palazzo Del Sol (em Fisher Island), o The Cadillac Hotel, o 2000 Ocean e o Four Sea-





A storyteller

Architect Kobi Karp exclusively reveals to In Miami Magazine how he creates his projects

“I won’t be exaggerating if we say that the modern architecture world was transformed by Kobi Karp Architecture and Interior Design (KKAD). A quick and straightforward internet research will reveal that in two decades, the firm - with headquarters in Miami and a branch in the Middle East - has designed over US\$ 36 billion of award-winning projects featured on the leading publications worldwide (including the Architectural Digest, Forbes, and The New York Times).

It is evident that behind such great success, there is an experienced team. But the leader, the mind behind it all, is a genius of architecture: the Israeli, living in the US, Kobi Karp. A professional famous for the holistic approach to his projects since he seeks to promote a fusion between design and the local narrative - from topography to culture.

Kobi Karp’s influence in South Florida

His south Florida projects follow the style that made him world-famous. A glance at his designs will show you his trademarks: One Hotel Miami Beach, the Palazzo Del Sol (in Fisher Island), the Cadillac Hotel, 2000 Ocean, and the Four Seasons Surf Club. All have in common a historical review.

Design with passion

“I think that our differential is our passion for the design and our firm belief that each project must be synchronized with its future residents. We consider every aspect of our work to maximize the space while we harmonize the light, for example. Everything is made to create the maximum comfort, pleasure, and aesthetic appeal.” Kobi Karp explained in an exclusive interview for In Miami Mag.

“Our goal is always to create structures that complement and capture the essence of the future residents’ guests. Our design works to design a building or house that shows its resident’s soul. We work hard to create a connection between the residents and the structure. It’s something like design with a soul.” he adds.

Even though his firm’s portfolio contains many buildings (for example, he designed

a house for the NBA star Jwan Howard), Kobi Karp rapidly earned international recognition for the projects he creates for resorts. The developer and construction firms in the Caribbean and the Middle East reach out to his firm when it’s a matter of design. And when they hire his firm, they seek a lot more than building a standard building. They look for experiences. They want to tell stories.

“The four Seasons is a wonderful example of how I feel is our firm’s secret. We are truly passionate about embracing and preserving historical aesthetics and structures of cutting-edge design.”

The idea is to maintain the previous structures’ charm and singular characteristics while we create spaces that complement and highlight the project as a whole,” he explains enthusiastically.

Kobi Karp’s restoration techniques contributed to the renaissance of one of the most iconic neighborhoods in the United States, Miami’s Art Deco District in Miami Beach, internationally known for its culture, lifestyle, and architecture. Kobi designed a bit of everything in the area, from condominiums, large-scale hotels in skyscrapers, and small-scale residential and commercial structures in smaller buildings.

It is his merit part of the transformation of another neighborhood in Miami. The Wynwood

25 and the Gateway at Wynwood buildings, designed by KKAD, aim to strengthen the relationship among modern architecture, the vibrant community and Wynwood’s unique vibe.

“Wynwood’s artistic spirit inspires our designs. We believe that being successful in any project requires an intrinsic connection with the community. That’s why we emphasize, through the elements of modern design, the creation of spaces that will capture the essence of the environment,” he says.

The future of Karp

Interviewing a visionary professional like Kobi Karp without asking something about the future is inconceivable, especially Miami’s. The city that is one of the world’s design centers that attract the greatest contemporary names in architecture is positioning itself as a global capital. It attracts people from all parts of the world, including Brazil, as a tourist destination for shopping, culture, and leisure (surpassing New York) or as a safe harbor for studying, residing, work, and investments abroad.

“I see plenty of opportunities in Miami in my field of work. The city will expand in ways never seen before. That is why all my work is focused on minimizing the environmental impact in our projects, so they leave a minimal carbon footprint,” he explained. “I want to create a legacy of creating beautiful architecture that will not impose on its surroundings, but will incorporate and improve the environment where it is located,” he concluded.

Para mais informações:

Kobi Karp
Site: www.kobikarp.com
e-mail: info@Kobikarp.com

“Quero deixar um legado criando uma bela arquitetura que não se

imponha à área ao seu redor,

mas sim incorpore e melhore

o ambiente onde está inserida.

O futuro para Karp

Impossível entrevisar alguém tão visionário como Kobi Karp sem perguntar algo sobre o futuro, especialmente de Miami. A cidade que é um dos centros mundiais do

design, atraindo os maiores nomes vivos da arquitetura, está a caminho de se posicionar como uma capital global, atraindo gente de todo o mundo, inclusive do Brasil - seja como destino turístico de compras, cultura e lazer (desbancando Nova York), seja como porto seguro para estudos, moradia, trabalho e investimentos no exterior.

“Quando o assunto é o meu segmento, eu vejo muita oportunidade em Miami. A cidade vai crescer muito, de maneira nunca vista antes. Por isso mesmo, todo o meu trabalho tem sido no sentido de minimizar o impacto ambiental nos nossos projetos, fazendo com que tenham uma pegada mínima de carbono”, afirma.

sons Surf Club têm em comum um resgate histórico. “O Four Seasons, aliás, é um exemplo maravilhoso do que eu sinto que é o segredo do nosso sucesso como empresa. Somos verdadeiramente apaixonados por abraçar e preservar áreas históricas, ao mesmo tempo em que integramos perfeitamente características e estruturas de design de ponta. A ideia é manter o charme e a singularidade da estrutura anterior, ao mesmo tempo em que criamos espaços que complementam e realçam o projeto como um todo”, explica entusiasmado.

As técnicas de restauração de Kobi Karp contribuíram ainda para o renascimento de um dos bairros mais icônicos dos EUA, o distrito Art Déco de Miami Beach, internacionalmente conhecido por sua cultura, estilo de vida e arquitetura. No local, Kobi projetou desde condomínios e hotéis de grande escala em arranha-céus até estruturas residenciais e comerciais de pequena escala em edifícios baixos.

É merito dele também parte da transformação de outro bairro de Miami. Os edifícios Wynwood 25 e o o Gateway at Wynwood, assinados pelo KKAD, foram pensados para fortalecer a relação entre a arquitetura moderna, a comunidade vibrante e a energia de Wynwood.



O futuro chegou

Conveniência e tecnologia invadem casas luxuosas

A tecnologia está em constante evolução. Basta um comando de voz ou um toque no celular e as persianas se abrem, a luz se apaga, a tv

vai direto para o canal favorito... Nunca foi tão simples comandar uma casa. A automação é sinônimo de valorização no mercado imobiliário. “Dependendo do investimento, pode valorizar o imóvel em até 10%”, explica Helder Mesquita.

O empresário Helder Mesquita está no mercado há 18 anos. Com o objetivo de oferecer experiência de luxo para os clientes, criou a Showtime Áudio & Vídeo, especializada em sistemas de automação e controle de casas. Fundada em 2002, a empresa rapidamente se estabeleceu no mercado e é hoje uma das líderes no setor.

Experiência musical

O segredo do sucesso está diretamente ligado ao passado de Helder. No Brasil, ele era músico. Tocava em bairzinhos até se mudar para a Europa. Em Londres, o hobby virou profissão. Helder montou uma banda que fazia 300 shows por ano. “Toquei para Mick Jag-

ger, Madonna e Margaret Thatcher. Tenho orgulho de ter divulgado a música brasileira na Europa”, conta.

A paixão pela música o levou a cursar Engenharia de Som e, anos mais tarde, a abrir o próprio negócio. Helder decidiu apostar em tecnologia e inovação. “Além da minha experiência como engenheiro de som, tenho um bom ouvido para música. Isso me ajuda na hora de recomendar o equipamento certo para cada cliente”.

Essa mistura de experiência, entusiasmo e tecnologia, fez com que a empresa de Helder conquistasse o mercado de casas sofisticadas. “Logo que me mudei para Miami, eu vendi um carro e abri minha empresa em um quarto de casa. Eu fazia tudo sozinho. Quando começou a entrar mais negócios, minha esposa passou a cuidar do financeiro e daí para frente crescemos bastante”, conta.

Hoje a empresa tem 25 funcionários e uma imensa lista de clientes. Entre as celebridades, estão atores, apresentadores de tv, músicos, jogadores de basquete e futebol americano. Gente famosa que Helder prefere manter no anonimato. “Custo de preservar a privacidade dos meus clientes”, diz.



The future has arrived Convenience and technology invade luxury homes

Dependendo do investimento, a automação pode valorizar o imóvel em até 10%.

Helder Mesquita,
empresário

Lazer diferenciado

O grande diferencial do empresário foi customizar e criar sistemas de entretenimento para cada tipo de cliente. Com produtos de qualidade e conveniência, Helder aconselha o cliente de acordo com a necessidade de cada um.

Entre os trabalhos mais surpreendentes, ele cita a automação de uma casa em Indian Creek, considerada a mais cara da Flórida. A mansão foi vendida por US\$ 45 milhões e reavaliada por US\$ 2 milhões a mais. “Nos fizemos a automação da casa toda e ainda fazemos a manutenção e upgrade dos equipamentos. Essa casa foi recorde de preço no condado de Miami-Dade. Foi vendida por US\$47 milhões no ano passado”, conta Helder.

São números impressionantes, que somente a tecnologia consegue acompanhar!



Technology is constantly in evolution. A simple voice command or a touch on the ceiling and blinds will open, lights go off, the TV goes to your favorite channel... It was never so easy to manage a home. Automation is synonym of higher values in the real estate market. “Depending on the investment, it can increase the value up to 10%,” explains Helder Mesquita.

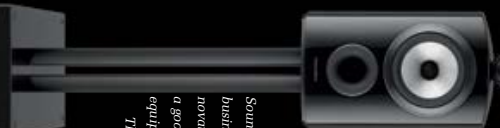
The entrepreneur Helder Mesquita has been on the market for eighteen years. With the objective of offering a luxury experience for his clients, he created Showtime Audio e Vídeo, specialized in automation systems and house control. Founded in 2002, the company quickly marked its presence in the market and, today, it is one of the leaders in the sector.

Musical experience

The secret to success is directly connected to Helder's past. He was a musician in Brazil. He played in small pubs until moving to Europe. In London, his hobby became his profession. Helder had a band that performed 300 shows a year. “I played for Mick Jagger, Madonna, and Margaret Thatcher. I can provide 100% of Brazilian music in Europe,” he tells.

The passion for music made him get a degree in Sound Engineering and, several years later he started his own business. Helder decided to place a bet in technology and innovation. “On top of my experience as a sound engineer, I have a good ear for music. This helps me to recommend the proper equipment for each client.”

The combination of experience, enthusiasm, and technology



gy, caused Helder's company to establish itself in the market of sophisticated houses. “Soon after moving to Miami, I sold a car and started my business in a house's room. I'd do everything myself. As business increased, my wife would manage the financial aspect, and we grew a lot,” he tells. Today the company employs twenty-five people and has a long list of clients. Amongst them, there are celebrities, actors, TV hosts, musicians, basketball players, and football. Famous people whose names Helder prefers to keep anonymous. “I like to preserve my client's privacy,” he says.

Differentiated leisure

Helder's biggest differential was to customize and create entertainment systems for each type of client. Employing quality products and convenience, Helder guides his clients according to their needs.

Amongst the most amazing projects, he mentions the automation of a house in Indian Creek, considered the most expensive in Florida. The mansion was sold for US\$45 million and resold for US\$2 million more than its purchase price. “We automated the whole house, and did the maintenance and upgraded the equipment. The house beat the price record in Miami-Dade county. It was sold last year for US\$47 million,” Helder tells.

The numbers are astonishing and only technology can keep up with them!

Para mais informações:

Showtime Audio & Vídeo

Tel.: +1 (305) 443-5555

End.: 6073NW 167th Street, suite C-19, Miami, FL

Site: www.showtimeaudio.com

Excelência jurídica

Julio Barbosa põe sua longa expertise
o serviço de quem investe nos EUA

Planejamento tributário quando se investe em outro país é um tema árduo, mas não para os clientes de Julio Barbosa, que podem ter a certeza que confiam suas metas financeiras a um advogado experiente e de que estão em boas mãos. Como profissional licenciado no Brasil e nos Estados Unidos, Julio tem mais de três décadas de experiência prestando consultoria jurídica para pessoas interessadas em fazer negócios na América do Norte. “Cresce o número de famílias e empreendedores que buscam se instalar nos EUA. Meu papel é orientá-los a estruturar seus investimentos no país e a evitar surpresas”, afirma, com a empatia de quem já acompanhou os percalços de muita gente nesse caminho.

Um escritório boutique

Julio lidera uma equipe de profissionais altamente qualificada – todos com mestrado e títulos de master of law em sua respectiva área de atuação – que atendem a clientes em quatro línguas – inglês, espanhol, francês e, claro, português.

O grande diferencial do escritório, com unidades em Miami Beach e no Centro de Orlando, está em sua capacidade de entregar o mesmo nível de excelência das grandes firmas, mas garantir extrema personalização no atendimento. “Flexibilidade e discrição são fundamentais quando se atende pessoas altamente exigentes. Atuamos como um escritório boutique internacional”, destaca Julio. A atualização constante com a legislação

tributária brasileira é outro aspecto em que o Barbosa Legal se distingue de seus pares. “Somos um dos poucos escritórios nos EUA a acompanhar detalhadamente o que acontece na área”, assegura.

Planejar é preciso

Compreender a importância do planejamento tributário é fundamental quando se deseja evitar efeitos adversos de bitributação. “A classificação da renda muda do Brasil para os EUA. Um exemplo são os dividendos -- distribuição feita pelas empresas aos acionistas. No Brasil, hoje, sobre esses valores não incide imposto de renda. Nos EUA, porém, são considerados rendimentos ordinários e taxados à ordem

de 10% a 37%”, explica o advogado.

Segundo ele, o planejamento tributário, especialidade do Barbosa Legal, é condição para ter segurança ao migrar para os EUA. Na aquisição de imóveis, por exemplo, a legislação norte-americana prevê que todo espólio de estrangeiros que exceder US\$ 60 mil seja tributado, e a alíquota na transmissão da herança chega facilmente aos 40%, enquanto no Brasil não passa de 6%.

Alta complexidade

O Barbosa Legal se especializou em direito tributário, societário e imobiliário, mas está estruturado para atender também a demandas em outras especialidades



barbosalegal



Judicial excellence

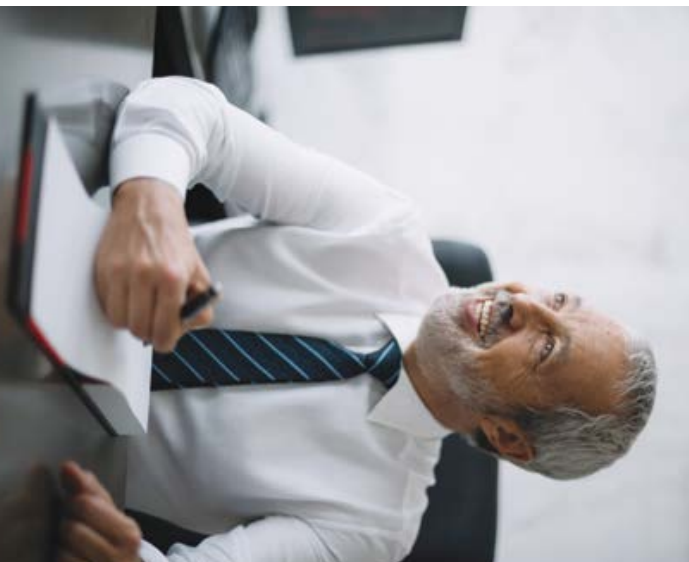
Julio Barbosa's expertise at the service of foreign investors in the USA

– como litígios complexos na área comercial, recuperação de ativos e comércio internacional – por intermédio de seus parceiros na DRT Alliance, aliança global de escritórios de advocacia que provê serviços legais nos principais centros financeiros dos Estados Unidos, da América Latina, da Europa Ocidental e Oriental, da Ásia e do Oriente Médio.

Reconhecimento nos EUA

Depois de formar-se em direito no Brasil, Julio mudou-se para a Flórida, em 1998, e concluiu na Universidade de Miami um LL.M (abreviação do termo em latim *legum magister*, “mestre em leis”) e um J.D. (*juris doctor*, “doutor em direito”), dedicando-se sempre a assistir pessoas físicas e jurídicas estrangeiras a lidar com as complexidades de fazer negócios nos EUA.

Em razão da relevância de sua atuação no mercado norte-americano, Barbosa foi nomeado – entre 2011 e 2015 – editor regional para a América do Sul do *International Law Quarterly*, publicação da Seção Internacional da Ordem dos Advogados da Flórida.



Tax planning when investing in a foreign country is complicated. However, Julio Barbosa's clients rest assured that they have entrusted their financial goals to an experienced attorney who can best guide the roadmap ahead. As a licensed attorney in Brazil and the United States, Julio has over three decades of background providing legal consulting to individuals interested in doing business in North America. “The number of families and entrepreneurs who want to establish themselves in the USA is rapidly growing. My role is to guide them in structuring their investments in the country to avoid unpleasant surprises,” he affirms with the empathy of someone who assisted many people in overcoming the troubles they faced.

Planning is necessary

Understanding the importance of tax planning is critical when someone wants to avoid the adverse outcomes of double taxation. “The income categorization changes from Brazil to the USA. Dividends, a distribution made by corporations to investors, are an example. In Brazil, these values are not taxable. However, in the USA, they are considered ordinary income and subject to taxation from 10% to 37%,” the attorney explains.

He comments that tax planning, Barbosa Legal's specialty, is a sine qua non condition to guarantee financial security when immigrating to the United States. For example, North American legislation anticipates that all foreign assets above 60 thousand dollars are taxable when acquiring real estate. In addition, inheritance tax can easily reach 40% when it is no more than 6% in Brazil.

Professional recognition

After graduating from law school in Brazil, Julio moved to Florida in 1998. He graduated from Miami University with a J.D., and an LL.M., concentrating his work in assisting foreign individuals and corporations to deal with the complexities of doing business in the USA. Due to his influential position in the North American market, between 2011 and 2015, was appointed as regional editor for South America of the International Law Quarterly, a publication of the International Section of The Florida Bar.

Para mais informações:

Barbosa Legal
barbosalegal.com

A boutique legal firm

Julio leads a highly qualified team of attorneys specializing in tax, corporate, and real estate law. All hold Master of Law degrees in their specialization. Barbosa Legal also provides services in four languages: English, Spanish, French, and Portuguese.

What sets the firm apart is its ability to deliver the same level of excellence as large firms while guaranteeing extremely personalized service. Flexibility and discretion are paramount when



Projetos que mudam vidas

IPTI usa doações para romper ciclo da pobreza em comunidades vulneráveis

Quarenta municípios, oito estados e um único propósito: empoderar pessoas para que rompam o ciclo da pobreza extrema nas localidades mais pobres do Brasil. É essa hoje a grandeza do Instituto de Pesquisas em Tecnologia e Inovação (IPTI), instituição sem fins lucrativos que desenvolve tecnologias sociais nas áreas de educação básica, educação empreendedora e saúde básica.

Sua história começa em 2003, em São Paulo, mas já em 2009 a organi-

zação mudou sua sede para Santa Luzia do Itambê, no sul de Sergipe, um dos municípios com menor Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) do país. É ali que funciona o verdadeiro laboratório de inovação do IPTI.

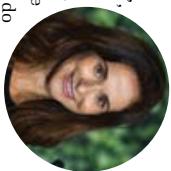
Comunidades ocupam o centro do palco

“Pesquisamos com um grupo de pessoas da comunidade o problema que elas querem resolver e, a partir daí, juntos, desenvolvemos uma so-

lução para superá-lo”, explica Lara Fontes, voluntária da instituição desde 2012 e hoje diretora executiva do

IPTI nos Estados Unidos (IPTI-US).

“Todas essas soluções têm de ser sustentáveis e replicáveis em outras comunidades, não só do Sergipe mas também de outros estados do Brasil”, destaca Sonia Esteves, voluntária desde 2017



e hoje membro do Conselho do IPTI-US. As duas trabalham em Nova York para arrecadar fundos que financiem as ações no Brasil.

O projeto Arte Naturalista é uma delas e um exemplo de como essas diretrizes são aplicadas na prática. Começou com uma chamada pública para adolescentes de 11 a 15 anos a fim envolvê-los em uma atividade que os tirasse da rua no período em que não estavam na escola – necessidade identificada pela própria comunidade. Um grupo foi selecionado e recebeu treinamento de um ano com o artista e professor de São Paulo Marco Namura. Como trabalho de conclusão de curso, os alunos produziram um catálogo ilustrado sobre a fauna e flora do manguezal, principal ecossistema da região onde moram.

Design do manguê

A pesquisa despertou na turma o sentimento de importância do meio ambiente em que vivia e da importância de cuidar do manguezal. Os estudantes com perfil empreendedor tiveram o apoio do IPTI e criaram sua própria empresa de design e moda, a Casa do Cacete, que já fez parcerias com grifes como Osklen, Morena Rosa e Ronaldo Fraga. Outros foram capacitados para se tornar instrutores nas escolas públicas da cidade e dar escala à tecnologia social.

Doações

Colaborações para os programas do IPTI podem ser feitas no site da instituição ou pelo QR Code. A instituição explica em linguagem clara como utiliza os recursos adquiridos.



Projects that change lives

IPTI uses donations to break the poverty cycle in vulnerable communities

Forty municipalities, eight states, and one goal: empower people so they can break the cycle of extreme poverty in Brazil's poorest areas. And this is the current goal of the Research Organization for Technology and Innovation (IPTI), a non-profit institution that develops technologies in primary education, entrepreneurship, and essential health. Its history started in 2003 in São Paulo. However, in 2009 the organization moved its headquarters to Santa Luzia do Itambê, in the South of the state of Sergipe, which is one of the country's municipalities with the lowest Human Development Index (HDI). So that is where IPTI's real social innovation lab is located.

Communities take center stage

“With the community, we select a problem they want to solve, and together we develop a solution to overcome it”, Lara Fontes explains. Lara has been a volunteer working for the institution since 2012 and current is IPTI's executive director in the United States (IPTI-US). Sonia Esteves, a volunteer since 2017 and current Board member of IPTI-US, emphasizes that “all solutions must be sustainable and suitable for replication in other communities”. Their fundraising work in New York is used to strengthen IPTI Brazil.

The Arte Naturalista project is an example of how these guidelines are applied in practice. It started with a public call to adolescents aged 11 to 15 to involve them in after-school activi-

ties that would take them out of streets when they were not in school – a need identified by the community. One group was selected and received one-year training with São Paulo artist and teacher Marco Namura. As a course conclusion project, the students produced an illustrated catalog about the fauna and flora of the mangrove, the main ecosystem in the region where they live.

Mangrove design

The research developed the group's awareness of the importance of the region's environment and the need to preserve the mangroves. The IPTI supported the students who had an entrepreneurial vein. They created the Casa do Cacete, a fashion and design start up that already has partnerships with well-known brands such as Osklen, Morena Rosa and Ronaldo Fraga. Others were trained as public-school teachers and developed social technologies.

Donations

Collaborators for the IPTI programs can be made on their website. The institution explains in clear language how the acquired resources are utilized.

Para mais informações:



IPTI-US
Site: www.ipti.org.br e ipti@ipti.org.br
Instagram: [@iptiorg](https://www.instagram.com/iptiorg) e [@ipti_us](https://www.instagram.com/ipti_us)



Made in Brazil

Brasileira faz sucesso entre americanos e diz que o reconhecimento é seu combustível



“Outro fator determinante foi a confiança do cliente no meu trabalho. Em todas as etapas do projeto ele me deu carta branca, embarcou nas minhas propostas e isso me garantiu liberdade criativa.”

Imagine que você é uma designer de interiores e que, tendo nos ombros a missão de reformar e decorar uma casa projetada por ninguém menos do que Marcio Kogan, arquiteto brasileiro de renome internacional, se vê diante do lockdown de todo o comércio de Miami. Pois foi exatamente isso que aconteceu com Erka Bravin em março de 2020. E ela não titubeou. O desafio de intervir em um projeto desse era o maior de sua carreira. “Foi a decisão mais acertada da minha vida”, disse, empolgada.

Além das mais de duas décadas de experiência, os anos trabalhando com grandes nomes como Debora Aguiar e Arthur Casas deram a profissional todo o conhecimento de que precisava para assumir o trabalho num imóvel de proporções gigantescas – quase 4 mil metros quadrados – em Miami Beach.

O cliente, que trabalha no ramo imobiliário e vive na ponte-aérea Miami-Nova York, estava preocupado com o conforto dos filhos que morariam definitivamente na residência de Miami com a mãe. A família tem quatro filhos (três meninos e uma menina). O pai queria que a reforma na casa, originalmente com 3 quartos e uma suíte master, garantisse um quarto exclusivo para a menina. Já na área externa, o desejo era um lugar para as crianças brincar enquanto os pais se exercitavam.

“Aproveitei parte da garagem, que era imensa, para construir mais um quarto, já na existente quadra de basquete coberta, projetei um mezanino. Agora, na parte de cima, as crianças têm o espaço delas. No andar inferior, montei uma academia de acordo com os equipamentos que os pais queriam para treinar. E, a pedido do cliente um projetor foi instalado para que todos assistam a filmes e shows em família enquanto brincam e treinam”, conta a designer.



Peças brasileiras privilegiadas

Reforma concluída, era hora de pensar na decoração. Nesse caso, o pedido do cliente foi ter um sofá do designer brasileiro Jader Almeida, peça fabricada em Santa Catarina. “A partir desse sofá é que eu fui em busca de mobiliário”, diz Erika. Ele fazia questão de privilegiar peças brasileiras. “Reconhecer o trabalho dos nossos artistas e prestigiá-los me deixou ainda mais empolgada com o trabalho”, conta.

“Claro que coloquei itens de outros países na decoração também, como alguns móveis italianos, caso do sofá central que permite que a pessoa se sente dos dois lados, integrando ainda mais os ambientes sociais. Usei também várias obras de arte internacionais — do acervo da família. Mas as peças-chave vieram mesmo do Brasil. Caso de uma poltrona vintage Sergio Rodrigues. Outras peças foram desenvolvidas por lá, especialmente para a casa. A mesa de quatro metros da sala de jantar, por exemplo, é obra da designer Claudia Moreira Salles e foi produzida em São Paulo”, diz.

E foi justamente na hora de receber ou retirar os móveis que começou a maior batalha de Erika nesse projeto. As lojas e fábricas estavam todas fechadas por causa da pandemia e ela teve que ligar pessoalmente para cada um dos proprietários para que abrissem suas empresas e seus acervos para atendê-la.

Estilo urbano e cosmopolita

Apesar de privilegiar sempre o gosto do cliente, Erika colocou uma pitada do seu estilo urbano no imóvel. O tecido do sofá, um cinza bem escuro, foi aposta dela que os proprietários aprovaram.

“Gosto muito de usar o preto, é quase uma marca registrada. Mas não é sempre que cabe, não é todo mundo que gosta, principalmente aqui em Miami, onde a maioria das pessoas buscam um ar de praia em suas residências. Nesse caso, no entanto, combinava perfeitamente com o estilo cosmopolita da família e com a arquitetura atemporal do Kogan”, explica a profissional, cuja a base de trabalho é Miami, mas já assinou projetos internacionais, como no caso de um complexo residencial no Panamá. Em 2022, ela pretende ampliar sua área de atuação e voltar a trabalhar em Nova York, cidade que a inspira.

Enquanto se prepara para essa mudança e para os próximos desafios da carreira, Erika gosta de reforçar de onde vem o combustível para continuar sua trajetória e buscar mais. “Ver a família feliz, morando na casa que eu projetei, reformei ou decorei de acordo com o que eles tinham em mente é o meu maior presente. Realizar o sonho deles é o meu maior prazer”, conclui.

Made in Brazil

Brazilian is a success in America and reveals that recognition is her fuel

Imagine that you are an interior designer with the mission to remodel and decorate the interior of a house designed by the internationally renowned Brazilian architect Marcio Kogan during the pandemic lockdown. That's precisely what happened to Erika Bravin in March of 2020. She did not hesitate and immediately accepted the most significant challenge in her career. “It was the best decision I've made in my life,” she says with excitement.

In addition to two decades of experience and many years working with experts like Debora Aguiar and Arthur Casses, equipped Erika Bravin with all the necessary knowledge to undertake the project in a property of gigantic proportions: 41,189 Sq. Ft. Lot Size and 12,344 Sq. Ft. Living area.

The client, who commutes from Miami to New York and works in the real estate sector, was concerned about his children's and their mother's comfort in the Miami residence. The family has four children (three boys and a girl), and he wanted the remodel of the three bedrooms and one master suite house to include a bedroom exclusively for the girl. In addition, he wanted

an outdoor area where the children could play while the parents worked out.

“I took advantage of part of the garage, which was huge, to build another bedroom. On the existing covered basketball court. I've designed a mezzanine. Now, at the top, the kids have their space and on the lower floor, I've set up a gym according to the equipment requested by the client. Also as per client's request a projector was installed for everyone to watch movies and shows while playing and working out!”

Interior design prioritized Brazilian pieces

With the remodel finished, it was time to figure out the interior design. In this case, the client's request was even more interesting. He wanted the decor to include a couch designed by the Brazilian Jader Almeida. The piece was manufactured in the state of Santa Catarina. “The sofa was the starting point to look for other furniture,” Erika said. But, again, the client emphasized that he wanted Brazilian pieces in the decoration. “He is a lover of the style of our fur-

Another determining factor was the client's trust in my work. He gave me carte blanche in all stages of the project, and he came along with all my ideas and this guaranteed creative freedom.”



niture. So, I became even more excited with the work that would recognize and bring prestige to our artists”, she said.

“I also selected items from other countries. Like some Italian pieces of furniture and various international art objects, including some from their private collection. But the key pieces were brought from Brazil. Like a one of a kind vintage armchair by Sergio Rodrigues. Other pieces were specially made there for the house. For example, the designer Claudia Moreira Salles designed a 13 feet dining table manufactured in São Paulo. Erika's main challenge arose when it was time to receive or remove the furniture. Unfortunately, all stores and manufacturers were closed due to the pandemic, and she had to call each owner to ask them to open their businesses and warehouses.

Cosmopolitan and Urban Styles

Even though the priority is always the client's taste, Erika applied some of her urban styles. The sofa's dark grey fabric was her suggestion, and the owners approved it. “I like black, which is almost my trademark. But it is not always suitable. Not everybody likes it, especially in Miami, where most people seek a coastal theme for their residences. However, in this case, it went well with the family's cosmopolitan style and Kogan's dental architecture,” the professional explains. Bravin, whose projects are mainly in Miami, has also designed a residential complex in Panama. In 2022, she plans to expand her work and do more in New York, the city that inspires her.

While she is preparing for her next move and the subsequent challenges in her career, Erika likes to emphasize where the fuel is coming from to continue her trajectory and accomplish more. “Seeing a happy family living in the house I've designed, remodelled, or decorated according to what they had in mind is my greatest reward. Their dream is my dream”, she concludes.

Para mais informações:

EB Design & Studio INC
Instagram: @ebdesignstudio
Site: www.ebdesignstudio.com



Edição 5 | Art Basel Issue
 @thenero_mauricio
 @corrocorreu

Location: Dafne Evangelista Beauty Lounge
 @damebeautyounge
 3401 N Miami Ave., #215, Miami, FL 33127
 +305.733.7262

Marcio Amaral
 @marcoamaral
 Fotógrafo/Photographer

Gio Miranda
 @giogio03
 Makeup/Makeup

Mario Ballo
 @marioballo
 Cabeleve/Hair

Bossa Concept e Ambiente
 @bossaconcept e @ambientebossa
 Figurino Capa/Outfit (Cover)

im

In Miami by *marietana niro*

Marietana Niro
 Editora Executiva/Executive Editor

Patricia Maldonado e
 Silvana Melari: Critics
 Jornalistas/Journalists

Luciana Carvalho
 Diagramação/Graphic Design

Suzana Martinez
 Tradução/Translation

Equipe de Miami
 Miami Team
 Angela Zarate
 Carolina Goulart
 Fernanda de Castro
 Luciana Riscaldia

Impressão
ipsits
 gráfica e editora

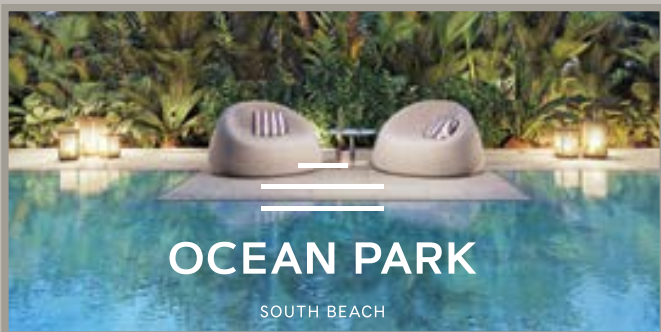
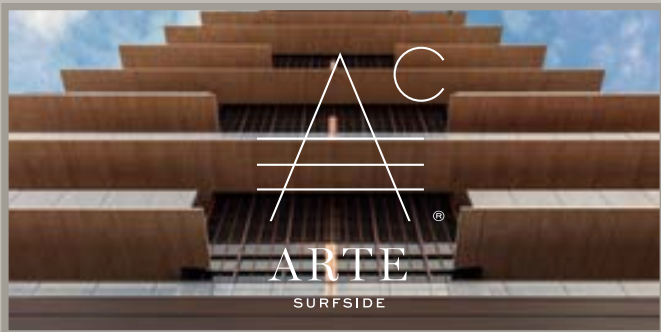


WISH
 FINE JEWELRY

Book an appointment: 786-661-9474

Showroom in Key Biscayne, FL

@wishfinejewelry



Mariana Niro

mariana.niro@elliman.com | +1 (305) 323-2806